



**PROTINA**  
PHARMA · ERNÄHRUNG

*Pressemappe*



## Inhaltsverzeichnis

<b>Protina auf einen Blick</b>	<b>5</b>
<b>Historie Protina Pharmazeutische GmbH</b> Kurzversion	<b>6-7</b>
<b>Historie Protina Pharmazeutische GmbH</b> Langversion	<b>8-10</b>
<b>Interview mit Monika Tiedemann</b>	<b>11-14</b>
<b>Fotoblatt / Kontakt</b>	<b>15</b>





## ***Protina „Auf einen Blick“***

**Protina Pharmazeutische GmbH** ist ein unabhängiges mittelständisches Familienunternehmen in dritter Generation. Als Spezialist für hochwertige organische Mineralstoffverbindungen gehört Protina mit seinen Marken **Basica®** und **Magnesium-Diasporal®** zu den Marktführern in deutschen Apotheken.

-  Tradition, Qualität und Wissenschaft sind die Grundpfeiler der Protina Pharmazeutische GmbH. Am Firmensitz in Ismaning erforscht, entwickelt, produziert und vertreibt Protina die Produkte „Made in Germany“ aktuell in 26 Ländern weltweit.
-  Der ambitionierte Chemiker und Pionier in der Ernährungsphysiologie Dr. Volkmar Klopfer legte mit seinen Forschungsarbeiten und Patenten bereits um 1900 den Grundstein für die ersten Produkte aus dem Bereich Mineralstoffe und Spurenelemente.
-  Nachfolgende Generationen entwickelten das ursprüngliche Portfolio aufgrund neuer wissenschaftlicher Erkenntnisse und moderner Produktionsmethoden stetig weiter.
-  Mit dem 2020 am Standort Ismaning fertiggestellten Produktions-Neubau nach höchstem internationalem Standard wird der nachhaltige Wachstumskurs der letzten Jahre in der 3. Generation fortgesetzt.
-  Portfolio – Forschung, Entwicklung, Produktion (gemäß GMP-Richtlinien) und Vertrieb von Arzneimitteln und Nahrungsergänzungen in Arzneimittelqualität am Standort Ismaning
  - Expertise: Verarbeitung von organischen Mineralverbindungen für verschiedene Indikationen
  - Marken: Magnesium-Diasporal®, Basica®, Optopan®, Acetolyt®, Garmastan®, Trophosan Visiobalance®, LINTIA®
-  Daten
 

– Geschäftsführung:	Monika Tiedemann (seit 2013)
– Mitarbeiter:	180
– Umsatz:	54 Mio. Euro (2019)
– Tochtergesellschaften:	Klopfer-Nährmittel Vertriebs GmbH, Optopan GmbH, Trophovital GmbH

## **Pressemitteilung**

*Kurzversion*

### **Historie Protina Pharmazeutische GmbH**

## **Mineralstoffe im Fokus, Menschen im Blick** ***Protina Pharmazeutische GmbH – das Unternehmen hinter den Marken Basica® und Magnesium-Diasporal®***

Arzneimittel und Nahrungsergänzungen, die den menschlichen Organismus sinnvoll unterstützen: Während viele Menschen Produkte wie Basica® oder Magnesium-Diasporal® aus der Apotheke kennen und für ihre Gesundheit nutzen, ist das Unternehmen dahinter kaum bekannt. Zeit, darüber zu sprechen, dass die Protina Pharmazeutische GmbH in Ismaning seit über 100 Jahren Spezialist für Ernährungsphysiologie und weltweit anerkannte Gesundheitsprodukte ist. Die Gesundheit durch eine fundierte Nährstoffversorgung zu schützen und zu erhalten, ist heute wie in Zukunft das Thema, das Protina bewegt, und das Handlungsfeld, auf dem wir forschen und entwickeln.

