

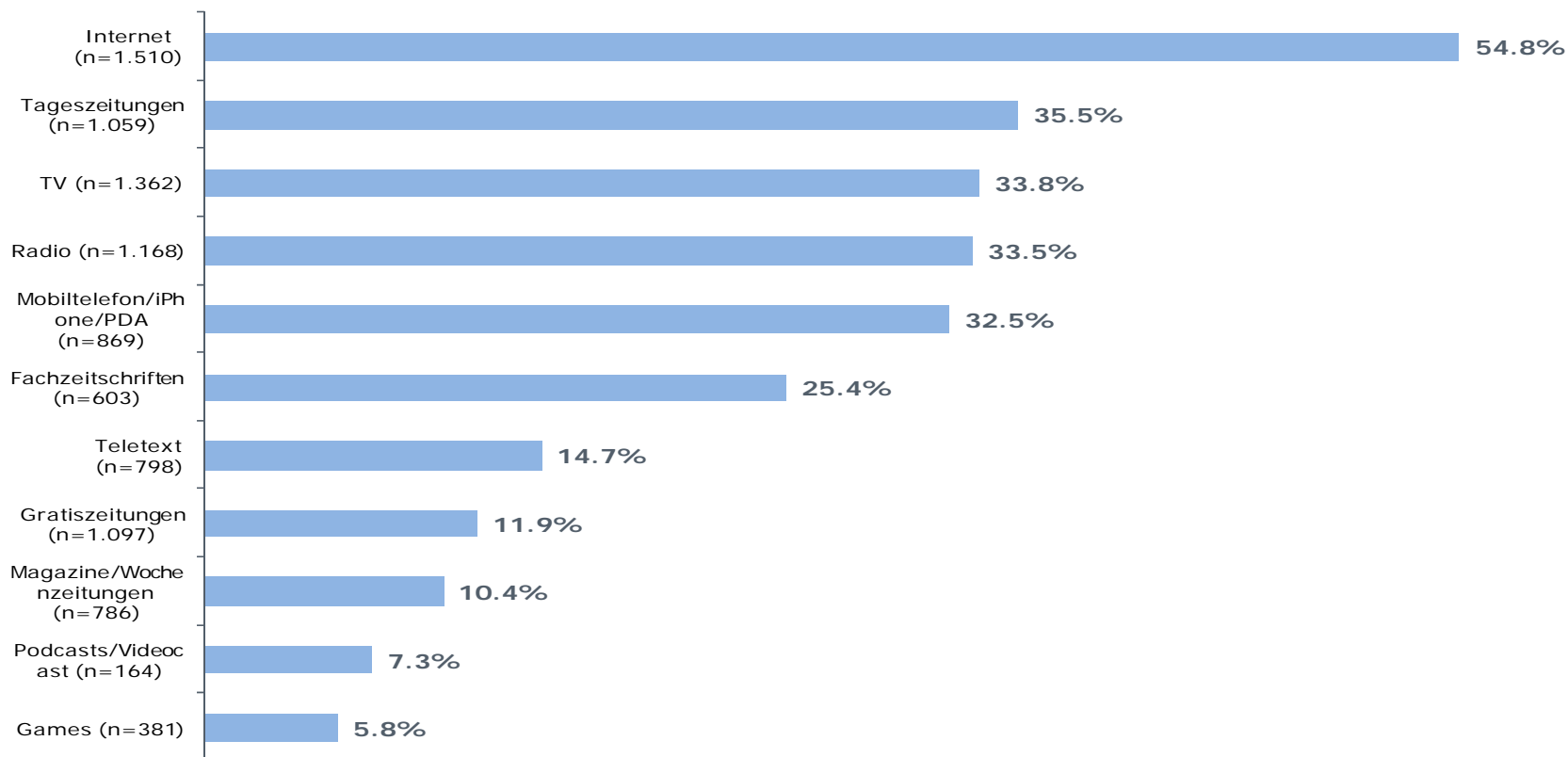


**Mediennutzungs- und Informationsverhalten:  
So geht die Schweizer Bevölkerung  
mit der Medienvielfalt um.**

Media Use Index 2009 – Die wichtigsten Grafiken

# Das Internet ist das wichtigste Medium der Schweizer Bevölkerung.

Top-Box: bewertet mit "sehr wichtig"



