

LÄDERACH

SWITZERLAND

1/5 Läderach stellt weltweite Neuheit vor: FrischSchoggi Dubai

Von der Schweiz inspirierte Innovation FrischSchoggi Zürich folgt

Bilten, 11. Dezember 2024 – Läderach, der Schweizer Premium-Chocolatier, der für seine handwerkliche Qualität und innovativen Kreationen bekannt ist, hat die weltweite Lancierung seiner *FrischSchoggi Dubai* Limited Edition bekannt gegeben. Diese aussergewöhnliche Neuinterpretation des viralen Dubai-Schokolade-Phänomens wird beginnend mit dem 14. Dezember 2024 weltweit in nur 23 ausgewählten Chocolaterien erhältlich sein, darunter Zürich, Genf, Bilten, Bern und Lugano.

Schokoladenliebhaberinnen und -liebhaber, die sich die limitierte und vom World Chocolate Master Elias Läderach selbst entwickelten Chargen sichern, erleben ein Geschmackserlebnis, das das Aussergewöhnliche auf ein neues Level hebt. Nach der erwarteten Lancierung der *FrischSchoggi Dubai* stellt Läderach ein weiteres Meisterwerk vor: die von der Schweiz inspirierte *FrischSchoggi Zürich*, die nur eine Woche später auf den Markt kommt.



World Chocolate Master Elias Läderach setzt bei der Dubai-Schokolade auf Frische und die hochwertigsten Zutaten.

Die Dubai-Schokolade, neu interpretiert

Während Dubai-Schokolade weltweit Aufmerksamkeit erregt hat, setzt die *FrischSchoggi Dubai* mit Läderachs charakteristischem Bekenntnis zu Frische und den hochwertigsten Zutaten aus der ganzen Welt neue Massstäbe. Handgefertigt mit viel Liebe zum Detail, zeichnet sich dieses Meisterwerk aus durch:

- Einen cremigen, knusprigen Kern von gerösteter Pistazie, verwoben mit Kataifi-Filo-Teig (auch als Engelshaar bekannt), umhüllt von edelster Couverture aus frischer Schweizer Milch.

LÄDERACH

SWITZERLAND

2/5

- Die leuchtenden, von Hand auf jeder FrischSchoggi Tafel dekorierten Pistazienstreifen sind eine Hommage an den Nahen Osten als ihre Inspirationsquelle.

Das Ergebnis ist nicht nur eine weitere Dubai-Schokolade, sondern feiert Läderachs Erbe in Sachen Qualität und Innovation. Aufgrund der Exklusivität des Erzeugnisses ist täglich nur ein begrenzter Vorrat verfügbar, um sicherzustellen, dass so viele Käuferinnen und Käufer wie möglich dieses während der exklusiven Auflage geniessen können. Dies bedeutet, dass der Verkauf pro Person **auf ca. 100 Gramm limitiert** ist.

Die FrischSchoggi Dubai Milch Limited Edition ist ab Samstag, 14. Dezember 2024 um 09.00 Uhr nur in ausgewählten Läderach Chocolaterien erhältlich: **Zürich (Bahnhofstrasse), Bern (Spitalgasse), Genf (Rue du Marché), Bilten (House of Läderach), Lugano (Via Pessina).**

FrischSchoggi Zürich

Diese neue und von zentralen Schweizer Geschmacksrichtungen inspirierte Innovation wird exakt eine Woche nach der FrischSchoggi Dubai, ab dem 21. Dezember 2024, in denselben 23 Chocolaterien lanciert. Die von Birchermüesli inspirierte, fruchtige Füllung mit cremigem und knusprigem Kern aus einer Mischung von Joghurt sowie Apfel- und Erdbeerstückchen wird in ihrer Textur ergänzt durch Rochermandeln, Brombeerpulver, gepufften Dinkel und Waffelsplitter, die mit einer reichhaltigen dunklen sowie Milchcouverture umhüllt sind. Die Edition FrischSchoggi Zürich verkörpert Läderachs Schweizer Erbe und interpretiert den globalen Schokoladentrend mit lokaler Authentizität. Dieser Launch zelebriert die Handwerkskunst und die Kreativität, welche die FrischSchoggi zu einer wahren Ikone machen. Die Kundinnen und Kunden können sich auf ein frisches, genussvolles Erlebnis freuen, das eine Hommage an die Geschmacksrichtungen der Schweiz ist.