Aber von Anfang an: Den Beginn macht eine revolutionäre Entwicklung bei der Getreideverarbeitung, mit der es dem ambitionierten Chemiker Dr. Volkmar Klopfer gelingt, den Nährwert von Getreide stark zu verbessern. Klopfer, der 1900 zunächst das Dr. Volkmar Klopfer Nahrungsmittelwerk und später das Chemische Werk Dr. Klopfer in Dresden gründet, ist Pionier in der Erforschung mineralischer Wirkstoffe für die Gesundheit des Menschen. Er entwickelt u. a. die Marken Basica® und Magnesium-Diasporal®. Nach Klopfers Tod 1943 führt sein Schwiegersohn das Erbe weiter und gründet die Firma Protina Chemische GmbH in Freising, die im Weiteren zur Protina Pharmazeutische GmbH wird. Später gehen auch die Chemischen Werke Dr. Klopfer in Protina auf. Die Protina-Inhaber folgen dem „Klopfer-Spirit“, investieren konstant in moderne Verwaltungs-, Produktions- und Logistikstätten, in Forschung und Entwicklung und arbeiten mit weltweit renommierten Forschern, Medizinern und Ernährungsexperten zusammen. Seit 1982 ist das Unternehmen in Ismaning vor den Toren Münchens ansässig. In 2020 schafft ein Produktions-Neubau viel Platz für neue Mitarbeiter und internationales Wachstum.

In mittlerweile dritter Generation ist die Protina Pharmazeutische GmbH ein unabhängiges mittelständisches Familienunternehmen und Spezialist für hochwertige organische Mineralstoffverbindungen. Tradition, Qualität und Wissenschaft sind die Grundpfeiler des Unternehmens. Am Firmensitz in Ismaning wird entwickelt und produziert. Von dort aus gehen die

hochwertigen Protina Vitamin- und Mineralstoffpräparate als Arzneimittel und Nahrungsergänzungen „Made in Germany“ in die Welt. Basica® und Magnesium-Diasporal® zählen heute zu den führenden OTC-Marken in Apotheken in Deutschland und mehr als 26 weiteren Ländern.

Als kreatives und entwicklungsstarkes Unternehmen mit großem Gespür für Menschen, Märkte und Trends bringen wir innovative, kundenorientierte Produkte auf den Markt. Jüngstes Beispiel einer erfolgreichen Markenentwicklung ist LINTIA®: Das sind moderne Healthstyle-Produkte mit Nährwert, „die Zellnahrung to go“. Vier Mikronährstoff-Booster im Stick. Individuell, passend, schnell und effektiv. Ob Fitness, Energie, Balance oder Immunsystem: In jedem Fall ist LINTIA® ein richtig guter Begleiter für den Tag von aktiven Menschen.

Derzeit sind rund 180 Mitarbeiter\*innen bei Protina beschäftigt. Wie der Unternehmensgründer Dr. Volkmar Klopfer, dessen Forschungsbestrebungen und unternehmerischer Erfolg stark mit sozialen Idealen verknüpft waren, sind wir bei Protina auch heute davon überzeugt, dass ein gutes soziales Umfeld und Miteinander die Nachhaltigkeit unserer Arbeit und deren Erfolge maßgeblich prägen. Teamgeist, die Förderung und Achtung jedes Einzelnen, der wertschätzende Umgang miteinander, eine komfortable Arbeitsumgebung: Bei Protina ist das gelebte Firmenphilosophie. Mitarbeiter erleben ein motivierendes Arbeitsumfeld, die Einbindung in Zukunftsprojekte und die Chance zur persönlichen Weiterentwicklung.

*Ich bin davon überzeugt, dass ein faires und wertschätzendes Arbeitsklima das Potenzial unseres Teams am besten fördert.*

*Monika Tiedemann  
Geschäftsführerin Protina Pharmazeutische GmbH*

**Protina Pharmazeutische GmbH – bei dem Familienunternehmen mit über hundertjähriger Erfolgsgeschichte stehen die Zeichen auf Zukunft.**

Zeichen (inkl. Leer): 4.149  
Wörter (inkl. Leer): 531

## **Pressemitteilung**

*Langversion*

### **Historie Protina Pharmazeutische GmbH**

## **Mineralstoffe im Fokus, Menschen im Blick** ***Protina Pharmazeutische GmbH – das Unternehmen***

### **Was uns von Anfang an bewegt**

Wenn man nur einmal gut 100 Jahre zurückblickt wird deutlich, wie sehr sich Lebensbedingungen ändern. Ein Beispiel: Die durchschnittliche Lebenserwartung eines um 1915 geborenen Mannes betrug in Deutschland 48 Jahre. Heute sind es 79 Jahre. Die Prognose des Statistischen Bundesamtes für 2060 liegt bei 85 Jahren und bei Frauen noch darüber. Den größten Einfluss auf diese Entwicklung hat zweifelsfrei der Fortschritt in der Medizin. Menschen können heute länger gesund bleiben; der Alterungsprozess lässt sich im gewissen Maße aktiv beeinflussen. Einen hohen Stellenwert hierbei haben Früherkennung und gesundheitliche Prävention.