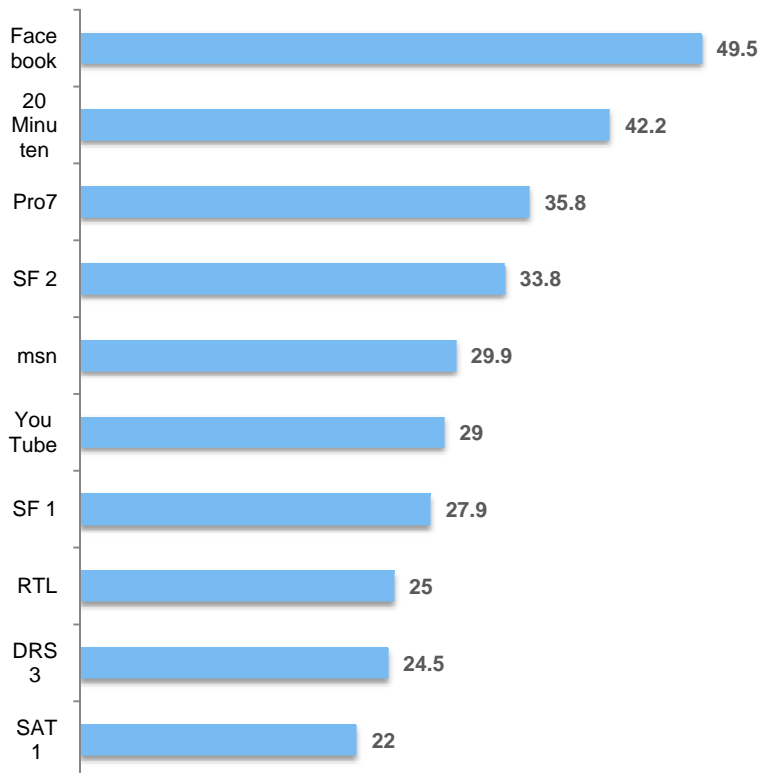
Media Use Index der Y&R Gruppe 2009: Gesamtbevölkerung, 14 – 69 Jahre

Wie wichtig sind die von Ihnen genutzten Medien für Sie persönlich? Bitte bewerten Sie anhand einer Skala von „überhaupt nicht wichtig“ bis „sehr wichtig“, dazwischen können Sie fein abstufen.

