



Tag der Passwort-Sicherheit

# Studie: Passwort-Sicherheit bei deutschen Internet-Nutzern

Veröffentlicht am 23. März 2022 zum  
Tag der Passwort-Sicherheit

## Ergebnisse der Studie

### Sicherheitsbewusstsein: Mehrheit der Deutschen befürchtet Identitätsdiebstahl

- Größte Sorge: Einkäufe und Vertragsabschlüsse im eigenen Namen
- Rund jeder und jede Sechste (16%) gibt an, schon einmal Opfer gewesen zu sein

### Über die Hälfte missachtet wichtigste Passwort-Regel

- 57% verwenden ein und dasselbe Passwort bei mehreren oder allen Diensten
- 44% nutzen leicht zugängliche Informationen wie Geburtstage oder Namen von Kindern und Haustieren als Passwort

### Europäische SSO-Dienste bevorzugt

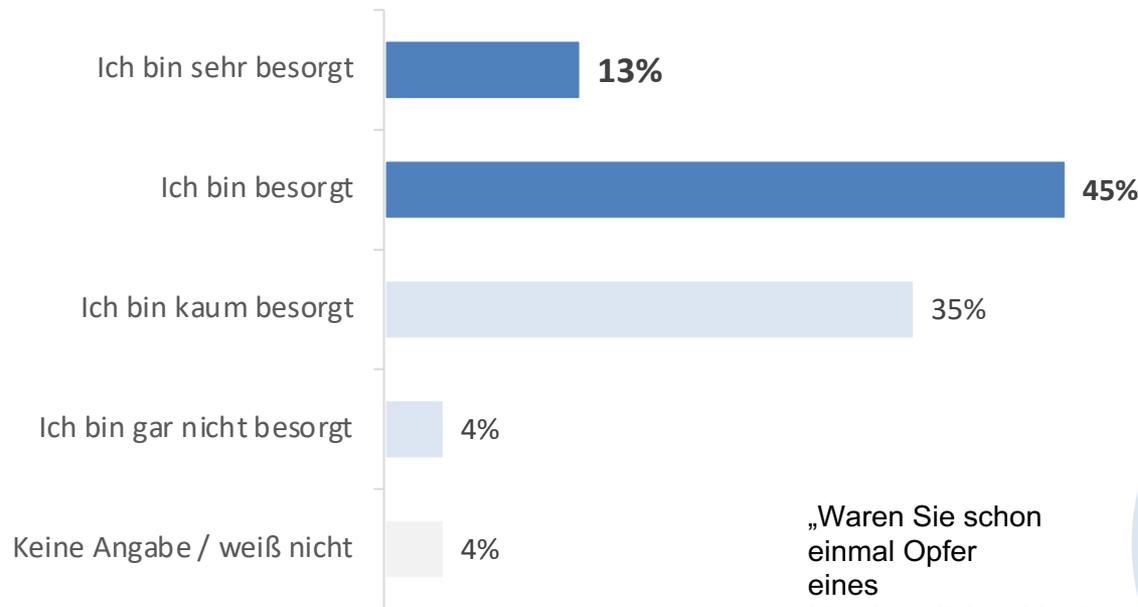
- Ein Viertel (27%) ist bei Single Sign-on (SSO) Anbietern registriert
- 48% würden einem europäischen SSO Anbieter ihre Daten eher anvertrauen als einem chinesischen oder US-amerikanischen Unternehmen