LÄDERACH

SWITZERLAND

3/5



Die von Birchermüesli inspirierte FrischSchoggi Zürich überzeugt dank Frische und hochwertigsten Zutaten wie Joghurt, Apfel- und Erdbeerstückchen, ergänzt durch Rochermandeln, Brombeerpulver, gepufften Dinkel und Waffelsplitter, umhüllt von einer reichhaltigen dunklen sowie Milchcouverture.

FrischSchoggi

Anders als bei Schokolade aus der Massenproduktion wird bei Läderach Wert auf hochwertige, natürliche Zutaten gelegt. Die charakteristische FrischSchoggi verspricht unübertroffene Frische mit jeder handgemachten Tafel, da das Unternehmen den gesamten Prozess von der Beschaffung der Kakaobohnen bis zum fertigen Erzeugnis kontrolliert. In jeder Tafel FrischSchoggi wird Läderachs in der Schweiz hergestellte Couverture verwendet, die für ihren samtigen und herausragenden Geschmack bekannt ist, damit jedes Stückchen einen aussergewöhnlichen Geschmack bietet – «from bean to bar to you».

LÄDERACH

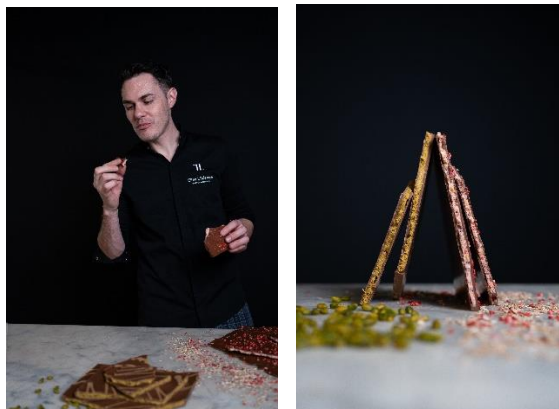
SWITZERLAND

4/5

Globale Verfügbarkeit

Die Produkte sind nur in 23 von 200 Chokolaterien weltweit verfügbar und können von den Konsumentinnen und Konsumenten in festgelegten Mengen erworben werden, solange der Vorrat reicht:

- Shanghai
- Peking
- Singapur
- Kuala Lumpur
- The Zone Riyadh (Saudi-Arabien)
- Dubai (Dubai Mall)
- Wien (Graben)
- Hamburg (Jungfernstieg)
- Berlin (Tauentzienstr.)
- München (Neuhauser Str.)
- Zürich (Bahnhofstrasse)
- Bern (Spitalgasse)
- Genf (Rue Marché)
- Bilten (House of Läderach)
- Lugano (Via Pessina)
- Paris (Rue de Rivoli)
- London (Regent Street)
- New York (5th Avenue)
- Miami (Aventura)
- Los Angeles (South Coast Plaza)
- Boston (Prudential Corner)
- San Francisco (Stanford – Palo Alto)
- Toronto



World Chocolate Master Elias Läderach degustiert seine neusten Kreationen: FrischSchoggi Dubai und FrischSchoggi Zürich.

LÄDERACH

SWITZERLAND

5/5 Läderach

Frische, Handwerk, Schweiz – dafür steht die Schweizer Schokoladenmanufaktur Läderach. Das 1962 gegründete Familienunternehmen mit gruppenweit über 2200 Beschäftigten aus rund 70 Ländern, hat seinen Hauptsitz im Kanton Glarus. Läderach überwacht den gesamten Produktionsprozess von der Kakaobohne bis zur Ladentheke und produziert ausschliesslich in der Schweiz. Als einer von wenigen Premiumanbietern garantiert das Unternehmen damit eine nachhaltige Qualität von der Kakaobohne bis zur veredelten Schokolade. Die handwerklich hergestellten Schokoladenkreationen werden in über 200 eigenen Chocolaterien mit Verkaufsstandorten in 20 Ländern sowie über Franchisepartner im Nahen Osten und Asien angeboten. Schokoladenliebhaber können die Spezialitäten aus der Schweiz zudem im Onlineshop (www.laderach.com) bestellen.

Pressekontakt

Matthias Goldbeck

Global Head of Corporate Communications

Telefon +41 79 210 51 48

matthias.goldbeck@laderach.com