# Generationenkonflikt bei den Top-Medienmarken: Facebook ist bei den Jungen, SF 1 bei den Alten.

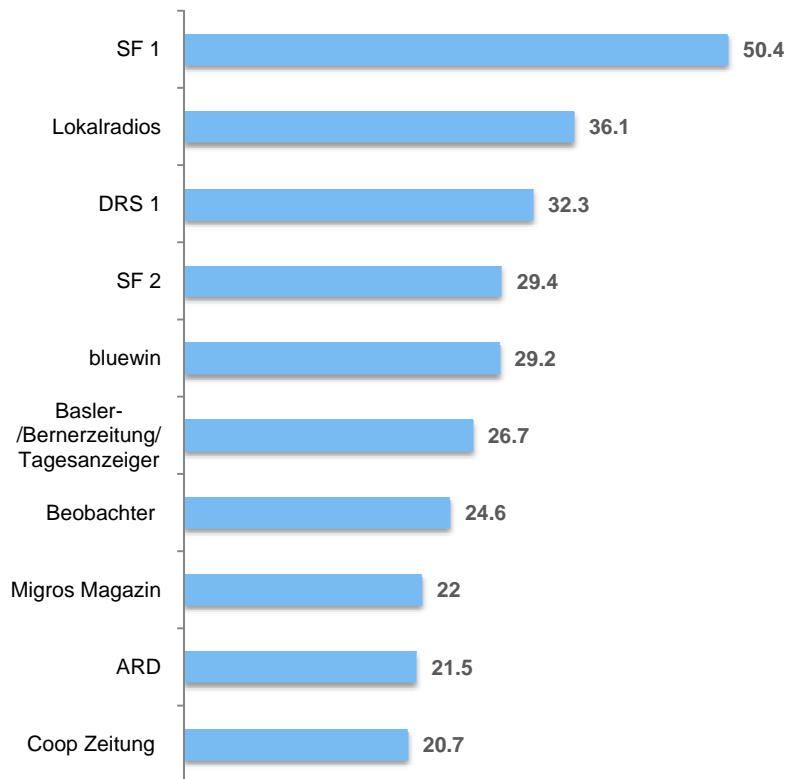
## 14 – 29 Jährige

Top 2 Box: bewertet mit „wichtig“ und „sehr wichtig“



## Über 50 Jährige

Top 2 Box: bewertet mit „wichtig“ und „sehr wichtig“



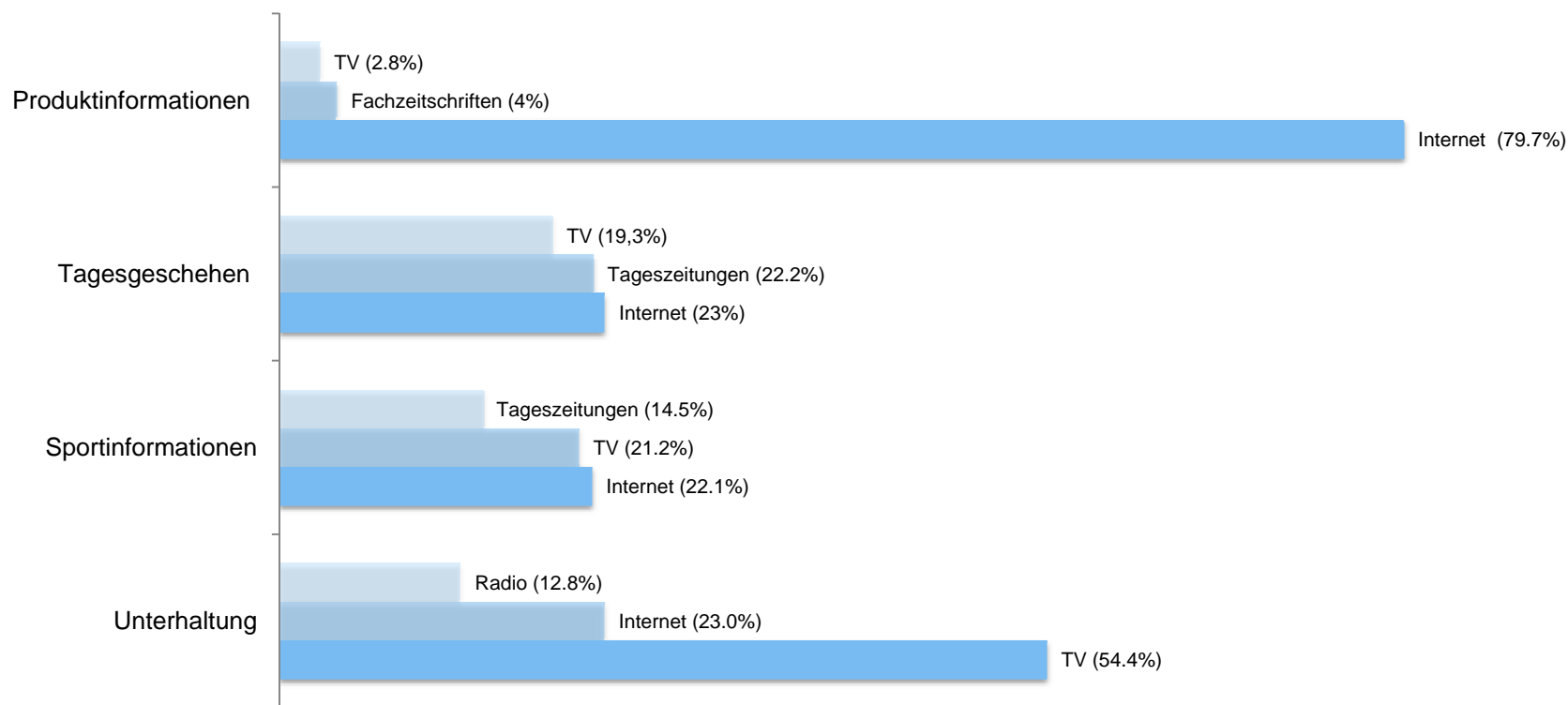
Media Use Index der Y&R Gruppe 2009: Deutschschweiz, 14 – 29 Jahre

Deutschschweiz, über 50 Jahre

Wie wichtig sind die folgenden Medienmarken für Sie persönlich? Bitte bewerten Sie die einzelnen Marken auf einer Skala von „1 = Marke ist für mich gar nicht wichtig“ bis „7 = Marke ist für mich sehr wichtig“, dazwischen können Sie fein abstufen.