### Große Mehrheit möchte Passwörter ersetzen

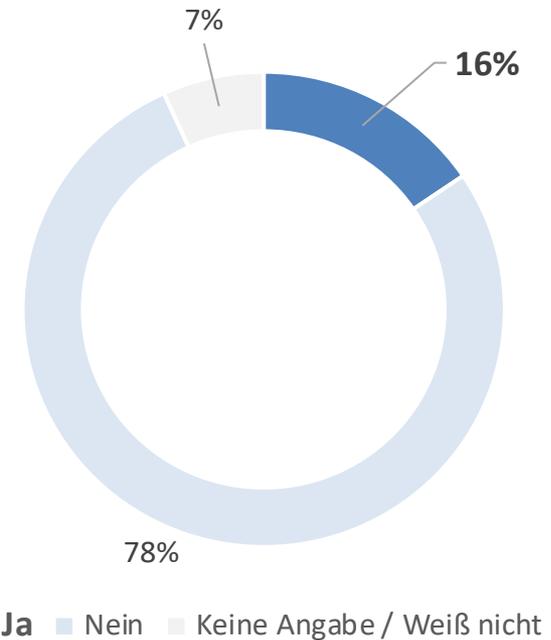
- 71% der Befragten möchten Passwörter im Alltag durch andere Login-Methoden ersetzen
- Biometrische Logins mit Fingerabdruck oder Gesichtsscan mit weitem Abstand favorisiert (38%)

# Mehrheit der Deutschen hat Angst vor Identitätsdiebstahl im Internet

„Wie besorgt sind Sie, von einem Identitätsdiebstahl durch gestohlene Passwörter betroffen zu sein?“

