AVATR, marque premium de voitures électriques, arrive en Suisse en 2027

- Deux modèles disponibles dès le printemps 2027
- Prix à partir de CHF 59'900
- Ouverture d'un premier showroom à Zurich-Oerlikon
- Distribution assurée par Kamps Import AG, avec la participation de Schmohl AG, spécialiste suisse des voitures de luxe

Zurich, 24 novembre 2026 - AVATR fera son entrée sur le marché suisse en 2027. La distribution sera assurée par Kamps Import AG, avec la participation de Schmohl AG, spécialiste suisse des voitures de luxe. La marque premium de voitures électriques se lance avec deux modèles : le SUV AVATR 07L et le shooting brake AVATR 06T. Les prix devraient débuter à CHF 59'900. Les essais routiers et les premières livraisons clients commenceront au printemps 2027.

Après les débuts européens de la marque au Mondial de l'Auto de Paris, la Suisse comptera parmi les premiers marchés d'AVATR en Europe. Le lancement en Suisse allie l'expertise d'AVATR en matière de véhicules électriques et de technologies intelligentes à l'expérience de Schmohl sur le marché de l'automobile de luxe.

AVATR Switzerland est placée sous la direction de Christoph Haas, Group CEO, qui a piloté le développement de Schmohl AG pendant de nombreuses années. Martin Schmied, Director Business Development & Network, apporte l'expérience acquise à des postes de direction chez Harley-Davidson, Tesla et d'autres acteurs de l'automobile. Kristina Grell, cadre expérimentée de la vente automobile, est responsable des ventes et du marketing.

« La Suisse est l'un des marchés automobiles premium les plus exigeants au monde. C'est précisément pour cette clientèle que nous avons été conçus », déclare AVATR. « Guidés par la philosophie Emotive Luxury et par notre design munichois, nous arrivons avec deux modèles forts et un engagement à long terme, portés par l'expertise de Kamps Import AG sur le marché et par la tradition de Schmohl dans le commerce des automobiles de luxe. »

« Au cours de notre histoire, nous avons introduit en Suisse plusieurs marques automobiles d'exception. Nous considérons AVATR comme un partenariat à long terme, fondé sur une combinaison convaincante de design, de technologie et d'émotion. Nous mettons actuellement en place l'infrastructure de vente et de service afin de faire vivre cette expérience à la clientèle suisse », explique Christoph Haas, Group CEO.

Un design placé sous le signe de l'« Emotive Luxury »

Le design global d'AVATR voit le jour au Global Design Centre de Munich, sous la direction du designer en chef Nader Faghihzadeh. Guidée par la philosophie « Emotive Luxury », la marque associe un design qui parle aux sens à une technologie intuitive. Il en résulte un lien plus profond entre la voiture et ses occupants.

Deux modèles pour le lancement

La gamme suisse comprendra dans un premier temps deux modèles : l'AVATR 07L, un SUV premium intelligent 100 % électrique, et l'AVATR 06T, un shooting brake premium intelligent et performant, lui aussi 100 % électrique. Tous deux seront proposés en propulsion ou en traction intégrale, avec des puissances allant de 415 à 952 ch selon les versions.

Les deux véhicules partagent un design élégant et futuriste ainsi qu'un habitacle spacieux et intelligent : matériaux haut de gamme, système audio premium et configuration multi-écrans pensée pour un usage au quotidien. La chaîne de traction électrique distribuée Taihang pilote les roues gauche et droite de manière indépendante et précise, pour un comportement routier plus sûr, plus stable et plus agile sur des routes européennes aux conditions très variées. De la sécurité à la recharge, en passant par la langue et les fonctions adaptées au réseau routier, les deux modèles ont été développés et mis au point en fonction des besoins de la clientèle européenne.

Premier showroom à Zurich-Oerlikon

Le premier showroom suisse d'AVATR ouvrira ses portes au premier trimestre 2027 à Zurich-Oerlikon. D'une surface de plus de 230 mètres carrés, il sera aménagé à l'image du positionnement premium de la marque.

D'autres sites sont prévus au cours de l'année 2027 dans le cadre d'un réseau sélectif de vente et d'après-vente à l'échelle nationale. Les personnes intéressées peuvent s'inscrire sur avatr-switzerland.ch pour être informées du lancement.

De plus amples informations sur AVATR et ses modèles sont disponibles sur avatr.com.

Contact médias

Lucas Mörgelin, AVATR Switzerland Media Office, press@avatr-switzerland.ch, +41 44 254 80 00

À propos d'AVATR

Fondée en 2018, AVATR Technology développe des véhicules électriques premium. La marque repose sur trois valeurs fondamentales : Leading Design, Advanced Intelligence et User Centricity. Son réseau mondial couvre le design, le développement, la production et le marketing. Le Global Design Centre de Munich réunit des designers et des ingénieurs de plus de 30 pays, et d'autres sites se trouvent à Chongqing et à Shanghai. AVATR s'appuie sur le savoir-faire de Changan Automobile en matière de développement automobile, sur la technologie de batteries de CATL ainsi que sur des logiciels avancés et des technologies intelligentes pour véhicules. La marque est présente dans 70 pays et régions et compte plus de 280'000 propriétaires de véhicules dans le monde.

À propos de Kamps et Schmohl

Fondée en 1923, Schmohl AG est un négociant suisse en automobiles de luxe, établi depuis 2004 à Glattpark, près de Zurich. L'entreprise est concessionnaire officiel en Suisse de Bentley, Bugatti, McLaren, Rimac et Rolls-Royce et emploie plus de 50 personnes. Grâce à sa participation dans Kamps Import AG, le groupe élargit son portefeuille à AVATR.