# Je nach Informationsbedarf werden andere Kanäle genutzt.

Top 3 Box: Die 3 am häufigsten benutzten Medien

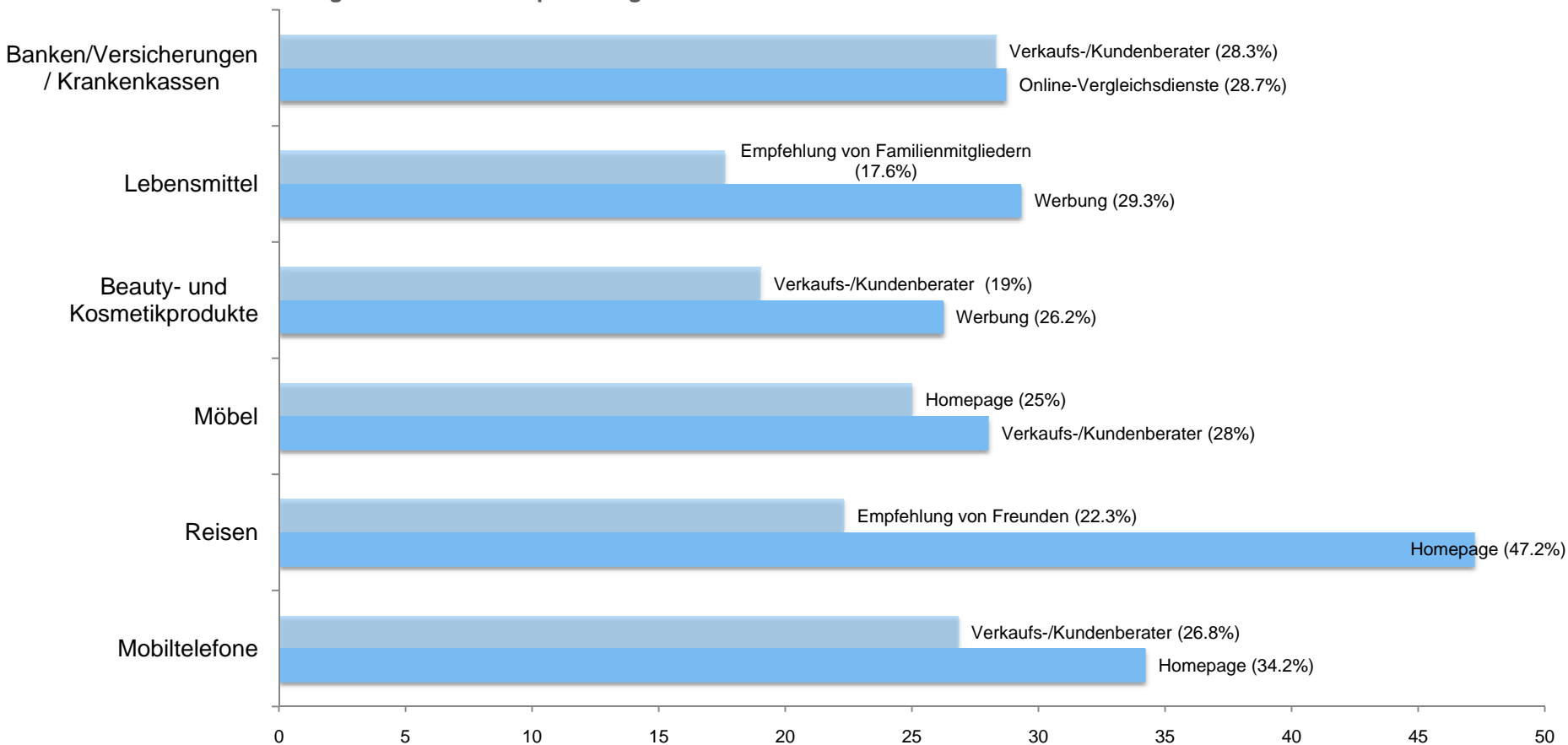


Media Use Index der Y&R Gruppe 2009: Gesamtbevölkerung, 14 – 69 Jahre

Welches der folgenden Medien nutzen Sie am häufigsten, für ...?

