

PRESSEINFORMATION

20. Januar 2026

Seite 1 / 5

DIGITAL-TRUCK ZEIGT IN NEUENSTADT UND WEINSBERG, MIT WELCHEN TECHNOLOGIEN WIR IN ZUKUNFT ARBEITEN

Mitmach-Ausstellung bereitet Jugendliche auf die digitalisierte Arbeitswelt vor.

Die Arbeitswelt ist im Wandel. Jugendliche und Eltern fragen sich: Wie verändern sich Berufe in Zukunft? Auf jeden Fall werden digitale Kompetenzen nötig sein. Was das bedeutet, lernen Schülerinnen und Schüler beim Besuch der [Bildungsinitiative expedition d](#). Auf zwei Stockwerken mobiler Ausstellungs- und Mitmachfläche entdecken angemeldete Klassen der Helmbundschule in Neuenstadt (26.-28.01.) und der Weibertreuschule in Weinsberg (29.-30.01.), wie sie sich auf die Anforderungen der Digitalisierung vorbereiten und welche Berufe davon profitieren. Sie programmieren Roboter, wenden Verschlüsselungsverfahren an oder lernen, wie man mit Biosignalen eine Prothese steuern kann. Workshops bieten Raum für den Austausch mit den Coaches über chancenreiche Karrierewege.

Neuenstadt am Kocher/Weinsberg (20.01.2026) – Fake News erkennen, die eigenen Daten im Internet schützen, technische Probleme lösen und digitale Inhalte gestalten – das sind nur einige der Fähigkeiten, die man in einer digitalisierten Gesellschaft braucht. Welche Schlüsseltechnologien wichtig sind, wie sie funktionieren und welche Berufe mit ihnen verbunden sind, zeigt die Bildungsinitiative expedition d, die für das Programm **COACHING4FUTURE** in ganz Baden-Württemberg unterwegs ist. Drei Partner machen dieses Angebot möglich, um Jugendliche auf den digitalen Wandel der Berufswelt vorzubereiten: die Baden-Württemberg Stiftung, der Arbeitgeberverband SÜDWESTMETALL und die Regionaldirektion Baden-Württemberg der Bundesagentur für Arbeit.

Im nördlichen Landkreis Heilbronn ist der doppelstöckige Truck ab Montag, 26. Januar 2026, eine Woche lang zu Besuch. Das Ziel: Schülerinnen und Schüler nicht nur über digitale Schlüsseltechnologien informieren, sondern sie dafür begeistern, die Digitalisierung als Chance für ihre berufliche Laufbahn zu begreifen. **Von Montag bis Mittwoch, 26. bis 28. Januar, ist der expedition d-Truck zu Gast an der Helmbundschule in Neuenstadt und am Donnerstag und Freitag, 29. und 30. Januar, an Weibertreuschule in Weinsberg.**

Mobile Hightech-Werkstatt: Roboter, KI und Coding zum Ausprobieren

Der Rundgang im expedition d-Truck führt die Jugendlichen von der Idee bis zur Präsentation. Zuerst erkunden die Schülerinnen und Schüler gemeinsam mit den Coaches Mathematiker Lukas Klarner, Biologe Benjamin Wiest und Physiker Michael Nagel im „Raum

Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg
Tel +49 (0) 9126 275-0
Fax +49 (0) 9126 275-275
info@coaching4future.de
www.coaching4future.de
www.expedition.digital

20. Januar 2026

Seite 2 / 6

der Technologien“ digitale Werkzeuge, die sie für einen Arbeitsauftrag wie die Entwicklung eines vernetzten Fitnessstudios benötigen. An einer großen Multimedia-Wand und mit Tablets rufen sie Informationen ab und lösen mithilfe der vorgestellten Technologien Aufgaben aus der digitalen Welt. An den Hands-on-Exponaten wird es praktisch: Die Teilnehmenden lernen einen kollaborativen Roboter (Cobot) an, treten im Team gegen eine KI an, die darauf spezialisiert ist, Bausteine zu erkennen oder steuern Sensoren und parken dadurch ein virtuelles Auto ein. Im „Raum der Ideen“ im Obergeschoss führen die Teams ihre Erkenntnisse zusammen und stellen ihre fertigen Konzepte in einem Digi-Poster vor.

