

The Voice of Germany (ProSieben/Sat.1)

Zielgruppe	TV (Struktur in %)	Streaming (Struktur in %)*
Frauen	63	74
Männer	37	26
Erwachsene 14-29 Jahre	16	30
Erwachsene 30-49 Jahre	46	30
Erwachsene ab 50 Jahre	30	17

Basis: Oktober 2014

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK und Nielsen; TV Scope, 05.10.2014-26.10.2014, Verweildauer in Zeit: 0000:01

* DAP Webcross 1.2