# Die Informationsquellen zu Produkten/Dienstleistungen sind stark von der Kategorie abhängig.

Die zwei meistgenannten Quellen pro Kategorie

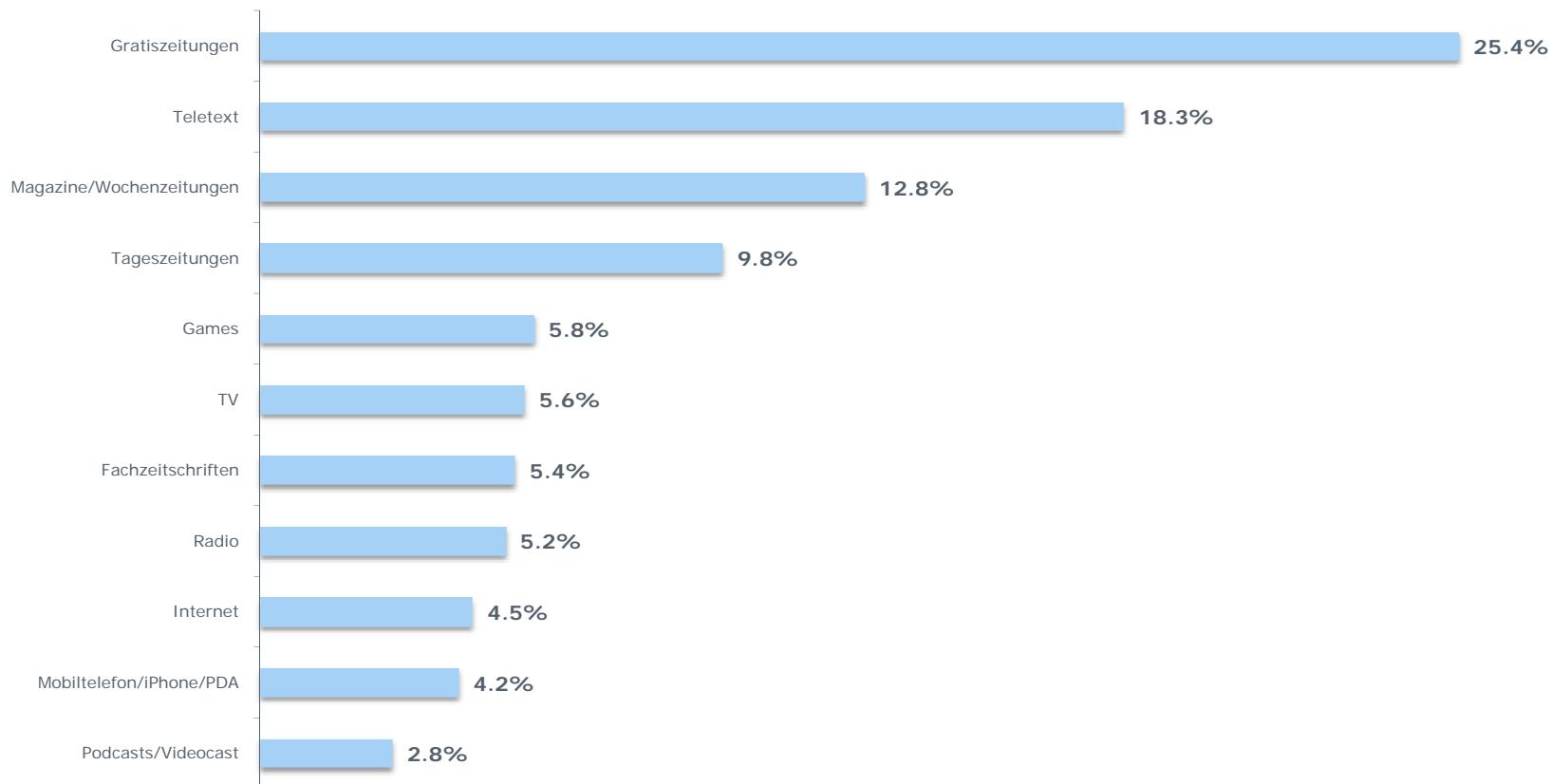


Media Use Index der Y&R Gruppe 2009: Gesamtbevölkerung, 14 – 69 Jahre

Wenn Sie sich mit den folgenden Produkten/Dienstleistungen beschäftigen, aus welchen Quellen holen Sie sich die gewünschten Informationen oder Inputs?

