

PRESSEINFORMATION



Besondere Momente auf dem Heidelberger Herbst ©
Heidelberg Marketing, Foto Tobias Schwerdt

55. Heidelberger Herbst

Ein Fest der Begegnungen

Heidelberg. Am 26. und 27. September 2026 lädt der Heidelberger Herbst zum 55. Mal zu einem abwechslungsreichen Wochenende in die Heidelberger Altstadt ein. Musik, Märkte, Kultur, Kulinarik und zahlreiche Mitmachangebote bestimmen an beiden Tagen das Programm.

Traditionell eröffnet Oberbürgermeister Eckart Würzner und Mathias Schiemer den Heidelberger Herbst am Samstag um 11 Uhr mit dem Fassbieranstich auf dem Marktplatz.

Herbst-Samstag

Bereits ab 7 Uhr beginnt am Samstag das große Markttreiben. Die **Flohmärkte** ziehen sich durch zahlreiche Straßen und Gassen der Altstadt und bieten bis 19 Uhr Gelegenheit zum Stöbern. Entlang der Hauptstraße ergänzt von 10 – 23 Uhr der **Kunsthändler- und Warenmarkt** das Angebot. Deutlich mehr Raum erhält in diesem Jahr der beliebte **Mittelaltermarkt**: Er erstreckt sich erstmals über den gesamten Universitätsplatz. Von 11 – 23 Uhr sorgen Gaukelei, Jonglage, mittelalterliche Musik und eine Feuershow für eine Reise in vergangene Zeiten.

Neue Akzente setzt der Heidelberger Herbst auch rund um das historische Konzerthaus Stadthalle Heidelberg: Auf dem neu gestalteten Montpellierplatz stehen **Tanzshows und Workshops** auf dem Programm. Das Studierendenwerk bringt mit der Premiere der „**Campus Fiesta International**“ Musik von Singer-Songwriter und Pop über Indie, R&B und Jazz bis Funk, Reggae und Dancehall in die Triplex-Mensa der Altstadt.

Musik prägt den Samstag auch auf den Plätzen: Auf **neun Bühnen** reicht das Programm von Rock und Pop über Jazz und Funk bis zu Blasmusik und DJ-Sets. Der Friedrich-Ebert-Platz wird zum „**Sportplatz**“, auf dem sich mehr als zehn Heidelberger Sportvereine mit Mitmachstationen und Aufführungen präsentieren. Auf dem Theaterplatz verbindet „**Metropolink's Garden**“ Live-Musik, DJ-Sets, Lichtkunst und Tanz im öffentlichen Raum.

Herbst- und Einkaufs-Sonntag

Am Sonntag geht der Heidelberger Herbst von 11 – 19 Uhr weiter.

Den Auftakt auf dem Marktplatz bildet ein **Ökumenischer Gottesdienst**, anschließend übernehmen Chöre, Orchester und Bands die Bühne. Auch auf dem Karlsplatz und Kornmarkt gibt es **Musik**, während der **Mittelaltermarkt** auf dem Universitätsplatz mit Gaukelei, Jonglage, Comedy und Musik fortgesetzt wird.

Familien finden an beiden Tagen zahlreiche Angebote. Dazu gehören der **Kinderflohmarkt**, **Mitmachaktionen der Heidelberger Sportvereine**, ein **Kinder-Rockkonzert** und Auftritte des **Kinder- und Jugendcircus Peperoni**.

Von 13 – 18 Uhr öffnen beim „**Einkaufs-Sonntag**“ außerdem zahlreiche Geschäfte in der Altstadt ihre Türen, begleitet von **Rabatten** und **Aktionen**. Gerade in den Seitengassen lohnt sich dabei ein Blick auf die vielen individuellen und inhabergeführten Geschäfte.

Weitere Informationen und Programm

Informationsmaterial

Unter www.heidelberg-marketing.de stehen alle aktuellen Informationen zu den einzelnen Programmpunkten und Aktionen bereit. Ein digitaler Veranstaltungs-Flyer kann dort und über QR-Code-Schilder im Veranstaltungsgebiet heruntergeladen werden.

Wie in den vergangenen Jahren informieren die Social-Media-Kanäle von Heidelberg4you über das Veranstaltungsprogramm.

Safe Space

Auf dem Heidelberger Herbst werden niedrigschwellige Anlaufstellen für Menschen angeboten, die auf dem Fest mit sexualisierter Gewalt, Belästigung, Diskriminierung, Bedrohung und Verdacht auf K.O.-Tropfen konfrontiert sind oder sich unsicher fühlen. Dort erhalten Betroffene geschulte Unterstützung, Ruhe und bei Bedarf eine Vermittlung an weitere Hilfsangebote. Die Anlaufstellen, darunter ein Schutzraum im Rathaus und die Stände des Deutschen Roten Kreuzes in der Akademiestraße und der Hauptstraße, sind durch ein Logo erkennbar. Zusätzlich steht gekennzeichnetes Personal zur Verfügung.

