

Medienmitteilung

Raiffeisen veröffentlicht Geschäftsberichterstattung 2025

- **Raiffeisen veröffentlicht Geschäftsberichterstattung 2025 der Gruppe und von Raiffeisen Schweiz**
- **In der nichtfinanziellen Berichterstattung legt Raiffeisen den Umsetzungsstand ihrer Nachhaltigkeitsstrategie offen**
- **Raiffeisen investierte 2025 336 Millionen Franken in ihr gesellschaftliches Engagement**

St.Gallen, 15. April 2026. Raiffeisen Schweiz hat heute den Geschäftsbericht 2025 der Raiffeisen Gruppe sowie den Geschäftsbericht 2025 von Raiffeisen Schweiz publiziert. Im Geschäftsbericht der Raiffeisen Gruppe finden sich neben ausführlichen Informationen zur Bankengruppe und ihrer Geschäftstätigkeit detaillierte Angaben zum Jahresabschluss sowie zu nichtfinanziellen Belangen.

Informationen zu finanziellen und nichtfinanziellen Belangen

Die Raiffeisen Gruppe veröffentlicht Informationen rund um die Geschäftstätigkeit, Gruppenstrategie, Corporate Governance und zum finanziellen Jahresabschluss 2025. Darüber hinaus sind die Fortschritte zur Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie in den Kapiteln zur nichtfinanziellen Berichterstattung dokumentiert. Diese beinhalten zudem einen OR-Index und den GRI-Inhaltsindex. Die separaten Publikationen «Offenlegung von Klimainformationen» und «Aufsichtsrechtliche Offenlegung» ergänzen den Geschäftsbericht der Raiffeisen Gruppe. Der Geschäftsbericht von Raiffeisen Schweiz bezieht sich auf das Geschäftsjahr der Raiffeisen Schweiz Genossenschaft. Die Offenlegung der Klimainformationen erfolgt gemäss den Empfehlungen der Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) und steht erstmals auch in einem maschinenlesbaren Format als iXBRL-Bericht zur Verfügung.

Wachstumsstarkes Geschäftsjahr für die genossenschaftlich organisierte Bankengruppe

Wie Raiffeisen bereits im Rahmen ihrer Bilanzmedienkonferenz am 11. März 2026 bekannt gegeben hat, blickt die Gruppe auf ein wachstumsstarkes Jahr 2025 zurück. Das Geschäftsvolumen erreichte einen neuen Höchststand. Mit einem Gewinn von 1,1 Milliarden Franken hat die Gruppe das Geschäftsjahr 2025 mit einem guten Ergebnis abgeschlossen. Wie erwartet erreichte das Zinsengeschäft 2025 den Vorjahreswert nicht mehr. Der Gewinn ist entsprechend um 9,9 Prozent tiefer ausgefallen. Das starke Wachstum der Kundeneinlagen um 10,9 Milliarden Franken unterstreicht das hohe Vertrauen der Kundinnen und Kunden in Raiffeisen. Im Hypothekengeschäft konnte Raiffeisen ihre starke Marktposition festigen und im Vorsorge- und Anlagegeschäft konnte die Bankengruppe gegenüber dem Vorjahr erneut zulegen. Im Berichtsjahr durfte die Bankengruppe über 41'000 neue Kundinnen und Kunden sowie 32'000 neue Genossenschaftsmitglieder begrüßen.

Lokales Engagement im Jubiläumsjahr

Im Jahr 2025 feierte die Raiffeisen Gruppe ihr 125-jähriges Bestehen. Das Jubiläum stand ganz im Zeichen des Engagements – jenes Wertes, der Raiffeisen seit jeher auszeichnet. Eine Vielzahl von Jubiläumsaktivitäten und die

RAIFFEISEN

Mitwirkung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter widerspiegeln die genossenschaftlichen Werte von Raiffeisen auf eindruckliche Weise. Das Mitgliederangebot «125 Jahre – 125 Erlebnisse» rundete das Jubiläumsjahr ab.

Mit dem «Mehrwert-Barometer» weist Raiffeisen jährlich ihr gesellschaftliches Engagement in Zahlen aus. Im Jahr 2025 belief sich dieses auf 336 Millionen Franken und beinhaltete Spenden für Kultur und Umwelt, Investitionen in Aus- und Weiterbildungen wie auch die Verzinsung von Anteilscheinen für die Mitglieder.

Alle Publikationen sind unter raiffeisen.ch/report abrufbar.

Auskünfte: Medienstelle Raiffeisen Schweiz
071 225 84 84, medien@raiffeisen.ch

Fotos: Fotos unserer Expertinnen und Experten sowie weitere Bilder zu Ihrer Verfügung finden Sie unter www.raiffeisen.ch/medien

Raiffeisen: zweitgrösste Bankengruppe in der Schweiz

Raiffeisen ist die zweitgrösste Bankengruppe im Schweizer Bankenmarkt und die Schweizer Retailbank mit der grössten Kundennähe. Sie zählt über zwei Millionen Genossenschafterinnen und Genossenschafter sowie 3,77 Millionen Kundinnen und Kunden und unterhält Kundenbeziehungen zu knapp 230'000 Unternehmen in der Schweiz. Die Raiffeisen Gruppe ist an 761 Bankstellen in der ganzen Schweiz präsent. Die 212 rechtlich eigenständigen und genossenschaftlich organisierten Raiffeisenbanken sind Mitglieder in der Raiffeisen Schweiz Genossenschaft. Die Raiffeisen Schweiz Genossenschaft hat die strategische Führungs- und Aufsichtsfunktion der gesamten Raiffeisen Gruppe inne. Die Raiffeisen Gruppe bietet Privatpersonen und Unternehmen ein umfassendes Produkt- und Dienstleistungsangebot. Per 31. Dezember 2025 beliefen sich die verwalteten Kundenvermögen der Raiffeisen Gruppe auf 282 Milliarden Franken, während die Kundenausleihungen rund 244 Milliarden Franken erreichten. Die verwalteten Vermögen in den Anlagelösungen und -produkten von Raiffeisen belaufen sich auf 27,3 Milliarden Franken. Der Marktanteil im Hypothekengeschäft beträgt 18,4 Prozent. Die Bilanzsumme beläuft sich auf 323 Milliarden Franken.

Medienmitteilung abbestellen:

Bitte schreiben Sie an medien@raiffeisen.ch, wenn Sie unsere Mitteilungen nicht mehr erhalten möchten.