ELECTRA

Comunicato stampa
Parigi / Stoccarda, 3 novembre 2026

Electra e Mercedes-Benz ampliano l'offerta di ricarica rapida premium in Europa

Una nuova partnership consente ai clienti Mercedes-Benz di accedere più facilmente a oltre 800 stazioni di ricarica rapida Electra in Europa, con tariffe vantaggiose, possibilità di prenotazione e integrazione diretta nel veicolo.

- **Nuova partnership premium:** Electra e Mercedes-Benz rafforzano la loro collaborazione e rendono più confortevole la ricarica rapida pubblica per i clienti MB.CHARGE Public in tutta Europa
- **Una rete europea più capillare:** i clienti Mercedes-Benz beneficiano di un accesso semplificato a oltre 800 stazioni Electra con più di 5000 punti di ricarica in dieci Paesi europei
- **Più comfort durante la ricarica:** a seconda del piano tariffario MB.CHARGE Public, sono disponibili condizioni di ricarica preferenziali, l'integrazione nell'ecosistema di ricarica Mercedes-Benz e la prenotazione di punti di ricarica compatibili
- **La rete condivisa si espande:** a partire dal 1° novembre 2026, tutti i 47 hub di ricarica ad alta potenza (High-Power-Charging) di Mercedes-Benz in Europa vengono integrati nella rete Electra

Ricaricare rapidamente diventa ancora più semplice per i clienti Mercedes-Benz
Con la nuova partnership premium, Electra e Mercedes-Benz ampliano l'offerta per chi guida veicoli elettrici in tutta Europa. L'esperienza di ricarica di alta qualità che i clienti Mercedes-Benz conoscono già dagli hub del marchio sarà d'ora in poi disponibile anche presso le stazioni Electra.

La collaborazione semplifica diverse fasi della ricarica: dalla ricerca della stazione più adatta fino alla prenotazione di un punto di ricarica libero. Con MB.CHARGE Public i clienti dispongono di una scelta più ampia e possono pianificare meglio le soste di ricarica. Ciò vale in particolare per i viaggi in Germania, Austria, Francia, Belgio, Italia e Svizzera.

I vantaggi in sintesi

- **Tariffe di ricarica vantaggiose:** a seconda della tariffa MB.CHARGE Public scelta, i clienti Mercedes-Benz beneficiano di condizioni preferenziali presso le stazioni Electra in tutta Europa
- **Accesso semplice:** le stazioni Electra possono essere individuate e utilizzate direttamente tramite l'ecosistema di ricarica Mercedes-Benz integrato nel veicolo o tramite l'app Mercedes-Benz
- **Pianificazione più sicura:** i punti di ricarica compatibili si possono prenotare direttamente dal veicolo già prima dell'arrivo
- **Infrastruttura di ricarica rapida affidabile:** la rete Electra raggiunge una disponibilità superiore al 98,5 per cento; in alcune stazioni selezionate è possibile ricaricare con potenze fino a 600 kW

La rete Electra si espande grazie all'integrazione degli hub di ricarica Mercedes-Benz

Nell'ambito della partnership, i 47 parchi di ricarica rapida Mercedes-Benz esistenti, per un totale di 374 punti di ricarica, entrano a far parte della rete europea Electra. Di questi, 31 si trovano in Germania e 6 in Austria. Per i clienti, l'esperienza di ricarica abituale presso queste stazioni resta invariata.

La crescita è particolarmente evidente in Germania: grazie all'integrazione delle stazioni Mercedes-Benz, la rete Electra passa da 50 a 81 parchi di ricarica, quasi raddoppiando.

La partnership dà nuovo impulso allo sviluppo dell'infrastruttura di ricarica rapida

Con questa collaborazione le due aziende uniscono i rispettivi punti di forza: Electra mette a disposizione la propria rete europea di ricarica rapida in costante crescita, Mercedes-Benz l'integrazione digitale dell'esperienza di ricarica tramite MB.CHARGE Public. In questo modo chi guida un'auto elettrica accede a una rete più ampia, senza rinunciare al comfort abituale a bordo.

Parallelamente alla partnership, Electra prosegue la propria espansione. Solo in Germania, il fornitore europeo di ricarica rapida prevede di investire 200 milioni di euro il prossimo anno. L'obiettivo comune delle due aziende è rendere la ricarica rapida in Europa ancora più accessibile, comoda e affidabile.