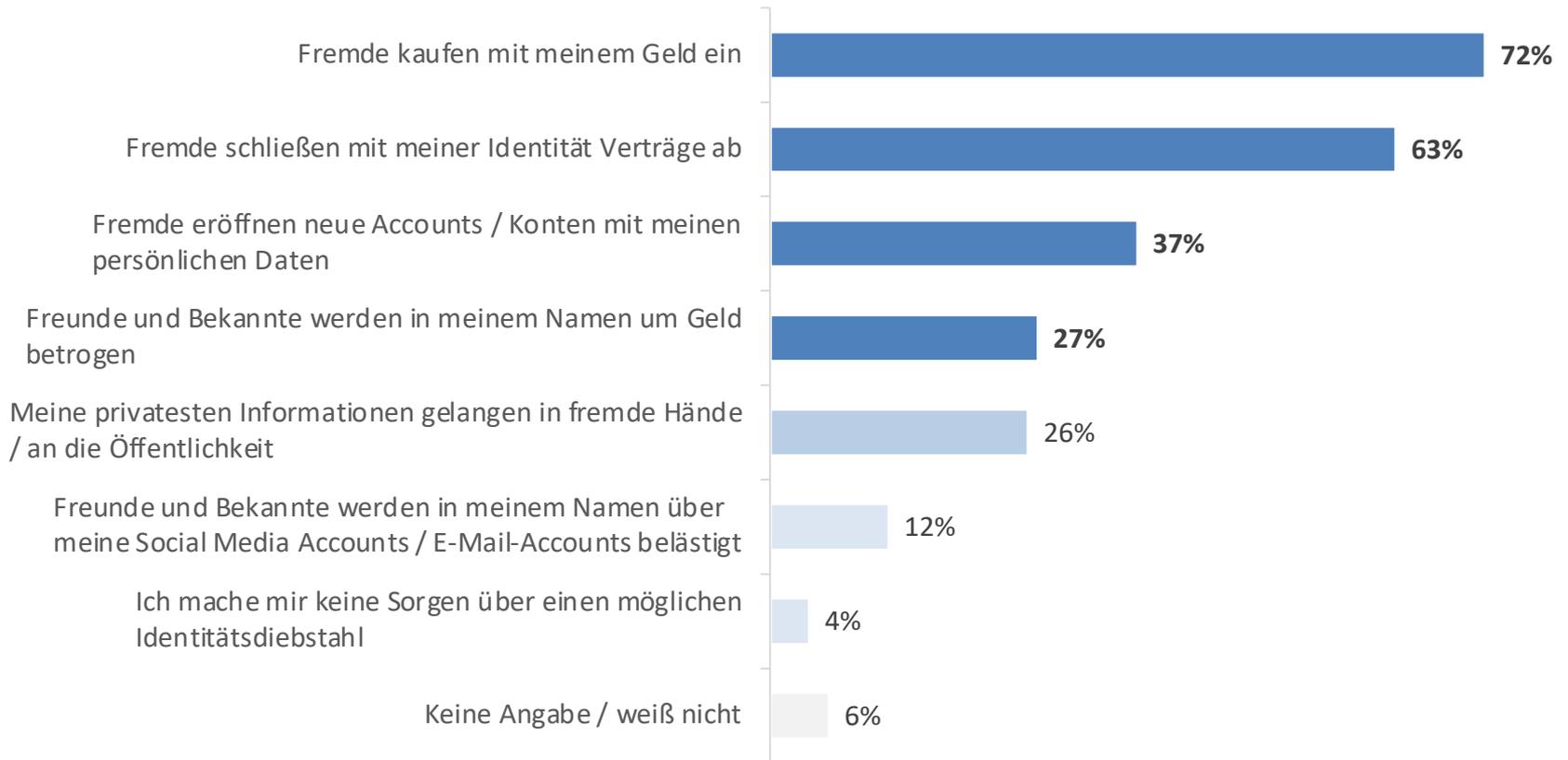


„Waren Sie schon einmal Opfer eines Identitätsdiebstahls?“



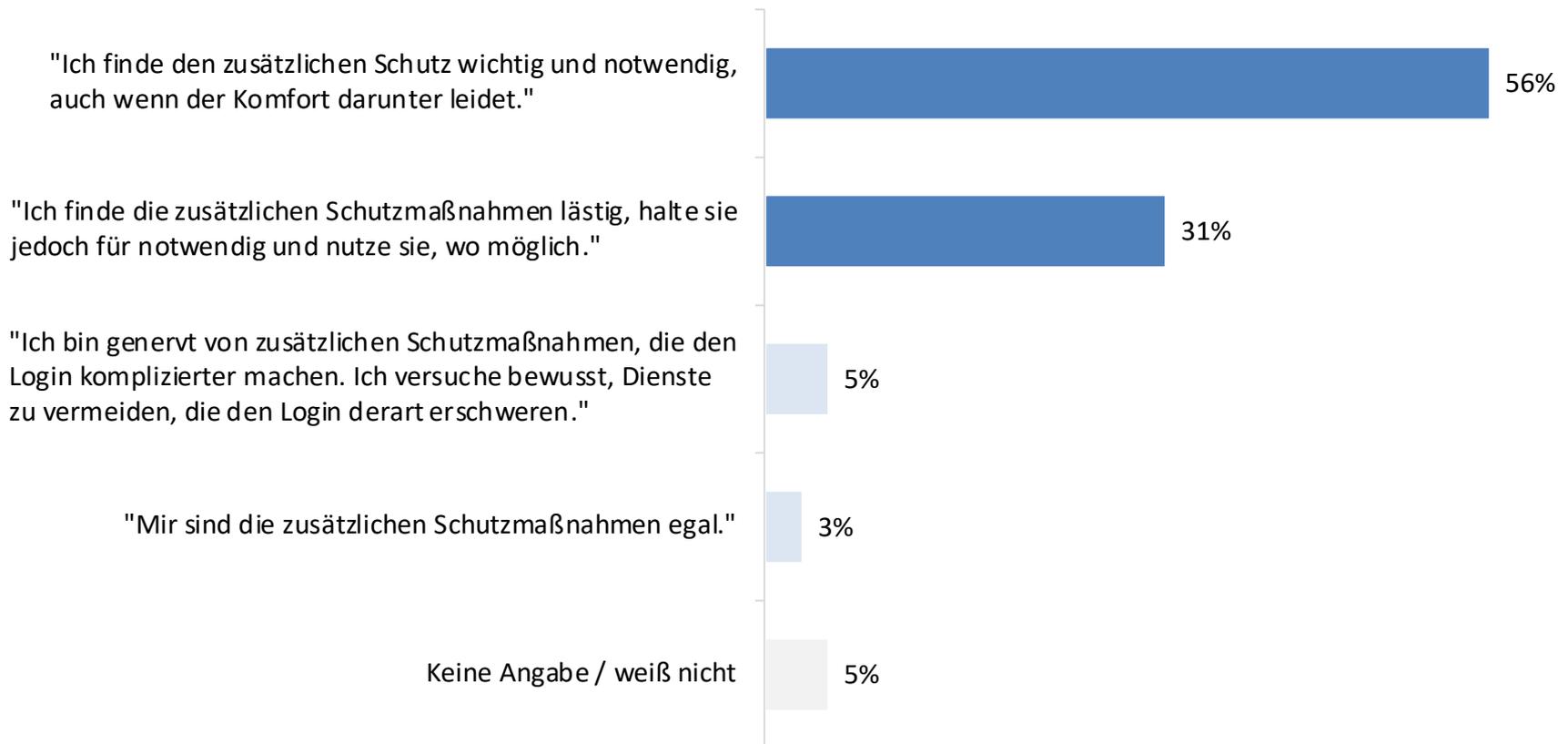
## Größte Sorge: Einkäufe und Vertragsabschlüsse im eigenen Namen