*Die Lebenserwartung eines Neugeborenen steigt jeden Tag um gut sechs Stunden.*

*Professor Jochen Ruß  
Geschäftsführer des Instituts für  
Finanz- und Aktuarwissenschaften*

Was kann getan werden, um die Gesundheit der Menschen durch eine bewusste und gezielte Nährstoffversorgung zu stärken und aktiv zu fördern? Diese Frage bildete vor über 100 Jahren den Grundstein der heutigen Protina Pharmazeutische GmbH und ist aktuell und in Zukunft das Thema, das uns bewegt, sowie das Handlungsfeld, auf dem wir forschen und entwickeln.

### **Ein Rückblick**

Mit einer revolutionären Entwicklung bei der Getreideverarbeitung fängt unsere Firmengeschichte an: Der Chemiker Dr. Volkmar Klopfer widmet sich den Inhaltsstoffen von Getreide und entwickelt ein später patentiertes Verfahren, Vollkornroggenmehl leicht verdaulich zu machen und dessen Nährwert für Menschen stark zu verbessern. Sein gesundes „Klopfer-Brot“ geht in die Geschichte ein. Aus seinem 1900 in Dresden gegründeten Dr. Volkmar Klopfer Nahrungsmittelwerk entsteht nach dem Ersten Weltkrieg das Chemische Werk Dr. Klopfer. Klopfer, ein Vorreiter der Ernährungsphysiologie und Kämpfer für soziale Belange\*, intensiviert nunmehr die Erforschung mineralischer Wirkstoffe für Arzneimittel. Auch hier ist er Pionier; die Marken Basica®, Magnesium-Diaspora®, Garmastan®, Glidine®, Bryonon® und das Schwefelbad Dr. Klopfer stammen bereits aus dieser Zeit. 1943 stirbt Dr. Volkmar Klopfer mit 69 Jahren.

*Effektiver Säure-Basen-Ausgleich zur Verbesserung der Lebensqualität*

*Dr. Volkmar Klopfer widmete sich zeitlebens dem Zusammenhang zwischen dem Mineralstoffhaushalt und der Gesundheit des Menschen. Seine Entwicklung Basica® – in Anlehnung an basische Nährstoffe natürlichen Ursprungs – ist eine Marke, auf die viele Menschen seit fast 100 Jahren vertrauen.*

\* Jeder Mitarbeiter bekommt von ihm auf dem Firmengelände einen Kleingarten, um die damals schwierige Ernährungssituation zu verbessern.

Das Erbe seines Schwiegervaters führt Dr. Ing. Franz Weilguny weiter, der zusammen mit Josef zur Hörst 1942 in Freising zunächst die Firma Protina Chemische GmbH und 1950 die Vertriebsgesellschaft Chemisches Werk Dr. Klopfer GmbH gründet. Eine glückliche Entscheidung, denn so können Produkte und Marken in den Westen gerettet werden.

Es beginnt eine 30-jährige Aufbauphase. Um die Unternehmensinhalte – Entwicklung von Arzneimitteln und Nahrungsergänzungen – zu präzisieren, wird aus der Protina Chemische GmbH die Protina Pharmazeutische GmbH. Protina und Klopfer verschmelzen zunehmend, bis Klopfer 1987 zur hundertprozentigen Protina-Tochter wird. In all den Jahren investieren die Protina-Inhaber kontinuierlich in moderne Produktions- und Logistikstätten, Verwaltungsgebäude, in Forschung und Entwicklung und arbeiten mit weltweit renommierten Forschern, Medizinerinnen und Ernährungsexperten zusammen. Die Zeichen stehen also konstant auf Fortschritt. Einer der in dieser Zeit entscheidenden Zukunftsmanager ist Dr. Thomas Nestler. Der approbierte Apotheker und spätere Geschäftsführer organisiert u. a. den Auf- und Ausbau des heutigen Standorts in Ismaning 1982 und etabliert die innovative GMP-gerechte Pharmaproduktion. Seit 2013 leitet mit der Lebensmittelchemikerin Monika Tiedemann erstmals eine Frau die Geschicke des Unternehmens. Neben der strategischen Entwicklung, der u. a. in 2020 durch einen Produktions-Neubau am Standort viel Platz für neue Mitarbeiter und internationales Wachstum Rechnung getragen wird, legt Monika Tiedemann höchsten Wert auf Fairness und Respekt im Miteinander als wichtige Grundlage für langfristigen Erfolg.

