

## OUTFITTERY Trendmailing

### Nach der BFW:

### So macht Mann die Laufstegtrends der SS18 tragbar

**Berlin, den 20.07.2017** Die Berliner Fashion Week ist gerade vorbei. Und für die meisten bedeutet das? Richtig: Nichts. Denn abseits des Laufstegs fühlen sich die meisten Trends eher an wie eine Verkleidung, die vielleicht Johnny Depp oder ein anderer Hollywoodstar tragen könnten. Für den Alltag sind die Looks in der Regel aber völlig unbrauchbar. Bis jetzt! Jens Bastian, Chefeinkäufer beim Personal Shopping Service [OUTFITTERY](#), zeigt, wie man die Trends für Frühling-Sommer 2018, die gerade bei den Schauen in Berlin gezeigt wurden, in den Alltag übersetzt.

#### **BLAU-MANN**

#### **Work Wear ▪ Funktionales Design ▪ Schlichte Schnitte**

Blau hatte schon immer seinen festen Platz im Kleiderschrank der Männer. Was neu ist? Jetzt darf es auch mal Dunkelblau von Kopf bis Fuß sein – inspiriert vom guten alten Blaumann. Auch die Schnitte orientieren sich künftig am Arbeiterlook: Klare Linien ohne Schnickschnack zeichnen diesen Trend aus. Dazu passen jetzt auch schwarze Schuhe! Wer es nicht ganz auf die Spitze treiben möchte, nimmt eine dunkelblaue Hose, ein helles Hemd und trägt die dunkelblaue, ärmellose Weste dazu.



Inspiration: [INVANMAN, Berlin Fashion Week SS18](#)

OUTFITTERY-Look: Joop! Hemd, Baldessarini Weste, Hilfiger Denim Chino, Boss Orange Schuhe

## SAFARI COUTURE

Reise ▪ Erdtöne ▪ Struktur-Mix

Es muss ja nicht gleich in die Wildnis gehen, der Großstadtdschungel reicht auch. Dafür tarnen sich die Trendsetter in Stücken aus verschiedenen Beige- und Erdtönen. Hier sind jetzt unterschiedliche Strukturen und Stoffe ein großes Thema. Ein grob gewebtes Sakko kann gut und gerne mit einer fließenden Hose kombiniert werden und erhält dadurch eine luftige Eleganz. Besonders lässig wird es mit einem T-Shirt unter dem Sakko. Die Batikstoffe haben es mit diesem Trend endgültig aus der Hippieszene herausgeschafft – nur ohne Knallfarben.



Inspiration: [SADAK, Berlin Fashion Week SS18](#)

OUTFITTERY-Look: Lindeberg Sakko, Jack & Jones T-Shirt, Joop! Chino, Selected Homme Gürtel, Frank Wright Desert Boots

## FUNCTION WEAR

Urbanität ▪ Schwarz-Weiß ▪ Sportliche Schnitte

Streifen und starke Farbkontraste kennen wir von maritimen Looks schon lange. Jetzt wenden sie sich vom Meer ab und hin zur Stadt – und zeigen sich von einer dunkleren Seite. Sportlich kombiniert zu dunklen Sneakers und Shorts geht es durch die Häuserschluchten. Neben Schwarz werden Stücke in Grau und Anthrazit dazu kombiniert. Bei den Schnitten zählt vor allem eins: Komfort! Und genauso praktisch müssen auch die Materialien sein. Bei diesem Trend finden sich viele wasserdichte oder atmungsaktive Stoffe aus Active- und Sports-Wear

wie die Regenjacke wieder.



Inspiration: [VLADIMIR KARALEEV, Berlin Fashion Week SS18](#)

OUTFITTERY-Look: Bruun & Stengade Regenjacke, Paul Hunter Sweatshirt, Selected Homme Shorts, Björn Borg Shoes Sneaker

---

#### **Über OUTFITTERY:**

OUTFITTERY erleichtert Männern den Einkauf von Mode im Internet. Kunden beantworten auf [www.outfittery.de](http://www.outfittery.de) nur einige Fragen zu Kleidungsstil und Größen. Anschließend nehmen die Stylisten von OUTFITTERY persönlichen Kontakt auf und stellen individuelle Outfits zusammen, die der Kunde bequem nach Hause geschickt bekommt. Was ihm gefällt, das behält er, den Rest schickt er zurück. Diesen innovativen Service bietet OUTFITTERY kostenlos an. Das Berliner Unternehmen wurde 2012 von Julia Bösch und Anna Alex gegründet und beschäftigt heute 300 Mitarbeiter. 150 Stylisten kümmern sich ausschließlich um die modischen Wünsche der Kunden. Im Angebot sind zurzeit über 100 hochwertige Modemarken. Mittlerweile ist das junge Unternehmen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Schweden und Dänemark aktiv. 500.000 Männer nutzen OUTFITTERY europaweit.

#### **Pressekontakt:**

Marlene Leske  
OUTFITTERY GmbH  
Leuschnerdamm 31 // 10999 Berlin  
E-Mail: [presse@outfittery.de](mailto:presse@outfittery.de)  
Phone: (030) 208 49 30 23