„Was sind Ihre größten Sorgen bei einem möglichen Identitätsdiebstahl? Bitte wählen Sie die drei zutreffendsten Antworten aus.“



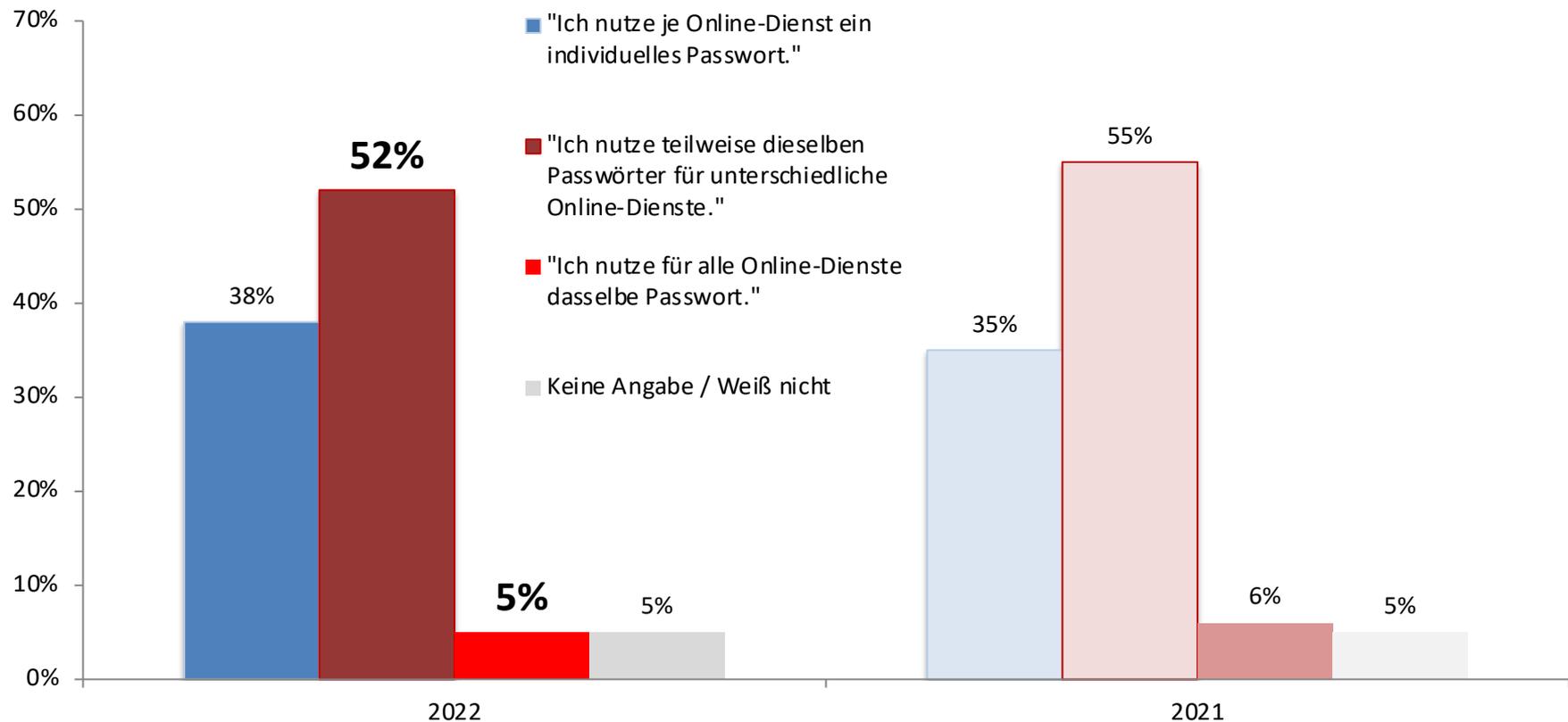
## Mehrheit hält zusätzliche Schutzmaßnahmen wie 2FA für notwendig