Verkehr und Parken

Im Stadtgebiet Heidelberg sowie auf den Strecken der Deutschen Bahn kommt es derzeit an mehreren Stellen zu baustellenbedingten Beeinträchtigungen. Bitte informieren Sie sich rechtzeitig vor Ihrer Anreise, um Unannehmlichkeiten zu vermeiden, und beachten Sie die Hinweis- und Umleitungsbeschilderungen vor Ort.

Die Besucher werden gebeten, mit öffentlichen Verkehrsmitteln anzureisen bzw. das Innenstadt-Gebiet großräumig zu umfahren. Für die Anreise mit der S-Bahn können sowohl der Heidelberger Hauptbahnhof als auch der S-Bahnhof Altstadt (Nähe Karlstor) genutzt werden. Während vom Hauptbahnhof mehrere Straßenbahn- und Buslinien in Sondertaktung Richtung Veranstaltungsgebiet fahren, ist dieses vom S-Bahnhof Altstadt fußläufig erreichbar.

Die Parkmöglichkeiten im Innenstadt-Bereich sind sehr begrenzt. Besuchern, die dennoch mit dem Auto anreisen möchten, wird empfohlen, die für die Veranstaltung ausgewiesenen Parkplätze am Messplatz im Kirchheimer Weg (kostenlos) zu nutzen. Von dort aus verkehrt die Straßenbahnlinie 26 regelmäßig zum Bismarckplatz und zurück.

Zum Veranstaltungswochenende werden Ersatzparkplätze für Menschen mit Behinderung eingerichtet: Untere Neckarstraße auf Höhe Krahnplatz und an der B37, unterhalb der Alten Brücke.

Im Stadtgebiet Heidelberg stehen mehrere kostenpflichtige Stellplätze in Parkhäusern zur Verfügung. Alle Parkhäuser einschließlich der aktuellen Auslastung sind unter www.parken.heidelberg.de einsehbar.

Besucher sowie Anwohner werden außerdem gebeten, ihre Fahrräder auf sämtlichen Veranstaltungsflächen nur an vorgesehenen Fahrradständern abzustellen. Im Vorfeld der Veranstaltung werden zuvor gekennzeichnete Fahrradständer abgebaut.

Über die Heidelberg Marketing GmbH:

Die Heidelberg Marketing GmbH ist eine 100%ige Beteiligungsgesellschaft der Stadt Heidelberg. Die Kernaufgabe der Heidelberg Marketing GmbH ist es, die Stadt Heidelberg national und international zu vermarkten und als globale Marke auf ausgesuchten Feldern klar zu positionieren. Zentrale Bereiche sind Tourismus und Kongresse ebenso wie Wissenschaft, Wirtschaft, Kultur, Events und Einzelhandel. Darüber hinaus betreibt Heidelberg Marketing die Tourist Informationen und ist als Veranstalter sämtlicher Großevents wie Weihnachtsmarkt, Heidelberger Herbst, Heidelberger Weindorf und die Schlossbeleuchtungen etc. tätig.

Heidelberg Marketing GmbH, Neuenheimer Landstraße 5, 69120 Heidelberg, www.heidelberg-marketing.de

Pressekontakt: Steffen Schmid, Telefon +49 6221 58-40230, kommunikation@heidelberg-marketing.de

Zu dieser Pressemitteilung bieten wir Ihnen mehrere **Fotos** zur redaktionellen Verwendung an:



Bild 1



Bild 2



Bild 3



Bild 4



Bild 5



Bild 6



Bild 7

[Fotos zum Download](#)

Bildunterschriften:

Bild 1: Besondere Momente auf dem Heidelberger Herbst © Heidelberg Marketing, Foto Tobias Schwerdt

Bild 2: Die Flohmärkte sind wie gemacht für (Schnäppchen-)Jäger und Sammler © Heidelberg Marketing, Foto Tobias Schwerdt

Bild 3: Ein Highlight ist der Mittelaltermarkt auf dem hinteren Universitätsplatz © Heidelberg Marketing, Foto Tobias Schwerdt

Bild 4: Die Eröffnung findet am 26. September 2026 um 11 Uhr auf dem Marktplatz statt © Heidelberg Marketing, Foto Tobias Schwerdt

Bild 5: Heidelberger Herbst im Sonnenuntergang © Heidelberg Marketing, Foto Tobias Schwerdt

Bild 6: Spaß für Groß und Klein in der gesamten Altstadt © Heidelberg Marketing, Foto Tobias Schwerdt

Bild 7: Das neue Logo zur Aktion „Safe Space“: Anlaufstellen als geschützter Raum für Menschen, die auf dem Fest von sexualisierter Gewalt betroffen sind © Heidelberg Marketing

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle. Wir freuen uns sehr über ein Belegexemplar.