Teamwork, Code und Kreativität: Die Skills der Zukunft trainieren

An der Helmbundschule Neuenstadt dürfen die Jugendlichen bei einem Escape-Game unter Zeitdruck ihre digitalen Fertigkeiten unter Beweis stellen. Um die außer Kontrolle geratene KI des Trucks zu besiegen, müssen sie Lösungen auf digitale Fragestellungen und Alltagsprobleme finden. An der Weibertreuschule Weinsberg gehen die Werkrealschülerinnen und -schüler bei einem Workshop der Frage nach, wie sie die Zukunft der Digitalisierung mitgestalten können und welche Bildungswege zu Berufen führen, die daran mitarbeiten? Am Beispiel eines von den Jugendlichen gewählten Themenbereichs wie zum Beispiel Lernen in der Zukunft zeigen die Coaches konkrete Tätigkeitsfelder der MINT-Berufe und die Bildungswege dorthin auf.

Herausforderungen der Berufswahl meistern

Die Berufswahl kann für Jugendliche mit großen Unsicherheiten und der Herausforderung verbunden sein, sowohl den Erwartungen des familiären Umfelds gerecht zu werden als auch die eigenen Interessen zu verfolgen. Eltern sollten ihre Kinder deshalb schon frühzeitig bei der Suche nach einer passenden Ausbildung oder eines Studienfachs begleiten und sich gemeinsam informieren. Das Portal www.coaching4future.de unterstützt Familien deshalb mit dem Online-Interessentest „Karrierenavigator“, einer Übersicht geeigneter Bildungswege und vielen weiterführenden Tipps dabei, gemeinsam den richtigen Beruf für den Nachwuchs zu finden.

Hierfür gibt es in Baden-Württemberg zahlreiche weitere Möglichkeiten, angefangen bei Ausbildungsmessen (www.ausbildungsinitiative-bw.de/ausbildungsmessen) und betrieblichen Praktika über Mitmachangebote wie Girls'/Boys'Day oder Schüler-Ingenieur-Akademie und Berufsorientierungs-Camps von „Südwestmetall macht Bildung“ (www.suedwestmetall-macht-bildung.de) bis hin zu Online-Tests zur Selbsteinschätzung wie „Check-U“ der Arbeitsagentur (www.arbeitsagentur.de/bildung/welche-ausbildung-welches-studium-passt) oder der Studienorientierungstest des Wissenschaftsministeriums (www.was-studiere-ich.de).

Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg
Tel +49 (0) 9126 275-0
Fax +49 (0) 9126 275-275
info@coaching4future.de
www.coaching4future.de
www.expedition.digital



Bundesagentur für Arbeit
Regionaldirektion
Baden-Württemberg

SÜDWESTMETALL
macht Bildung

**Baden-
Württemberg
Stiftung**
WIR STIFTEN ZUKUNFT

20. Januar 2026

Seite 3 / 6

EINLADUNG AN DIE REDAKTION:

Zum Besuch der Initiative expedition d in Neuenstadt und Weinsberg laden wir Sie Sie herzlich ein. Die interaktiven Formate bieten sich zur Einholung von O-Tönen und Bildmotiven an. Gerne stehen Ihnen die Coaches Benjamin Wiest (M.Sc. Biologie), Michael Nagel (M.Sc. Physik) und Lukas Klarner (M.Sc. Mathematik) für Fragen und Interviews zur Verfügung.

→ **Sie möchten berichten, aber können die Veranstaltung selbst nicht besetzen? Wir erstellen gerne einen Nachbericht. Wenden Sie sich hierzu an den Pressekontakt.**

Redaktionelle Besuche: Bitte beachten Sie, dass es sich um schulinterne Veranstaltungen handelt. Wenn Sie daran teilnehmen möchten, **melden Sie sich bitte mindestens zwei Tage vorher beim unten angegebenen Pressekontakt an.**

Die Termine von expedition d im Landkreis Heilbronn im Überblick:

1. Helmbundschule Neuenstadt

Wann: Montag bis Mittwoch, 26. bis 28.01.2026

Stellplatz: Parkplatz Helmbundhalle (Gymnasiumstraße 18, 74196 Neuenstadt am Kocher)

2. Weibertreuschule Weinsberg

Wann: Donnerstag und Freitag, 29. und 30.01.2026

Stellplatz: Parkplatz Weibertreuhalle (Rossäckerstraße 19, 74189 Weinsberg)

Programm: zum Download in der Pressemail

Hinweis für TV- und Fotojournalisten: Bitte berücksichtigen Sie bei Ihren Aufnahmen die Bildrechte von Schülerinnen und Schülern. Gerne unterstützen wir Sie vorab dabei.