„Welche der folgenden Aussagen trifft in Bezug auf zusätzliche Schutzmaßnahmen, wie Zwei-Faktor-Authentifizierung und mobile TAN per SMS, für Ihre Logins am ehesten auf Sie zu?“



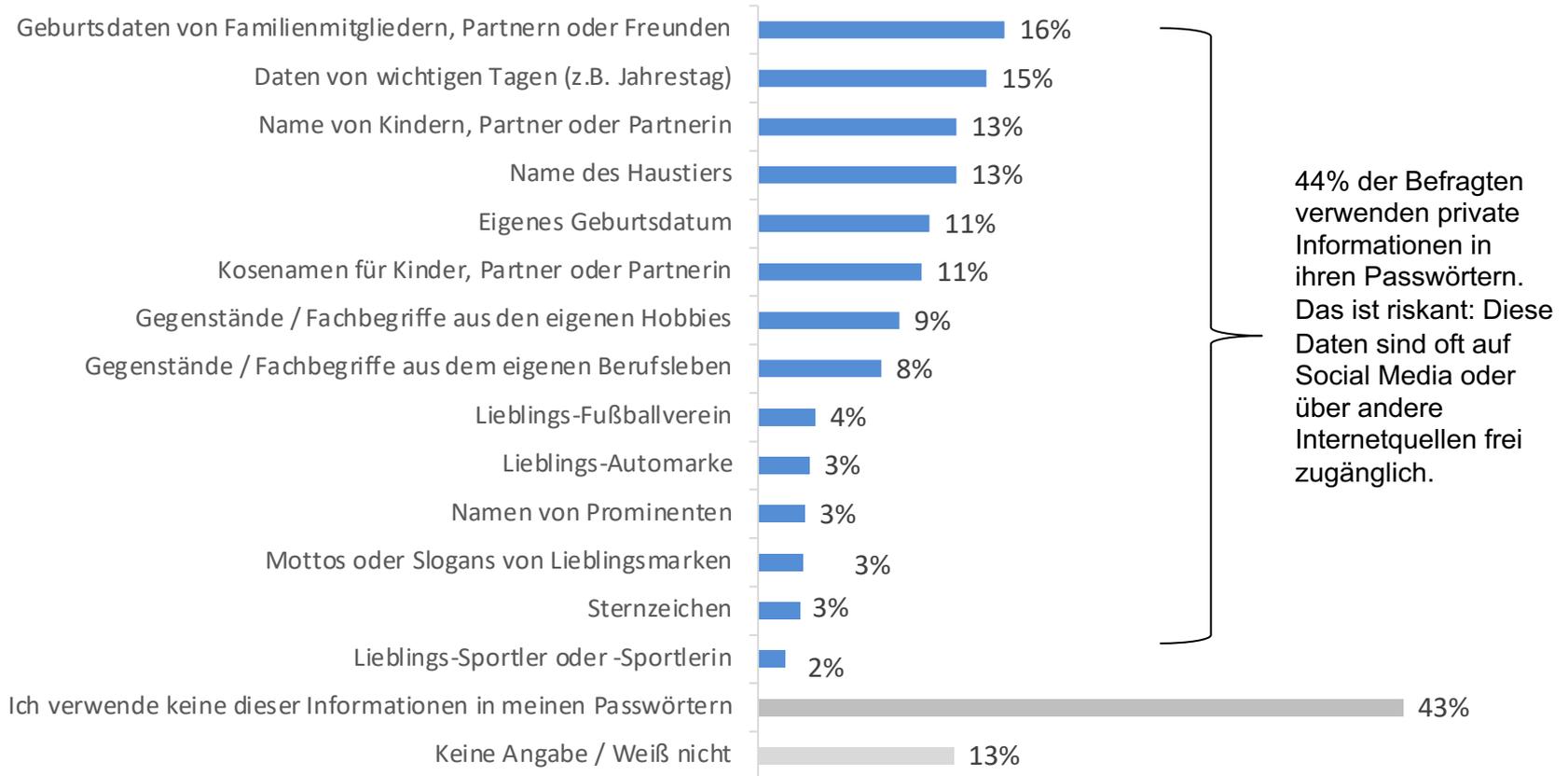
## 57% missachten weiterhin wichtigste Passwortregel und verwenden dieselben Passwörter für mehrere oder alle Online-Dienste