*Der Schlüssel zum Erfolg von Protina liegt in einem vertrauensvollen Miteinander. Wir tauschen uns offen über alle Ebenen aus, haben kurze Entscheidungswege und arbeiten gemeinsam an unseren Zielen und der Weiterentwicklung des Teams.*

*Monika Tiedemann  
Geschäftsführerin Protina Pharmazeutische GmbH*

### **Ein Einblick**

In mittlerweile dritter Generation ist Protina ein unabhängiges mittelständisches Familienunternehmen, das seit über 100 Jahren als Spezialist für hochwertige organische Mineralstoffverbindungen und innovative Produktformulierungen gilt. Am Firmensitz und Produktionsstandort in Ismaning bei München wird geforscht, entwickelt und produziert. Von dort aus werden die hochwertigen Protina Vitamin- und Mineralstoffpräparate als Arzneimittel und Nahrungsergänzungen „Made in Germany“ in die ganze Welt vertrieben. Basica® und Magnesium-Diasporal® zählen zu den führenden OTC-Marken in Apotheken – und den Marken, auf die Menschen als Garanten für eine gesunde Nährstoffversorgung im Alltag rund um den Globus vertrauen.

Rund 180 Mitarbeiter sind Tag für Tag im Einsatz, um das florierende Unternehmen Protina zu unterstützen. Die Basis all unseres Handelns ist es, uns nach neuestem Stand der Wissenschaft und unter höchsten Produktionsstandards weiterzuentwickeln und zu wachsen. Wir setzen auf ein vertrauensvolles Miteinander. Das gelingt nur, wenn die gemeinsamen Werte nicht nur irgendwo aufgeschrieben sind, sondern aktiv von jedem Einzelnen gelebt werden.

Als kreatives und entwicklungsstarkes Unternehmen, mit großem Gespür für Menschen, Märkte und Trends bringen wir gemeinsam viele Innovationen an den Start. Jüngstes Beispiel einer erfolgreichen Markenentwicklung ist LINTIA®: Das sind moderne Healthstyle-Produkte mit Nährwert - „die Zellnahrung to go“. Vier Mikronährstoff-Booster im Stick. Individuell, passend, schnell und effektiv. Ob Fitness, Energie, Balance oder Immunsystem: In jedem Fall ist LINTIA® ein richtig guter Begleiter für den Tag von aktiven Menschen.

### **Ein Ausblick auf klare Werte für ein inspirierendes Zukunftsklima**

Es fällt leicht, den Bogen zum Anfang zu schlagen: Die Lebensbedingungen, Werte und Einstellungen von Menschen verändern sich fortwährend, und wir berücksichtigen das. Von Beginn an sind die Forschungsbestrebungen und Erfolge des Unternehmens von sozialen Idealen angetrieben. Wir sind auch heute bei Protina davon überzeugt, dass ein gutes soziales Umfeld und Miteinander die Nachhaltigkeit unserer Arbeit und deren Erfolge maßgeblich prägen.

Wir tauschen uns über alle Ebenen offen aus – ein Thema, das der Geschäftsleitung enorm wichtig ist. Teamgeist, die Förderung und Achtung jedes Einzelnen, der wertschätzende Umgang miteinander, eine komfortable Arbeitsumgebung: Das alles sind bei Protina nicht nur Worte, sondern gelebte Firmenphilosophie. Mitarbeiter erleben ein motivierendes, offenes Arbeitsumfeld, die Kraft einer verlässlichen Gemeinschaft, die Chance zur persönlichen Weiterentwicklung, die Anpassung an veränderte Lebensumstände, die Einbindung in Zukunftsprojekte und zudem kurze Entscheidungswege. Kurz: Protina übernimmt die Verantwortung, dass sich Mitarbeiter wohlfühlen und mit dem Unternehmen wachsen.