# Gratiszeitungen sind das Medium, auf das die Schweizer am ehesten verzichten könnten.

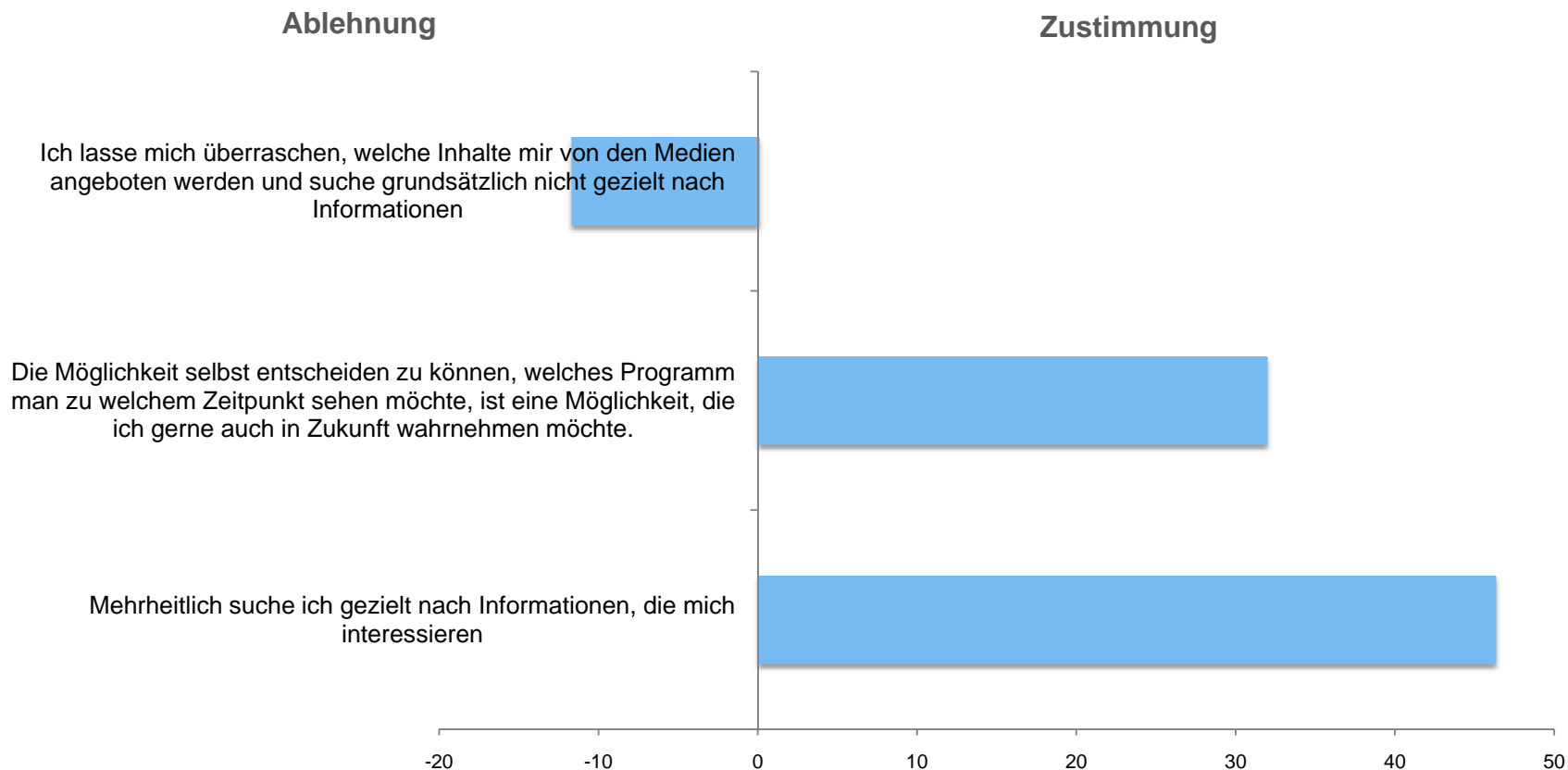
Medium, auf das am ehesten verzichtet werden könnte



Media Use Index der Y&R Gruppe 2009: Gesamtbevölkerung, 14 – 69 Jahre

Bitte stellen Sie sich vor, Sie müssten auf ein Medium verzichten. Auf welches der folgenden Medien könnten Sie am ehesten verzichten?

