



Schritt für Schritt in eine grünere Zukunft mit LILLYDOO green: Europas erste plastikneutralisierte Windellinie

Die neue Windellinie untermauert LILLYDOOs Nachhaltigkeitsansatz und basiert auf **drei starken Säulen:**

LILLYDOO green kompensiert den enthaltenen Plastikanteil seiner Produkte nicht nur, sondern gleicht ihn im Rahmen einer Partnerschaft mit Plastic Bank® positiv aus

Mit einer innovativen, FSC® zertifizierten Papierverpackung und naturbelassenem Zellstoff im Windelkern setzt das Unternehmen auf umweltschonende Materialien

LILLYDOO holt mit Plastic Bank® und Climate Partner starke Kooperationspartner an Bord

Frankfurt am Main, 14. Dezember 2020.

Man sagt, wer die Welt durch Kinderaugen sieht, gewinnt einen deutlicheren Blick darauf, was wirklich wichtig ist. Dazu gehört auch unsere Umwelt und das Bewusstsein dafür, sie für kommende Generationen zu bewahren. Gerade für viele Familien ist Nachhaltigkeit deshalb oft eine Herzensangelegenheit. LILLYDOO green möchte sie dabei unterstützen, mit jedem Windelwechsel einen Schritt in ein nachhaltigeres, umweltbewusstes Leben zu machen.

„Alles, was wir tun, hat eine Wirkung. Besonders die Produkte, die wir benutzen. Deshalb sind wir stolz darauf, mit der neuen Windellinie LILLYDOO green den größtmöglichen Beitrag für die Umwelt zu leisten und mehr zu tun, als lediglich den vorhandenen Plastikanteil auszugleichen. LILLYDOO green ist die umweltschonende Windelalternative für Familien, die im Alltag nachhaltigere Entscheidungen treffen wollen, ohne dabei auf die gewohnte LILLYDOO Qualität zu verzichten.“, fasst Gerald Kullack, Gründer und Geschäftsführer von LILLYDOO, die Idee hinter der innovativen Produktneuheit zusammen.

LILLYDOO

· WHAT BABIES REALLY CRY FOR ·

LILLYDOO green für eine grünere Zukunft von kleinen Entdeckern

LILLYDOO green ist die weltweit erste in Papier verpackte Windel, die eine positive Plastikbilanz vorweisen kann. Und das macht sie so besonders:

- **Tschüß, Plastik:** LILLYDOO green verwendet so wenig Plastik wie nötig, um die gewohnte Saugfähigkeit zu gewährleisten. Die übrige Menge wird positiv ausgeglichen, indem LILLYDOO in Kooperation mit Plastic Bank® zehn Prozent mehr Plastik aus der Umwelt entnimmt, als im Produkt enthalten ist.
- **Papier statt Plastik:** Die innovative, FSC® zertifizierte Papierverpackung (C131134) von LILLYDOO green reduziert Plastikabfall – und ist damit die erste Papierverpackung auf dem Windelmarkt in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Was gleich bleibt, ist der gewohnt stilvolle LILLYDOO Look.
- **Naturbelassen:** Der Windelkern von LILLYDOO green besteht aus ungebleichtem und schonend hergestelltem Zellstoff. Dem verdanken die Windeln die natürliche Farbgebung in ihrem Inneren.
- **Grüner Versand:** Mit dem LILLYDOO green Abo werden die Windeln in Zusammenarbeit mit Climate Partner CO₂ neutral nach Hause geliefert. Das heißt, dass LILLYDOO die durch den Versand verursachte Emission aller Bestellungen ausgleicht.



Starke Partner für eine grüne Zukunft: LILLYDOO green kooperiert mit Plastic Bank®

Den eigenen ökologischen Fußabdruck nach und nach zu minimieren und damit einen positiven Beitrag für Umwelt und Gesellschaft zu leisten, ist eine Herzensangelegenheit für LILLYDOO. In Zusammenarbeit mit der weltweit agierenden Organisation Plastic Bank® gleicht LILLYDOO den Plastikanteil seiner LILLYDOO green Windeln aus, indem zehn Prozent mehr Plastik aus der Umwelt entnommen wird, als im Produkt vorhanden ist. „Die Kooperation mit LILLYDOO ist ein weiterer Schritt auf unserem Weg dahin, die Menge an Plastik in unserer Umwelt drastisch zu reduzieren und langfristig eine gesellschaftliche Wirkung zu erzielen..“, so David Katz, Gründer und Geschäftsführer der Plastic Bank®.