*Wir bieten sichere Arbeitsplätze in einem modernen Familienunternehmen, das eine wertschätzende Unternehmenskultur mit vielen Chancen für jeden Einzelnen bietet. So gehen wir gemeinsam in eine erfolgreiche Zukunft.*

*Monika Tiedemann  
Geschäftsführerin Protina Pharmazeutische GmbH*

**Protina Pharmazeutische GmbH – bei dem Familienunternehmen mit über hundertjähriger gesunder Erfolgsgeschichte stehen die Zeichen auf Zukunft.**

Zeichen (inkl. Leer): 7.825  
Wörter (inkl. Leer): 1.027

## ***Interview mit Monika Tiedemann***

**Geschäftsführerin der Protina Pharmazeutische GmbH**

### **Von dem in Dresden gegründeten Dr. Volkmar Klopfer Nahrungsmittelwerk zu einem internationalen Player in mehr als 26 Ländern – wie schreibt man so eine Erfolgsgeschichte?**

Viel Herzblut ist dafür unabdingbar. Der Chemiker Dr. Volkmar Klopfer widmete sich ab 1900 der Erforschung von Mineralstoffhaushalt und Wohlbefinden bzw. der Gesundheit des Menschen. Er machte es sich zur Lebensaufgabe, Vorreiter in der Ernährungsphysiologie zu sein. Die Marken Basica<sup>®</sup>, Magnesium-Diasporal<sup>®</sup> und Garmastan<sup>®</sup> stammen bereits aus jenen frühen Anfängen. Auch die heutige Unternehmensführung identifiziert sich mit diesem Pioniergeist und den Werten der Firma. So wurden die Produkte im Laufe der Zeit mit umfassender Forschung und im Austausch mit führenden Wissenschaftlern zu modernen Marken ausgebaut und neue Präparate entwickelt. Dabei gilt die damalige Philosophie des Firmengründers bis heute: Wertschätzung, Respekt und ein vertrauensvolles Miteinander sowie eine nachhaltige und kundenorientierte Wachstumsstrategie waren für Protina schon immer wichtig.



### **Wieso ist Protina gerade mit organischen Mineralstoffen so erfolgreich?**

Der Erfolg von Protina setzt sich aus mehreren Komponenten zusammen: Zum einen verfolgen wir eine klare Positionierung und bieten eine maßgeschneiderte Produktpalette für unsere Zielgruppe. Dies erreichen wir, indem wir unsere Präparate kontinuierlich weiterentwickeln und auf die Bedürfnisse der Kunden reagieren. Wir sind Spezialisten, die ihr ganzes Knowhow und ihre Kompetenz für diese Zielgruppe einsetzen. Gesundheitsbezogene Informationen und Servicematerialien bieten für die Patienten zusätzlich hohen Nutzen. Zum anderen produzieren wir mineralische Wirkstoffe in Arzneimittelqualität. Wir können für unsere ernährungsphysiologisch wirksamen Nährstoffe in konzentrierter und dosierter Form eine gleichbleibende hohe Qualität und Bioverfügbarkeit garantieren. Durch all das treffen wir den Nerv unserer Kunden – gestern und heute.

### **Inwieweit spielt die gestresste Gesellschaft und der heutige Lebenswandel auch eine Rolle?**

Das spielt eine Rolle. In der heutigen Zeit ist jeder permanent vielfältigen äußeren Reizen ausgesetzt, zudem ständig „on“ und bewegt sich zu wenig. Stress und Hektik können nicht mehr ausgeglichen werden. Kurzum: Der Körper ist überlastet. Das kann beispielsweise zu einem gestörten Säure-Basen-Haushalt führen. Um diesen wieder ins Gleichgewicht zu bringen, bieten wir unter anderem die erforderlichen basischen Mineralien an, denn der menschliche Körper braucht den richtigen pH-Wert, um optimal funktionieren zu können. Dies trifft den Zeitgeist. Das Interesse an gesunder Lebensführung sowie Ernährung wächst stetig. Protina hat das erkannt und stellt sich mit Blick in die Zukunft darauf ein.