# Die Schweizer Medienkonsumenten sind mündig und bestimmen die Inhalte vermehrt selbst.

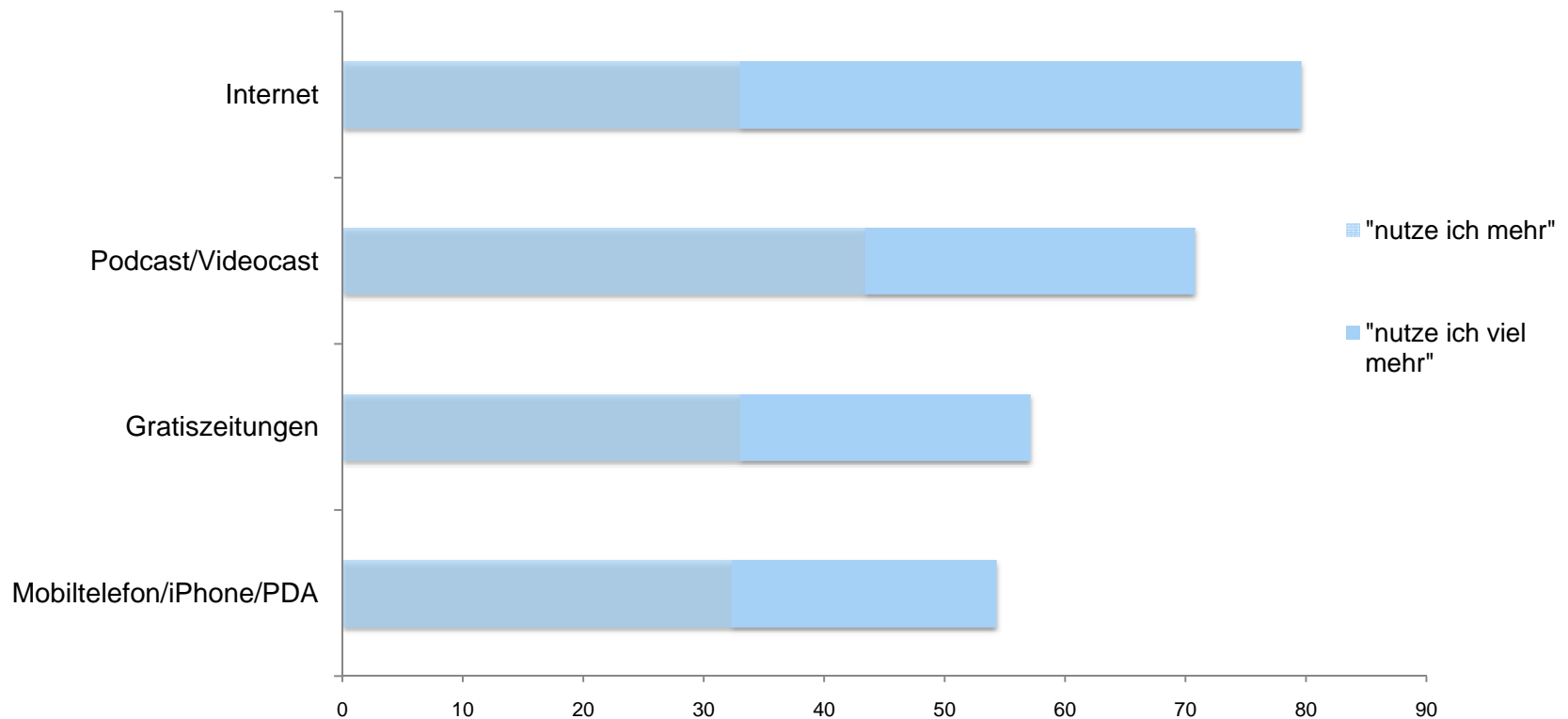


Media Use Index der Y&R Gruppe 2009: Gesamtbevölkerung, 14 – 69 Jahre

Inwiefern treffen folgende Aussagen auf Ihr persönliches Mediennutzungsverhalten zu? Bitte bewerten Sie auf einer Skala von „trifft überhaupt nicht zu“ bis „trifft voll und ganz zu“, dazwischen können Sie fein abstimmen.

# Neue elektronische Medien und Gratiszeitungen werden häufiger genutzt.

Top 2: bewertet mit „nutze ich mehr als früher“ und „nutze ich viel mehr als früher“