Plastic Bank® koordiniert in Ländern wie Haiti, Indonesien, den Philippinen, Brasilien und Ägypten das Sammeln und Recycling von Plastikabfällen und ermöglicht somit einkommensschwachen Bevölkerungsgruppen eine relevante Einkommensquelle. Die Sammler erhalten für die gesammelten Materialien eine Prämie, die ihnen hilft, grundlegende Lebenshaltungskosten wie für Lebensmittel, Brennstoff zum Kochen, Schulgeld und Krankenversicherung zu decken. Bis heute hat die Plastic Bank über 17 Millionen Kilogramm Plastik in küstennahen Regionen gesammelt, was über 850 Millionen Plastikflaschen entspricht.

LILLYDOO

· WHAT BABIES REALLY CRY FOR ·

Mit der Einführung der neuen Produktreihe verbindet LILLYDOO einmal mehr Umwelt- und Klimaschutz mit sozialem Engagement und hat bereits weitere Kooperationsmöglichkeiten mit seinen Partnern identifiziert.

Schonend zur Umwelt, freundlich zur Haut, stilvoll fürs Auge

Die LILLYDOO green Windeln sind nicht nur umweltschonend, sondern auch gewohnt saugstark, hautfreundlich und verzichten auf alle unnötigen Zusatzstoffe. Sie sind von unabhängigen Instituten zertifiziert, unter anderem nach MADE IN GREEN by OEKO-TEX[®] und dermatest.

Auch in Sachen Design müssen kleine Entdecker und ihre Eltern mit LILLYDOO green keine Abstriche machen: Die Windellinie ist in zwei neuen, von der Natur inspirierten Designs erhältlich. „Watch Me Grow“ und „Up, Up And Away“ sind mit viel Liebe zum Detail gestaltet und damit wie gemacht für neugierige Naturentdecker.

LILLYDOO green ist ab Mitte Dezember dauerhaft in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Frankreich, Italien, Spanien und den Niederlanden im Einzelkauf oder im flexiblen Abo unter www.lillydoo.com erhältlich. Die Designs der umweltfreundlichen Windellinie sind in Größe 1 bis 7 (Watch Me Grow) beziehungsweise Größe 3 bis 6 (Up, Up And Away) verfügbar. Das LILLYDOO Abo ermöglicht es Mamas und Papas, ihre Bestellung individuell zu konfigurieren und darin Windeln von LILLYDOO green mit allen anderen Windellinien zu kombinieren.



Watch Me Grow



Up, Up and Away

Deutschland

Österreich

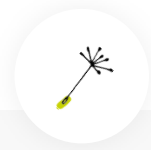
Schweiz

Preis im Einzelkauf*	13,00 €	14,00 €	17,60 CHF
Preis im Abo*	9,75 €	10,50 €	13,20 CHF

*Produkte im Einzelverkauf / Abo-Verkauf unter: WWW.LILLYDOO.COM

LILLYDOO

· WHAT BABIES REALLY CRY FOR ·



Redaktionshinweis

Sie sind auf der Suche nach interessanten Inhalten rund um die Themen Schwangerschaft, Geburt und Babyalltag?

Dann schauen Sie doch bei unserem Lillydoo Online-Magazine vorbei:

<http://bit.ly/lillydoomagazin>

Für Statements unseres LILLYDOO Expertenteams mit Hebamme, Kinderärztin, Yogalehrerin, Schlafcouch, Frauenarzt & Co. Erreichen sie uns jederzeit über: presse@lillydoo.com

Über LILLYDOO:

Um den Ansprüchen moderner Eltern gerecht zu werden, bietet LILLYDOO Babypflegeprodukte mit optimaler Leistungsfähigkeit, bedingungsloser Hautfreundlichkeit und einzigartigen Designs.

Die Premiummarken und digitalen Services von LILLYDOO bieten Kunden ein modernes und komfortables Einkaufserlebnis, das zu ihrem Alltag passt. Getreu der Produktphilosophie „weniger ist mehr“ verzichtet LILLYDOO in seinen Windeln auf Parfüme und Lotionen. Zudem sind alle Produkte nach OEKO-TEX® STANDARD 100 zertifiziert und tragen die PETA Zertifizierung. Mit einem flexiblen und jederzeit kündbaren Abo-Modell können Windeln & Co. unter WWW.LILLYDOO.COM komfortabel nach Hause bestellt werden. Seit Juli 2020 gehört auch die Periodenmarke [mia](#) zur LILLYDOO Familie und überzeugt seitdem mit natürlicher Bio-Baumwolle und stilvollen Designs die Frauen in Deutschland.

Weitere Informationen zu den LILLYDOO green Kooperationspartnern finden Sie unter www.plasticbank.com sowie www.climatepartner.de

Pressekontakt:

Ilka Glemit
Head of PR & Communications
+49 160 4620824
presse@lillydoo.com

LILLYDOO GmbH
Hanauer Landstraße 147-149
60314 Frankfurt am Main