Weitere Informationen und honorarfreies Bildmaterial zum Download finden Sie im Pressebereich unter: <https://www.coaching4future.de/programm/service/presse>

Social Media – Besuchen Sie uns auch auf:

www.facebook.com/COACHING4FUTURE

www.bsky.app/profile/expeditiondigital.bsky.social

www.instagram.com/coaching4future

www.tiktok.com/@coaching4future

www.youtube.com/user/COACHING4FUTURE

Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg
Tel +49 (0) 9126 275-0
Fax +49 (0) 9126 275-275
info@coaching4future.de
www.coaching4future.de
www.expedition.digital



Bundesagentur für Arbeit
Regionaldirektion
Baden-Württemberg

SÜDWESTMETALL
macht Bildung

**Baden-
Württemberg
Stiftung**
WIR STIFTEN ZUKUNFT

20. Januar 2026

Seite 4 / 6

Informationen für die Redaktion:

expedition d ist ein kostenfreies Angebot für alle Schularten ab Klassenstufe 7 in Baden-Württemberg und erreicht rund 11.000 Schülerinnen und Schüler pro Jahr. Im Rahmen des erfolgreichen Programms COACHING4FUTURE bildet **expedition d** einen vertiefenden Baustein zur Studien- und Berufsorientierung im Bereich Digitalisierung. Die Jugendlichen erwartet eine 90-minütige Expedition zu der Frage, wie die Digitalisierung unsere Berufswelt verändert und wie junge Menschen sie mitgestalten können. Interessierte Schulen können das Ausstellungsfahrzeug für einen zwei- bis dreitägigen Besuch unter www.expedition.digital anfragen. Der Einsatz von **expedition d** wird stets von zwei Jungakademikern begleitet und soll mit dem Tandem aus Schule und Berufsberatung abgestimmt werden. Der Erlebnis-Lern-Truck wurde unter anderem mit dem 2. Platz in der Kategorie ‚Society‘ des DIGITAL LEADER AWARD 2020, mit einem Siegel des Comenius-EduMedia-Awards 2020 und mit dem delina Award 2021 der LEARNTEC in der Kategorie „Frühkindliche Bildung und Schule“ ausgezeichnet.

Das Programm COACHING4FUTURE

Mit COACHING4FUTURE setzt sich die Baden-Württemberg Stiftung gemeinsam mit dem Arbeitgeberverband SÜDWESTMETALL und in Kooperation mit der Regionaldirektion Baden-Württemberg der Bundesagentur für Arbeit für qualifizierten Fachkräfte-Nachwuchs in den MINT-Disziplinen ein. Das kostenfreie Programm informiert jährlich über 35.000 Schülerinnen und Schüler über Ausbildungsberufe, Studiengänge und Karrierewege in diesem Bereich. Seit 2008 zeigen Coaching-Teams aus zwei Jungakademikern an baden-württembergischen Gymnasien, Real-, Werkreal- und Gemeinschaftsschulen, auf Messen oder bei Berufsinformationstagen, welche vielseitigen Berufsbilder sich hinter technischen Innovationen verbergen. Das Ausstellungsfahrzeug DISCOVER INDUSTRY zeigt seit 2015, welche Aufgaben Ingenieurinnen und Ingenieure in der Industrie meistern und wie viel Mathematik und Physik in unseren Alltagsprodukten stecken. Die mobile Digitalisierungswelt **expedition d** informiert seit 2019 darüber, wie die Digitalisierung die Berufswelt verändert und wie junge Menschen daran mitarbeiten können. Auf der Plattform www.expedition.digital können User das Expeditionsmobil in 360° erleben. Berufstätige zeigen ebenfalls in 360°, wie die Digitalisierung ihren Beruf heute schon verändert hat. Lehrkräfte finden passende Lehr- und Lernmaterialien zum Download. Auch für das Gesamtprogramm COACHING4FUTURE gibt es Lehr- und Lernmaterialien zur berufsorientierenden Bildung: [Berufsorientierung]^{MINT}. 14 Arbeitspakete können unter www.coaching4future.de heruntergeladen und individuell im berufsorientierenden und fachkundlichen Unterricht eingesetzt werden. Das Portal bietet außerdem weiterführende Informationen rund um MINT-Ausbildung und -Studium sowie einen MINT-Karrierenavigator. Auch alle Coaches von COACHING4FUTURE sind [hier](#) aufgelistet.

Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg
Tel +49 (0) 9126 275-0
Fax +49 (0) 9126 275-275
info@coaching4future.de
www.coaching4future.de
www.expedition.digital



Bundesagentur für Arbeit
Regionaldirektion
Baden-Württemberg

SÜDWESTMETALL
macht Bildung

Baden-
Württemberg
Stiftung
WIR STIFTEN ZUKUNFT

20. Januar 2026

Seite 5 / 6

Die Baden-Württemberg Stiftung

Die Baden-Württemberg Stiftung setzt sich für ein lebendiges und lebenswertes Baden-Württemberg ein. Sie ebnet den Weg für Spitzenforschung, vielfältige Bildungsmaßnahmen und den verantwortungsbewussten Umgang mit unseren Mitmenschen. Die Baden-Württemberg Stiftung ist eine der großen operativen Stiftungen in Deutschland. Sie ist die einzige, die ausschließlich und überparteilich in die Zukunft Baden-Württembergs investiert – und damit in die Zukunft seiner Bürgerinnen und Bürger. Mehr Informationen unter: www.bwstiftung.de

SÜDWESTMETALL

Der Arbeitgeberverband SÜDWESTMETALL ist der starke Partner für die Metall- und Elektroindustrie (M+E) in Baden-Württemberg. Er ist die Klammer der etwa 900 tarifgebundenen Betriebe mit ihren mehr als 500.000 Mitarbeitern – dies sind knapp 60 Prozent aller M+E-Beschäftigten im Südwesten. Bildung ist eine der wichtigsten Säulen der Verbandspolitik zur Fachkräftesicherung und dem Erhalt der Wettbewerbsfähigkeit der M+E-Industrie. SÜDWESTMETALL engagiert sich deshalb für die Stärkung der MINT-Bildung mit einer Fülle von Projekten in den Bereichen Kindergarten, Schule, Hochschule und Lehrkräftefortbildung. Mehr Informationen unter: www.suedwestmetall.de und www.suedwestmetall-macht-bildung.de

Bundesagentur für Arbeit

Die Bundesagentur für Arbeit (BA) erfüllt für Bürgerinnen und Bürger sowie für Unternehmen und Institutionen umfassende Dienstleistungsaufgaben für den Arbeits- und Ausbildungsmarkt. Zur Erfüllung dieser Dienstleistungsaufgaben steht bundesweit ein flächendeckendes Netz von Arbeitsagenturen und Geschäftsstellen zur Verfügung. Zu den wesentlichen Aufgaben der Bundesagentur für Arbeit gehören unter anderem die Berufsorientierung, die Berufsberatung sowie die Vermittlung in Ausbildungs- und Arbeitsstellen. Mehr Informationen unter: www.arbeitsagentur.de

Zugunsten einer besseren Verständlichkeit wird in diesem Dokument teilweise auf die weibliche bzw. männliche Sprachform verzichtet oder eine geschlechtsneutrale Formulierung gewählt. Die Unterschiede in der Lebenswirklichkeit von Frauen und Männern sind jedoch durchgängig berücksichtigt. Im Sinne der Gender Mainstreaming-Strategie der Bundesregierung vertritt die Baden-Württemberg Stiftung ausdrücklich eine Politik der gleichstellungssensiblen Informationsvermittlung.

Medienkontakt

Projektagentur
FLAD & FLAD Communication GmbH
i.A. der Baden-Württemberg Stiftung gGmbH
Daniel Wintzheimer

Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg
Tel +49 (0) 9126 275-237

Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg
Tel +49 (0) 9126 275-0
Fax +49 (0) 9126 275-275
info@coaching4future.de
www.coaching4future.de
www.expedition.digital



Bundesagentur für Arbeit
Regionaldirektion
Baden-Württemberg

SÜDWESTMETALL
macht Bildung

**Baden-
Württemberg
Stiftung**
WIR STIFTEN ZUKUNFT

20. Januar 2026

Seite 6 / 6

Fax +49 (0) 126 275-275
presse@coaching4future.de
www.coaching4future.de
www.expedition.digital

Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg
Tel +49 (0) 9126 275-0
Fax +49 (0) 9126 275-275
info@coaching4future.de
www.coaching4future.de
www.expedition.digital



Bundesagentur für Arbeit
Regionaldirektion
Baden-Württemberg

SÜDWESTMETALL
macht Bildung

**Baden-
Württemberg
Stiftung**
WIR STIFTEN ZUKUNFT