



PRESSEMITTEILUNG

GN Hearing bildet neuen Bereich Audiologie und Produkt Marketing:

Noch bessere Verzahnung von audiologischer Vor-Ort-Betreuung sowie Support- und Trainingsangeboten in Münster

<Münster, Februar 2022> Um den audiologischen Support und das Training für ihre Partner-Betriebe auszubauen und zu optimieren, schafft die GN Hearing den neuen Bereich Audiologie und Produkt Marketing. Zu ihm gehören neben Rasmus Faber, Yaser Georgos und Kira Petersen als Vertriebsaudiologen im Außendienst auch Norbert Brinkmann, Matthias Weber und Sebastian Wilbrand, die fortan als audiologischer Innendienst fungieren, sowie Sabine Brake, zuständig für audiologisches Marketing und Projektmanagement. Eingearbeitet und etabliert wird das neue Team unter Leitung von Dieter Fricke, der zu diesem Zweck an den Standort Münster zurückgekehrt ist und hier seine jahrzehntelangen Erfahrungen im Produktmanagement von GN einbringen wird. Yaser Georgos übernimmt ab 1. März zudem die Position des Fachlichen Leiters Audiologie. Der bisherige Audiologische Leiter Michael Luikenga verlässt das Unternehmen.

„Die Schaffung des neuen Bereichs ist ein weiterer Schritt zur Umsetzung der Service- und Betreuungsoffensive, mit der wir uns mehr denn je als Partner des bundesdeutschen Hörakustik-Fachhandels empfehlen wollen“, so Christian Lücke, Geschäftsführer der GN Hearing GmbH. „Unter der Führung von Dieter Fricke als branchenerfahrenem Coach wollen wir die audiologische Vor-Ort-Betreuung sowie die Support- und Trainingsangebote in Münster noch besser miteinander verzahnen. Wie unsere Trainer im Außendienst besitzen auch Norbert Brinkmann, Matthias Weber und Sebastian Wilbrand langjährige Branchenerfahrung; die drei werden neben der 1:1-Betreuung per Telefon oder Video-Call unser Webinar-Programm sowie die Produktion von Trainingsvideos betreuen. Sabine Brake wird die Organisation von Schulungen und Events sowie das audiologische Marketing übernehmen. Und Yaser Georgos wird als Fachlicher Leiter an der Seite von Dieter Fricke agieren.“

Dem bisherigen Leiter Audiologie Michael Luikenga dankte Christian Lücke für die geleistete Arbeit. Luikenga, der im März 2020 von Unitron zur GN Hearing gewechselt war, verlässt das Unternehmen auf eigenen Wunsch.

Die Porträtfotos von Yaser Georgos, Norbert Brinkmann, Matthias Weber und Sebastian Wilbrand dürfen Sie im Zusammenhang mit unserer Meldung frei verwenden (Fotos: GN Hearing). Weitere Informationen zu ReSound sowie den Zugang zu unserem Presse-Newsroom finden Sie unter www.resound.com > PRESSE & NEWSROOM.

Pressekontakt: PR-Büro Martin Schaarschmidt, Tel.: (030) 65 01 77 60, eMail: martin.schaarschmidt@berlin.de.

Redaktioneller Hinweis:

Als eine der weltweit führenden Hörgeräte-Marken bestimmt **ReSound** die Innovationen bei den modernen Hörsystemen schon lange maßgeblich mit. Wir wollen, dass immer mehr Menschen, die mit einem Hörverlust leben, wieder besser hören und richtig verstehen. Deshalb entwickeln wir Hörsysteme, die fast das Hörerlebnis des natürlichen Ohres schaffen, und die es Hörgeräte-Akustikern ermöglichen, die Lebensqualität ihrer Kunden gravierend anzuheben. ReSound ist in über 80 Ländern vertreten. Zu uns gehören ein großes Team kompetenter Mitarbeiter sowie zahlreiche Technologie-Zentren. In Deutschland gehört ReSound zur GN Hearing GmbH, die ihren Sitz in Münster hat – s. www.resound.com.

Hörsystem-Hersteller **Interton** begann seine Aktivitäten im Jahre 1962 in Deutschland. Heute ist das Unternehmen Teil von GN Hearing, einer der weltweit führenden Unternehmensgruppen zur Entwicklung und Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen, die hörgeschädigten Menschen zu einem Mehr an Hörverstehen und Lebensqualität verhelfen. Der Fokus von Interton liegt dabei auf unkomplizierten, einfach zu handhabenden Hörlösungen mit fairem Preis. Interton Deutschland ist eine Marke der GN Hearing GmbH mit Sitz in Münster. Weitere Informationen unter www.interton.com.



Yaser Georgos



Norbert Brinkmann



Matthias Weber



Sebastian Wilbrand