



BILDMATERIAL ZUR PRESSEMITTEILUNG EINE FÜR ALLE: „MIT PANDOMO HAT ARDEX DIE BRANCHE ÜBERRASCHT.“

Download unter www.ardex.de/presse/pandomo20

Vor 20 Jahren begann die Erfolgsgeschichte von Pandomo: Aus einer „einfachen“ Spachtelmasse wurde ein modernes System für Oberflächen-gestaltung. Frank Sanau ist Leiter des Geschäftsbereichs Pandomo und Mitarbeiter der ersten Stunde – und er weiß genau, wie und warum Böden und Wände zu ihrer individuellen Note gekommen sind.



Anlass für die Entwicklung der ersten Pandomo-Spachtelmasse war eine Anfrage aus den USA. Doch von Anfang an stand bei Ardex der Systemgedanke im Vordergrund – nicht das reine Produkt. Inzwischen wird jedes Jahr eine Fläche von rund 500.000 Quadratmetern mit Pandomo-Produkten ausgeführt, und die Marke hat sich in den letzten Jahren ganz stark international gefestigt.



BILDMATERIAL ZUR PRESSEMITTEILUNG EINE FÜR ALLE: „MIT PANDOMO HAT ARDEX DIE BRANCHE ÜBERRASCHT.“

Download unter www.ardex.de/presse/pandomo20



Zudem hat Ardex gerade mit PANDOMO Studio ein komplett neues System eingeführt. Es lässt sich zugleich am Boden und an der Wand verarbeiten, hat eine sehr elegante Oberfläche und ist gleichzeitig sehr widerstandsfähig. Das ermöglicht eine homogene Anmutung. Darüber hinaus ist Ardex ständig mit der Weiterentwicklung von Systemkomponenten beschäftigt.