### **Bei Protina liegt der Fokus seit über 100 Jahren auf hochwertigen, organischen Mineralstoffverbindungen. Was hat sich im Laufe der Zeit verändert? Was ist konstant geblieben?**

Ganz kurz: Wir haben uns weiterentwickelt und damit verändert, ohne aber unsere Tradition aus den Augen zu verlieren. Das bedeutet: Wir sind heute im Austausch mit Experten weltweit, um neueste wissenschaftliche Erkenntnisse in unsere bekannten Produkte einfließen zu lassen und beispielsweise Rezepturen zu modernisieren. Wir optimieren kontinuierlich unsere Prozesse und passen uns an die aktuelle Marktsituation an. Wir investieren und expandieren. 2020 auch in einen Produktions-Neubau am Standort Ismaning, der viel Platz für neue Mitarbeiter schafft und mit dem wir unserem internationalen Wachstum gerecht werden können. Das Erschließen neuer internationaler Märkte hat hohe Priorität; es gelingt uns immer besser uns auf andere Kulturen und Marktumfelder einzustellen. Bei allen Neuerungen fühlen wir uns aber unseren Werten verpflichtet, die unsere Firma von Anfang an geprägt haben und die eine wertvolle Konstante bilden. Das sind gegenseitige Wertschätzung, ein Gefühl der Zusammengehörigkeit über alle Ebenen hinweg, Kundenorientierung und Leidenschaft für das, was wir tun und erreichen wollen. Das ist unser Anker, die Konstante in unserem täglichen Handeln.

### **Stichwort Wachstum: Worin sehen Sie die Herausforderungen der Protina Pharmazeutische GmbH, bzw. welchen Weg muss das Unternehmen zukünftig gehen?**

Wir beschäftigen uns intensiv mit Gesundheitstrendforschung. Die Gesundheit ist neben der Familie das höchste Gut in Deutschland – und nicht nur hier. In den letzten Jahren hat es – Stichwort Gesundheitsreformen – einen deutlichen Bewusstseinswandel gegeben. Bürger und Bürgerinnen haben erkannt, dass sie für ihre Gesundheit etwas tun müssen; und sie sind bereit, Eigenverantwortung zu übernehmen. Aus inaktiven Patienten werden anspruchsvolle, informierte Gesundheitskunden, die die Ressourcen ihres Körpers in den Mittelpunkt stellen, und deren Ziel es ist, über genügend Lebensenergie zu verfügen. Die Herausforderung ist, die sich verändernden Erwartungen rechtzeitig zu erkennen und zu bedienen.

Um individuellen Bedürfnissen unserer Kunden optimal gerecht zu werden, entwickeln wir unsere Produktpalette permanent weiter.

Das jüngste Beispiel ist „Magnesium-Diasporal® DEPOT Muskeln und Nerven“: Hiermit haben wir in 2019 unser bewährtes „Magnesium-Diasporal®“ um ein Produkt mit innovativer 2-Phasen-Technologie erweitert und jede Phase mit verschiedenen B-Vitaminen angereichert. Das Ergebnis ist ein modernes Produkt, das der menschlichen Physiologie entspricht und in Zeiten hoher Anforderungen die Muskelfunktion und das gesunde Nervensystem unterstützt. Hohe Anforderungen und Stress im Alltag sind heute ganz konkrete Situationen, in denen sich Menschen Unterstützung wünschen – und wir können Antworten liefern. Darüber hinaus ist natürlich der demografische Wandel mit daraus resultierenden Gesundheitsbedürfnissen älterer Menschen eine Herausforderung. Wir sehen unsere Verantwortung darin, präventiven Gesundheitsschutz zu fördern und zu unterstützen.

Wir investieren in Forschung und Entwicklung – und stellen zugleich das Unternehmen Protina sicher und zukunftsfähig auf. Entscheidend für die nächsten Jahre wird sein, wie gut es uns gelingt, Bewährtes zu erhalten und gleichzeitig flexibel und schnell auf sich verändernde Kundenbedürfnisse zu reagieren.