„Nutzen Sie zur Anmeldung bei unterschiedlichen Online-Diensten häufig das gleiche Passwort oder variieren Sie Ihre Passwortauswahl?“



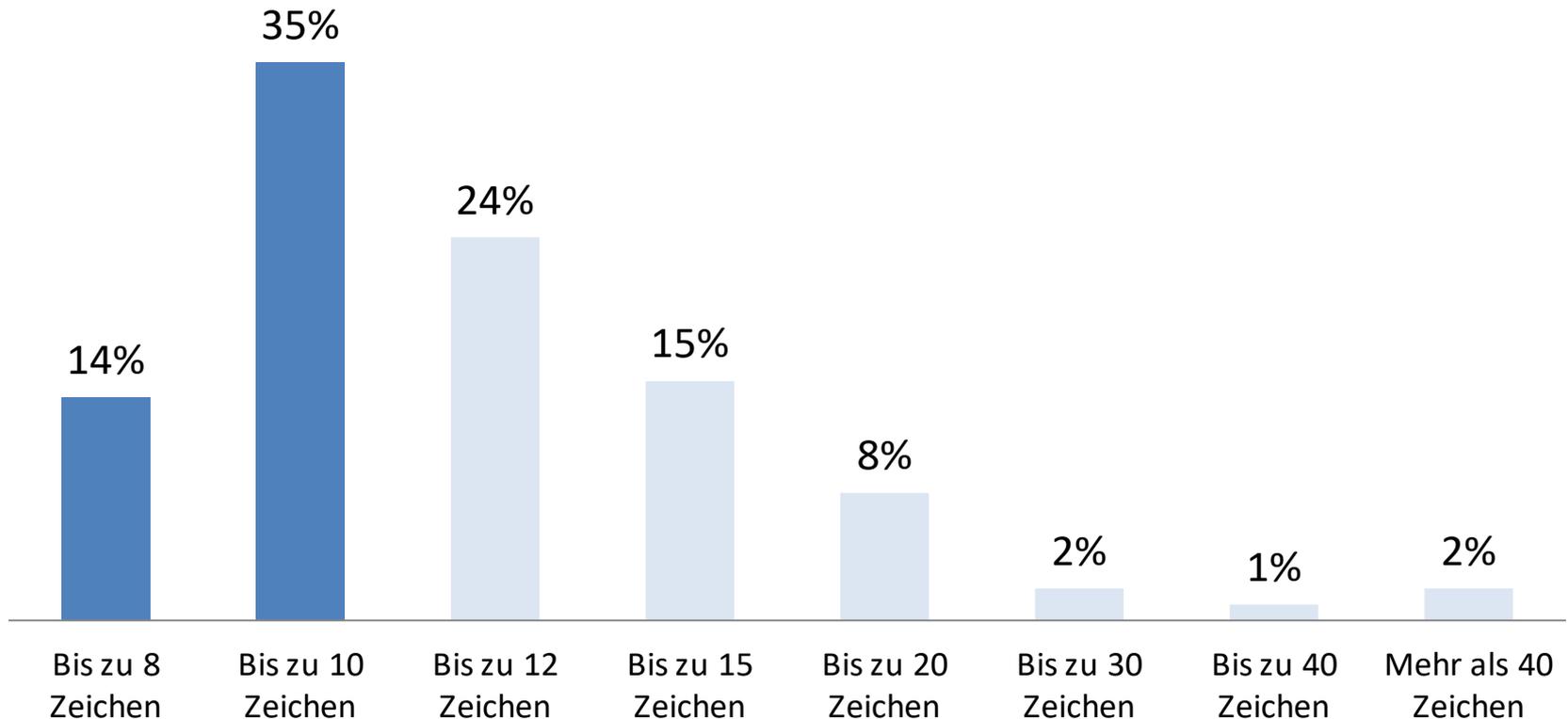
# Hohes Risiko: 44% der Befragten verwenden private Informationen in Passwörtern