«Mercedes-Benz ha realizzato parchi di ricarica rapida secondo standard qualitativi che poche reti di ricarica raggiungono. Siamo orgogliosi che Mercedes-Benz abbia scelto Electra per portare avanti questa ambizione, aprendo al tempo stesso tutta la nostra rete ai conducenti Mercedes-Benz, con prezzi preferenziali, possibilità di prenotazione e accesso diretto dal veicolo. Questa partnership rappresenta una tappa fondamentale per Electra in Germania e in tutta Europa.»
Aurélien de Meaux, CEO di Electra

«La mobilità elettrica è molto più del solo veicolo. In Mercedes-Benz la nostra ambizione è offrire alle nostre clienti e ai nostri clienti, indipendentemente dal tipo di propulsione, un'esperienza cliente integrata ed eccezionale. Per chi guida i nostri veicoli elettrici, la ricarica è una componente essenziale di questa promessa. Insieme a Electra rendiamo la ricarica rapida in tutta Europa ancora più accessibile e comoda. Ampliamo la nostra rete di partner premium con oltre 800 stazioni e offriamo ai nostri clienti un'esperienza di ricarica senza intoppi.»
Nico Dettmer, Responsabile globale delle soluzioni di ricarica Mercedes-Benz

---

[1] Per utilizzare il servizio digitale MB.CHARGE Public è necessario un contratto di ricarica separato con un fornitore terzo selezionato.

xxx

Informazioni su Electra

Electra è un'azienda europea specializzata nella ricarica rapida dei veicoli elettrici. Presente in nove Paesi, sviluppa e gestisce una rete che conta oggi oltre 5'000 punti di ricarica e che dovrebbe raggiungere quota 15'000 entro il 2030. In Svizzera, Electra gestisce attualmente oltre 140 punti di ricarica rapida, con l'obiettivo di superare i 600 entro il 2027.

Electra ha conquistato la fiducia di grandi aziende come VINCI Autoroutes, Stellantis, Altarea, AccorInvest, Louvre Hôtels Groupe, Delhaize Group, Aéroport Toulouse Blagnac, G7, Bolt, Europcar, Sixt, Honda, MG, In Vivo, Chopard Group e Hertz. L'azienda beneficia inoltre del sostegno finanziario di investitori come Eurazeo, Eurazeo VC, Serena, il Gruppo SNCF tramite 574 Invest, Ratp Capital Innovation, Rive Private Investment, Rgreen Invest, Frst, il Gruppo Chopard, Banque des Territoires, Eiffel Investment Group e Ademe in Francia, oltre a EIP in Svizzera e in Austria.

Con un team di 180 specialisti, Electra investe in misura significativa nell'innovazione e nella ricerca per rendere la ricarica il più semplice possibile per gli utenti.

Maggiori informazioni: https://www.go-electra.com/it/

Contatto per i media:
Brand Affairs AG, Mischa Keller
Telefono: +41 79 380 95 86
mischa.keller@brandaffairs.ch

Informazioni su Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz AG fa parte di Mercedes-Benz Group AG, che conta complessivamente circa 164’000 dipendenti in tutto il mondo, ed è responsabile delle attività globali di Mercedes-Benz Cars e Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius è presidente del consiglio di gestione (CEO) di Mercedes-Benz AG. L’azienda si concentra sullo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di autovetture e furgoni, nonché sui servizi correlati ai veicoli. Inoltre, l’azienda punta a conquistare una posizione di leadership nel settore della mobilità elettrica e del software per veicoli. Il portafoglio di marchi di Mercedes-Benz Cars comprende, oltre al marchio Mercedes-Benz, anche i marchi Mercedes-AMG e Mercedes-Maybach, nonché il marchio di prodotto Classe G. Mercedes-Benz AG è uno dei maggiori produttori al mondo di autovetture di fascia alta. Nel 2025 sono stati venduti oltre 2,1 milioni di autovetture e furgoni. In questi due settori di attività, Mercedes-Benz AG potenzia costantemente la propria rete produttiva globale, che conta circa 30 siti produttivi distribuiti su quattro continenti. La sostenibilità è un principio guida della strategia Mercedes-Benz. In questo contesto, Mercedes-Benz valuta l’impatto delle proprie attività commerciali lungo l’intera catena del valore, tenendo in uguale considerazione gli aspetti economici, ambientali e sociali.

Per Mercedes-Benz, in quanto azienda attiva a livello internazionale, le pari opportunità, la diversità, l’apertura e il rispetto sono valori fondamentali. Lo dimostriamo nel modo in cui pensiamo, agiamo e comunichiamo. In linea di principio, tutti i termini utilizzati includono naturalmente tutti i generi e tutte le identità.

Contatto stampa Mercedes-Benz AG:
Tobias Brandstetter, Global Communications
+49 176 30 941 650
tobias.brandstetter@mercedes-benz.com
Nathalie Hohaus, Global Communications
+49 176 30 967 397
nathalie.hohaus@mercedes-benz.com