

Medienmitteilung

Alpen zum Anfassen: SwissGoldShop bringt die Schweiz auf eine Silbermünze

«Alpine Geographic - Switzerland» zeigt die ganze Schweiz erstmalig in einem Hoch-Relief, welches mit der neuen smartminting® Technologie geprägt wurde. Damit reichen Alpengipfel in bisher unerreichter Detailtreue bis zu vier Millimeter aus der Münze. Die 2-Unzen-Silbermünze ist auf 1'291 Stück limitiert und ab dem 25. Oktober 2026 an der Münzenmesse Zürich für CHF 291 erhältlich.

Uznach, 16. Oktober 2026 - Die Motivseite zeigt die Schweiz in ihren Landesgrenzen als topografische Karte. Am höchsten steigen die Walliser und die Berner Alpen aus dem Silber, die grossen Seen heben sich farbig ab. Silber steht für die schneebedeckten Gipfel, warme Goldtöne zeichnen das Mittelland und die Alpentäler. Im Süden sitzt eine goldene Windrose, bei Bern ein Berner Bär. Auch die Auflage ist eine Anspielung: 1'291 Stück, wie das Gründungsjahr der Eidgenossenschaft. Vorgestellt wurde die Münze am 15. Oktober in Uznach vor Kundschaft und Partnern. Nach der Münzenmesse ist sie im Webshop und in der Filiale von SwissGoldShop zum Ausgabepreis von CHF 299 erhältlich.

Vier Techniken auf 45 Millimetern

Hinter dem Motiv stehen vier Prägetechniken, die so erstmalig auf einer einzigen Münze zusammenkommen. Das Ultra High Relief lässt die Berge bis zu vier Millimeter in die Höhe wachsen, jeder Gipfel ist einzeln herausgearbeitet. Möglich macht das Smartminting®, ein Verfahren, das sehr hohe Reliefs mit präzisen Details erlaubt. Die Fläche rund um die Schweiz ist mit Kalt-Emaille ausgefüllt. Hält man die Münze ins Licht, glänzt die Umgebung, während die Schweiz in Silber und Gold hervortritt. Die Kolorierung setzt die Farbakzente, die Prägequalität Polierte Platte sorgt für spiegelnde Flächen.

«Wir verkaufen seit 17 Jahren Münzen aus Prägestätten auf der ganzen Welt. Mit der «Alpine Geographic - Switzerland» lassen wir erstmalig eine Silbermünze nach eigener Vorstellung prägen», sagt Manuel Bärlocher, Geschäftsführer von SwissGoldShop. «Die Schweiz ist unsere Heimat und die Identität unseres Geschäfts, worauf wir unsere Werte aufbauen. Man kann die Münze in die Hand nehmen und darauf seine eigenen Lieblingsorte suchen.»

Wertseite, Prägung und Verpackung

Die Wertseite ist hochglanzpoliert und bildet den ruhigen Gegenpol zur Vorderseite: eine Berglandschaft mit See und Tannen. In der Mitte steht das Wappen der Cook-Inseln und der Nennwert von 10 Dollar. Wie viele internationale Sammlermünzen wird «Alpine Geographic - Switzerland» als gesetzliches Zahlungsmittel eines Ausgabestaats herausgegeben. Geprägt wird sie von CIT Coin Invest in Liechtenstein, einem Hersteller, der auf technisch

anspruchsvollste Sammlermünzen spezialisiert ist. Das smartminting-Verfahren hat CIT gemeinsam mit B.H. Mayers Kunstprägeanstalt entwickelt. Die Münze wird in einem hochwertigen Etui mit Echtheitszertifikat ausgeliefert. Damit eignet sich die Münze auch als Geschenk, etwa zu Weihnachten.

Ein Familienunternehmen mit Schweizer Wurzeln

Für SwissGoldShop ist die Münze ein Schritt über das Kerngeschäft hinaus. René und Amanda Bärlocher gründeten das Unternehmen 2009 in Uznach am oberen Zürichsee, als Edelmetalle nach der Finanzkrise wieder stärker als unabhängige Absicherung gefragt waren. SwissGoldShop war einer der ersten bankenunabhängigen Edelmetallhändler der Schweiz. Heute führt Manuel Bärlocher das Familienunternehmen in zweiter Generation. SwissGoldShop verkauft, kauft, lagert und recycelt Gold, Silber, Platin und Palladium und berät seine Kundinnen und Kunden persönlich. Mit der eigenen Sammlermünze macht das Unternehmen sichtbar, wofür es steht: Verbundenheit mit der Schweiz, Beständigkeit und Vertrauen in hochwertige Edelmetallprodukte.

xxx

Medienkontakt

Brand Affairs AG

Mischa Keller

mischa.keller@brandaffairs.ch