„Nutzen Sie persönliche Informationen, Vorlieben, Hobbies oder Lieblingsdinge aus Ihrem Alltag in Ihren Passwörtern? Wenn ja, welche?“



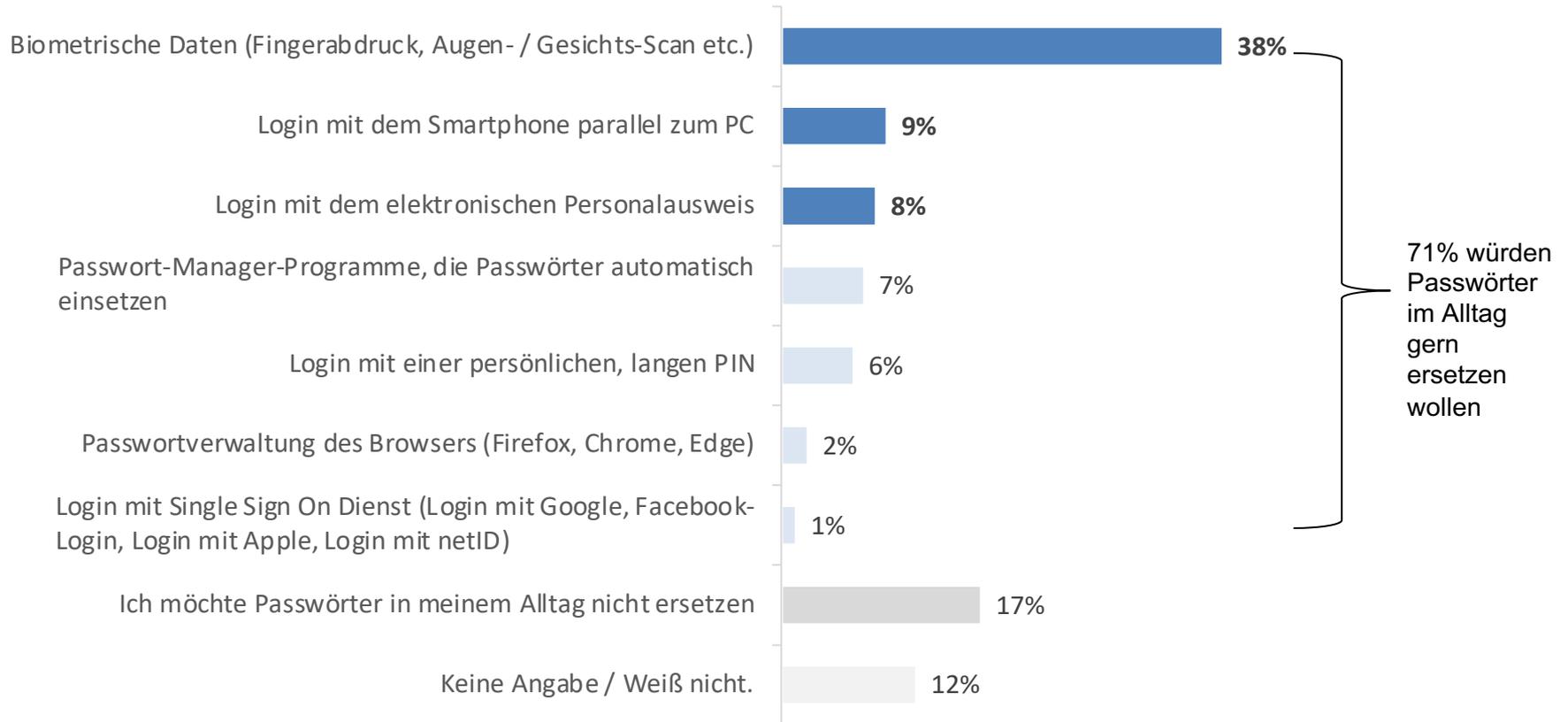
# Luft nach oben: Knapp die Hälfte (49%) nutzt noch Passwörter mit zehn oder weniger Zeichen

