



ASTON MARTIN

Aston Martin Rapide AMR triumphiert erneut beim sport auto Award 2019

20. November 2019, Stuttgart: Aston Martin wurde bei der jüngsten Leserwahl für den sport auto Award des renommierten deutschen Automobilmagazins *sport auto* erneut ausgezeichnet.

Die Preisverleihung 2019 fand am Mittwoch in Stuttgart statt und wurde ausschließlich über die Leserstimmen entschieden. Der Aston Martin Rapide AMR wurde mit 40.8 % aller Stimmen auf den ersten Platz in der Kategorie "*Limousinen über 100.000 Euro*" gewählt.

Thomas Kiesele, Präsident von Aston Martin Lagonda Europe said: "Wir sind außerordentlich stolz darauf, dass der Aston Martin Rapide AMR von den Lesern des deutschen *sport auto* Magazins mit diesem Preis ausgezeichnet wurde. Unser viertüriger Luxus-Sportwagen ist nach wie vor einer der beliebtesten Sportwagen hier in Deutschland. Wir danken den Lesern von *sport auto* für ihre Stimmen."

Die sport auto AWARDS fanden dieses Jahr zum 27. Mal statt. Ueber 12.000 Leser nahmen an der diesjährigen Abstimmung teil und konnten aus 275 Modellen in 28 Kategorien ihre Favoriten auswaehlen.

-END-

Über Aston Martin Lagonda:

Aston Martin Lagonda ist ein Luxus-Automobilkonzern, der sich auf die Entwicklung exklusiver Autos und SUVs konzentriert. Die ikonische Marke Aston Martin vereint neueste Technologie, aussergewöhnliche Handarbeit und zeitloses Design, um Modelle wie Vantage, DB11, Rapide AMR und DBS Superleggera zu produzieren. Die Marke Lagonda wird 2021 als weltweit erstes Luxus-Elektrofahrzeugunternehmen wieder im Markt eingeführt. Aston Martin Lagonda, mit Sitz in Gaydon, England, entwirft, produziert und exportiert Autos, die weltweit in 53 Ländern verkauft werden.

Lagonda wurde 1899 und Aston Martin 1913 gegründet. Die beiden Marken kamen 1947 zusammen, als beide vom mittlerweile verstorbenen Sir David Brown gekauft wurden. Unter der Leitung von Dr. Andy Palmer und neuem Managementteam hat die Gruppe 2015 ihren „Second Century Plan“ aufgelegt, um ein nachhaltiges, langfristiges Wachstum zu erzielen. Der Plan wird durch die Einführung von sieben neuen Modellen untermauert, darunter der DB11, der neue Vantage, der DBS Superleggera und ein SUV sowie die Entwicklung eines neuen Fertigungszentrums in St. Athan, Wales.

www.astonmartin.com/media



Continental Europe

Tina Brenner
PR Manager Europe
Mobile: +49 (0) 172 823 2375
Email: tina.brenner@astonmartin.com

Judith Richter
PR Executive Europe
Mobile: +49 (0) 162 258 1360
Email: judith.richter@astonmartin.com

Leonardo Lucchini
PR Specialist Europe
Mobile: +49 (0) 172 668 4038
Email: leonardo.lucchini@astonmartin.com