

Medienmitteilung

**localsearch lanciert My Presence:
Publikation von Firmenprofilen auf allen relevanten Online-Plattformen**

Zürich, 9. November 2017 – localsearch (Swisscom Directories AG), die Schweizer Nummer 1 im Verzeichnisgeschäft und Betreiberin von local.ch und search.ch präsentiert mit My Presence eine effiziente Lösung für digitales Präsenzmanagement. Der neue Service von localsearch stellt sicher, dass KMUs mit einem einzigen Eintrag auf local.ch oder search.ch automatisch auf über 25 weiteren relevanten Online-Diensten präsent sind und mehr Reichweite erzielen. Zu den Diensten zählen global führende Plattformen wie Google, Facebook, Bing und Yelp.

Für den Geschäftserfolg von KMUs wird die Auffindbarkeit im Netz immer wichtiger. Mehr als 80 Prozent der Schweizerinnen und Schweizer informieren sich online über Öffnungszeiten, Adressinformationen oder das Angebot bevor sie ein lokales Geschäft aufsuchen.

Kein Wunder nimmt die Relevanz korrekter, aussagekräftiger und ansprechender Daten auf den unterschiedlichsten Online-Diensten stetig zu. Einheitliche und vollständige Unternehmensangaben verbessern die Platzierung in den Suchmaschinen und Erhöhen das Potenzial für Firmen von ihren Kunden gefunden zu werden.

Mit My Presence bietet localsearch neu die Möglichkeit, mit einem einzigen Eintrag auf local.ch oder search.ch automatisch auf mehr als 25 relevanten Online-Diensten mit den gleichen, aktuellen Unternehmensinformationen präsent zu sein. My Presence schützt zudem die Profile dauerhaft vor Manipulation. Stefano Santinelli, CEO localsearch erklärt: «Als Marketingpartner der KMUs ist es unser zentrales Anliegen, die Unternehmen im Online-Marketing mit praktischen Lösungen ganzheitlich zu unterstützen und so ihren Erfolg zu fördern. Das Online-Präsenzmanagement ist die konsequente Weiterentwicklung unseres Know-hows im Verzeichnisgeschäft, das wir nun auf weitere lokale als auch global führende Anbieter ausweiten.»

Per Knopfdruck Kundennähe generieren

Der Verzeichniseintrag bei local.ch oder search.ch wird mit My Presence zum Dreh- und Angelpunkt für das Präsenzmanagement. Es erlaubt KMUs über diesen einen Eintrag ihre Prä-

senz auf über 25 weiteren Plattformen wie Google, Facebook, Bing und Yelp zentral zu editieren und zu aktualisieren. So wird das Präsenzmanagement so einfach wie früher ein Telefonbucheintrag – auch ohne Online-Marketingkenntnisse.

localsearch stellt mit My Presence sicher, dass KMUs stets online mit denselben, aktuellen und korrekten Informationen auf allen relevanten Portalen gefunden werden. Dazu zählen Suchmaschinen wie Google und Bing, Bewertungsplattformen und Social Media Dienste wie Facebook und Instagram, Verzeichnisse wie Yelp und Foursquare ebenso wie Karten- und Navigationsdienste. So werden KMUs dort gefunden, wo ihre Kunden sie suchen.

Über localsearch

localsearch ist der führende Marketing- und Verkaufspartner der Schweizer KMU und vermarktet mit local.ch und search.ch die reichweitenstärksten Schweizer Informations- und Verzeichnisdienste zum einfachen Finden von Adressen, Telefonnummern und ausführlichen Informationen zu Firmen – im Web, auf der Mobile App und im gedruckten Telefonbuch (Local Guide). local.ch und search.ch verzeichnen gemeinsam pro Monat über 7,3 Millionen Zugriffe von unterschiedlichen Geräten (Unique Clients) auf das Onlineangebot und mehr als 42 Millionen Visits (Anzahl Kontakte). Die Apps von local.ch und search.ch zählen zu den beliebtesten Apps der Schweiz. Weitere Informationen finden Sie unter www.localsearch.ch.

localsearch, local.ch und search.ch sind Marken der Swisscom Directories AG, die zu 69% Swisscom und zu 31% Tamedia gehören.

Medienkontakt localsearch

Christos Bräunle, Mediensprecher localsearch

Förrlibuckstrasse 62 | 8021 Zürich | T +41 58 262 71 49 | christos.braeunle@localsearch.ch