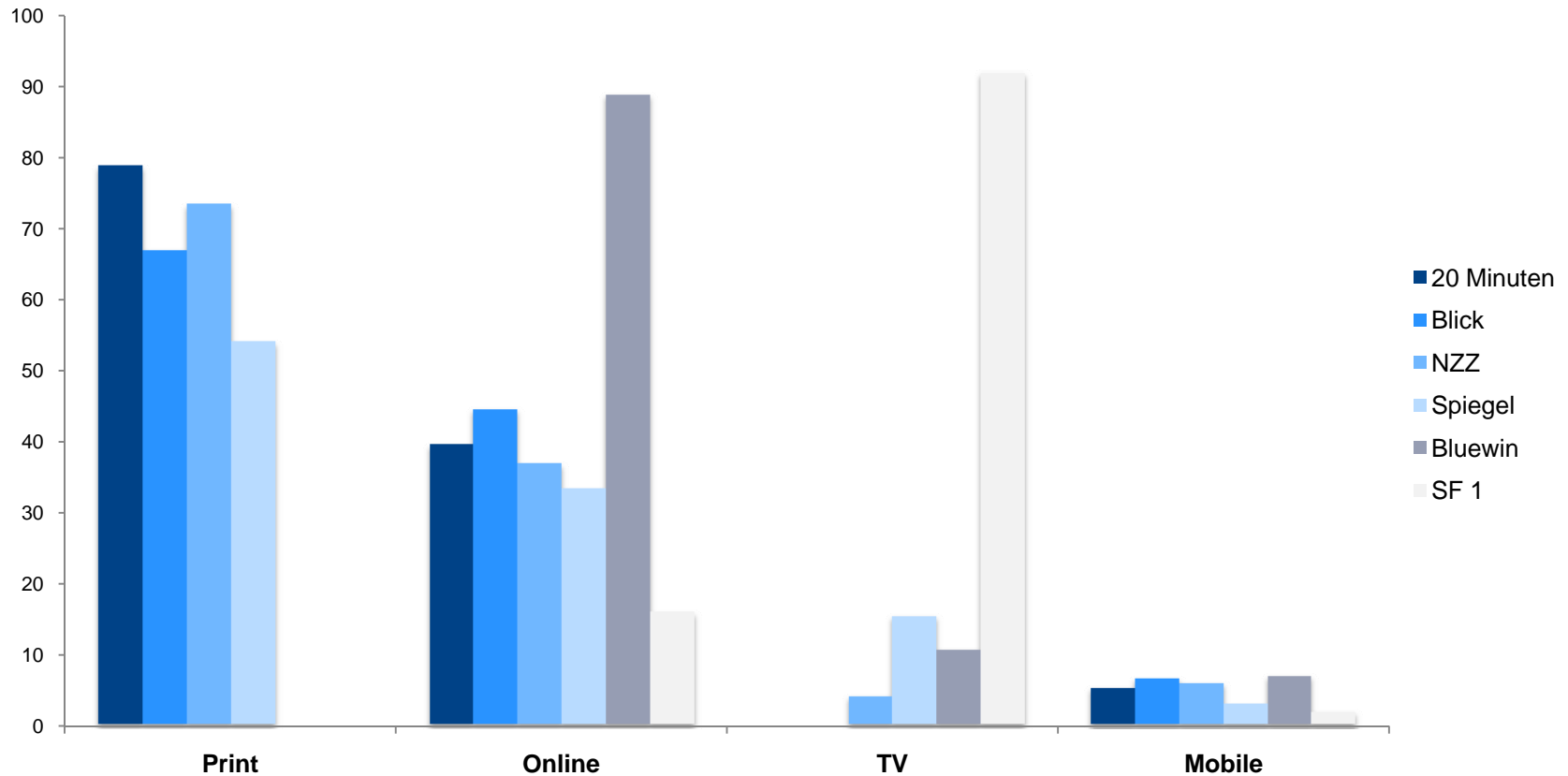


Media Use Index der Y&R Gruppe 2009: Gesamtbevölkerung, 14 – 69 Jahre

Wie hat sich Ihre Nutzung dieser Medien im Vergleich zu früher (vor ca. 5 Jahren) verändert? Damit meinen wir, nutzen Sie diese Medien heute vergleichsweise mehr, in gleichem Ausmass oder weniger? Bitte verwenden Sie eine Skala von „1 = nutze ich viel weniger“ bis „5 = nutze ich viel mehr“, dazwischen können Sie fein abstimmen.



# Der Crossmedia-Footprint der Medienmarken ist noch gering ausgeprägt. Der Bereich Mobile wächst auf tiefem Niveau.



Media Use Index der Y&R Gruppe 2009: Gesamtbevölkerung, 14 – 69 Jahre

In welchen Kanälen nutzen Sie die folgenden Marken? Sie können eine Medienmarke in einem, in mehreren oder in keinem Kanal nutzen.