### **Können Sie konkretisieren, wie die Zukunft für das Unternehmen aussieht?**

Protina ist ein klassisches Familienunternehmen, das es immer schon geschafft hat, das historisch gewachsene Geschäftsmodell nicht nur im Hinblick auf regulatorische oder systematische Anforderungen, sondern auch mit Blick auf den Zeitgeist strategisch weiterzuentwickeln. Die Inhaber haben hier schon immer mit großer Weitsicht die richtigen Weichen gestellt. Und darauf wird es auch in Zukunft ankommen: Es muss gelingen sich auf ein rasant veränderndes Marktumfeld einzustellen und sich zum Teil neu zu erfinden. Dafür bringen wir die besten Voraussetzungen mit:

Als mittelständisches Familienunternehmen können wir schnell reagieren und haben kurze Entscheidungswege. Unser Team ist außergewöhnlich engagiert und unser besonderer Teamspirit zieht neue talentierte Mitarbeitende an. Der persönliche Kontakt und unsere Werte machen uns zu verlässlichen und sehr geschätzten Partnern. Unsere ausgeprägte Leidenschaft, für die Gesundheit der Menschen zu arbeiten, ist die treibende Kraft für weiteres Wachstum. Dabei legen wir unbedingten Wert darauf, ein Wachstum mit sozialer Verantwortlichkeit zu erreichen. Das bedeutet auch, Arbeitsplätze zu sichern und nachhaltig und ressourcenschonend zu wachsen. Eine bessere Ausgangsbasis und damit Zukunftsperspektive kann es kaum geben.

**Was ist Ihrer Meinung nach die größte Herausforderung bei der Führung eines mittelständischen Familienunternehmens?**

Bei dem Familienunternehmen Protina haben Stabilität und Kontinuität sowie die Fortführung des Lebenswerkes des Gründers eine enorm hohe Bedeutung. Die Mitarbeiter und die Sicherung von Arbeitsplätzen sind wichtige Faktoren. Nichtsdestotrotz darf man nicht in alten Strukturen verharren und muss das Unternehmen weiterentwickeln, um zukunftsfähig zu sein. Wir müssen aktiv an unserer Innovations- und Transformationskraft arbeiten. Hier ergibt sich oft ein Spannungsfeld zwischen effizienter Steuerung und kreativen Spielräumen. Aber wir brauchen beides für eine erfolgreiche Zukunft: strukturierte und effiziente Prozesse einerseits und Raum zum Innovieren und Experimentieren andererseits. Die Gestaltung dieser Transformationsprozesse ist klare Führungsaufgabe und eine große Herausforderung.

Zeichen (inkl. Leer): 8.556  
Wörter (inkl. Leer): 1.124





**PROTINA**  
PHARMA · ERNÄHRUNG



### **Medienkontakt**

Andrea Beringer

Leitung Public Relations

Fon: +49 89-99 65 53-138

Mobil: +49 (0) 176 10 140 140

E-Mail: [beringer.andrea@protina.de](mailto:beringer.andrea@protina.de)

Diana Schmautz

Assistenz Public Relations

Fon: +49 89-99 65 53-221

E-Mail: [schmautz.diana@protina.de](mailto:schmautz.diana@protina.de)

***PROTINA** ist ein unabhängiges und mittelständisches Familienunternehmen in dritter Generation – und gilt seit über 100 Jahren als Experte für hochwertige organische Mineralstoffverbindungen. Tradition, Qualität und Wissenschaft sind die Grundpfeiler der Protina Pharmazeutische GmbH. Am Firmensitz und Produktionsstandort in Ismaning bei München wird geforscht, entwickelt und produziert. Von dort aus werden die Protina-Produkte „Made in Germany“ in die ganze Welt vertrieben.*

#### **PROTINA PHARMAZEUTISCHE GMBH**

Adalperostr. 37

D-85737 Ismaning

Fon: +49 89-99 65 53-0

Fax: +49 89-96 34 46

[www.protina.com](http://www.protina.com) / [info@protina.de](mailto:info@protina.de)

[www.basica.com/de](http://www.basica.com/de)

[info@basica.de](mailto:info@basica.de)

 @basica\_official

 @basicaDACH

 basica

[www.diasporal.de](http://www.diasporal.de)

[info@diasporal.de](mailto:info@diasporal.de)

 @magnesiumdiasporal

 @magnesiumdiasporal