„Wie lang sind Ihre am häufigsten verwendeten Passwörter?“



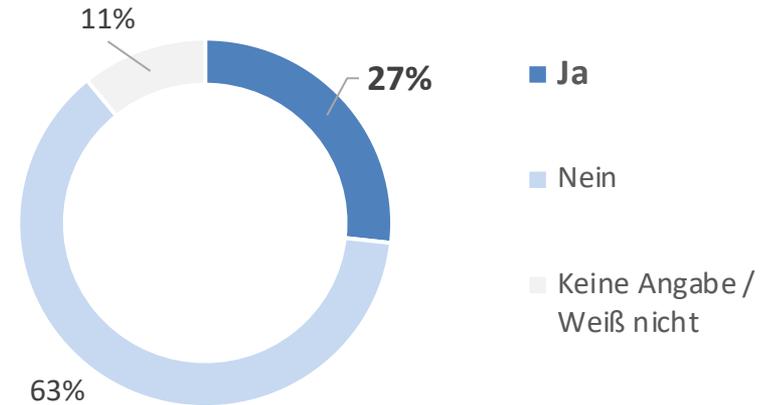
# Favorisierte Passwort-Alternative: Biometrischer Login

„Durch welche Technologie würden Sie Passwörter in Ihrem Alltag am liebsten ersetzen wollen?“

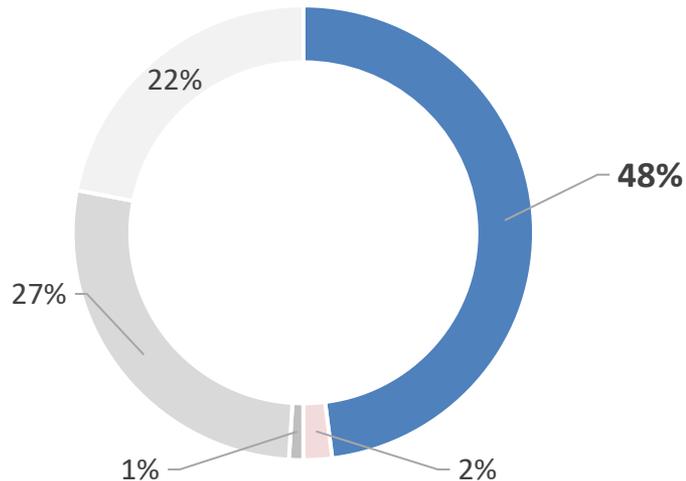


## Neue Strategie: 27% nutzen Single Sign-on (SSO) Dienste, 48% bevorzugen europäische Anbieter

„Nutzen Sie bereits einen Single Sign-on Dienst (Facebook-Login, Login mit Apple, Google, LinkedIn, netID etc.)?“



„Spielt die Herkunft eines Single Sign-on Anbieters für Sie eine Rolle?“



- Ja. Einem Single Sign-on Anbieter aus Europa würde ich meine Daten eher anvertrauen als einem Anbieter aus den USA oder China.
- Ja. Einem US-amerikanischen Single Sign-on Anbieter würde ich meine Daten eher anvertrauen als einem Anbieter aus Europa.
- Ja, einem chinesischen Single Sign-on Anbieter würde ich meine Daten eher anvertrauen als einem Anbieter aus Europa oder den USA.
- Nein. Mir ist die Unterscheidung nicht wichtig
- Keine Angabe / Weiß nicht.

## Rahmendaten

Befragungszeitraum:	Februar 2022
Basis:	Deutsche Internet-Nutzerinnen und -Nutzer ab 18 Jahren
Stichprobe:	n = 1000
Methode:	Quotierte Panel-Befragung
Durchführung:	Bilendi & respondi
Auftraggeber der Studie:	WEB.DE