Auto Zürich 2026 :
Environ 16 % de visiteuses et visiteurs en plus

ZURICH, 9 novembre 2026 – La 39e Auto Zürich se termine sur un record : 78 913 visiteuses et visiteurs se sont rendus à la Messe Zürich du 5 au 8 novembre – plus de 70 000 pour la première fois dans l'histoire de l'Auto Zürich.

- Record de fréquentation : près de 11 000 visiteuses et visiteurs de plus que l'an dernier (2025 : 68 053).

- Record de marques : 72 marques ont présenté plus de 100 nouveautés et premières – plus que jamais.

- Un lancement réussi : plus de 300 représentants des médias accrédités ont suivi 25 premières lors du MEDIA DAY, et quelque 4 900 invités ont assisté à la pré-ouverture exclusive en présence du conseiller fédéral Albert Rösti.

- EV EXPERIENCE : 2 384 réservations pour 48 modèles électriques en un temps relativement court – le système de réservation largement automatisé a fait ses preuves en tant que système à haute performance.

Sixième année de croissance consécutive

Contrairement à la prétendue tendance qui voit les salons automobiles en général sur le déclin, l'Auto Zürich a une nouvelle fois gagné en substance et en adhésion – pour la sixième année consécutive.

> *« Plus de 70 000 visiteuses et visiteurs – du jamais vu dans l'histoire de l'Auto Zürich », déclare Karl Bieri, président de l'Auto Zürich. « Cet engouement est un signal fort pour les importateurs et le commerce : les gens veulent voir, comparer et vivre l'automobile. Forts de cet élan, nous abordons notre 40e édition. »*

> *« 72 marques, plus de 100 nouveautés et premières – la branche a montré à Zurich avec quelle force d'innovation elle façonne la transition », déclare Ines Nägeli, directrice de l'Auto Zürich. « Notre concept Plug-&-Play et la MEDIA STAGE ont une fois de plus offert le cadre idéal. »*

Perspectives : la 40e Auto Zürich en 2027

L'an prochain, l'Auto Zürich célébrera sa 40e édition. Le MEDIA DAY et la pré-ouverture exclusive auront lieu le 3 novembre 2027, les journées publiques du 4 au 7 novembre 2027 à la Messe Zürich. Pour ce jubilé, l'Auto Zürich étudie en permanence de nouvelles innovations – toujours dans l'optique d'une valeur ajoutée pour les exposants et les visiteurs.

À propos de l'Auto Zürich :

Avec 72 marques et plus de 70 000 visiteuses et visiteurs, l'Auto Zürich est le plus grand salon automobile de Suisse. Chaque année en novembre, elle offre à la Messe Zürich un vaste panorama du marché automobile – des voitures neuves de toutes motorisations à MANUFAKTUR & CLASSIC, jusqu'à l'EV EXPERIENCE et ses essais accompagnés.

Contact médias :

Auto Zürich AG
Ines Nägeli, directrice
ines.naegeli@auto-zuerich.ch
www.auto-zuerich.ch

Presenting Partner:
carmarket.ch Autos von Profis
AVIA VOLT Blick TELE ZÜRI 24