

# Die Revolution des Cover Designs

**Die britische Grafikagentur Hipgnosis hat in den 70er-Jahren Plattencover geschaffen, die zu musealen Meisterwerken wurden. Die Kunsthalle Lüneburg zeigt vom 19. Januar bis 24. Februar 2019 eine Auswahl der bedeutendsten Plattencover der Musikgeschichte des legendären Grafikstudios um Aubrey Powell in großformatigen Siebdrucken sowie zahlreiche Fotografien des Hipgnosis Gründers.**

1968 gilt als das Kernjahr der kulturellen Revolution. Es ist auch das Geburtsjahr von Hipgnosis, dem legendären britischen Foto-Design Studio, das von Aubrey Powell und Storm Thorgerson gegründet wurde.

Powell und Thorgerson arbeiteten fünfzehn Jahre lang (1968 – 1983) unter dem Dach von Hipgnosis zusammen. In dieser Zeit entwarfen sie mehr als 350 Plattencover, darunter einige der berühmtesten der Musikgeschichte: *Dark Side of the Moon*, *Wish You Were Here*, *Houses of the Holy*, *The Lamb Lies Down on Broadway* oder *Scratch*.

Mit kreativen, oft surrealen Bildkonzepten, subversivem Humor und radikal innovativen Fotodesignansätzen schufen Powell und Thorgerson eine ganz neue Art des Album Cover Designs. Statt mit klassischen Musiker-Porträtfotos lehnten sich ihre komplexen fotografischen Kompositionen gestalterisch kreativ an die in der Hülle enthaltenen musikalischen Ideen an. Oder sie verfolgten eine ganz eigenständige Bildidee, die Aufsehen erregen und das Album bekannt machen sollte – wie die das Cover zu *Atom Heart Mother*, das nur eine Kuh auf einer Weide zeigt. Diese von Powell und Thorgerson als Anti-Cover bezeichneten Arbeiten bezogen sich weder auf die Bands noch auf den Inhalt der Musik. Teilweise wurden die Cover mehreren Bands gleichzeitig vorgeschlagen, was Robert Plant mit Humor nahm: „Was für ein Haufen verwegener Zocker ihr seid.“

Powell und Thorgerson hatten beide an Kunsthochschulen Fotografie und Film studiert, verehrten Duchamps, Magritte, Man Ray und Dali. Ihre surrealen Bildkonzepte und häufig epischen Fotolandschaften zeugen von diesen Wahlverwandtschaften. Mit ihren kompromisslosen visionären Ideen erhoben sie Album Cover Design zu populärer Kunst, die die Zeit überdauerte, Millionen Menschen weltweit begeisterte und Generationen von Fotodesignern in ihrer Arbeit beeinflusste.

Die Ausstellung in der Kunsthalle der Sparkassenstiftung Lüneburg zeigt eine Auswahl der berühmtesten Hipgnosis Album Cover in großformatigen Siebdrucken, die zuvor in Berlin und San Francisco gezeigt wurden. Dazu eine Reihe schwarz-weiß Aufnahmen von Syd Barrett, Pink Floyd, den Rolling Stones, Foreigner und Paul McCartney. „Die legendären Cover von Hipgnosis haben Generationen geprägt und zeigen einmal mehr, dass Musik Emotionen weckt und bei jedem individuelle Erinnerungen hervorruft“, sagt die Leiterin des Hauses, Kristin Halm. „Gerade heute, in Zeiten digitaler Musikflutrates, entdecken auch viele junge Menschen wieder das entschleunigte Hörerlebnis einer LP, das visuell von den kleinen Kunstwerken auf den Covern umrahmt wird.“

## DIE KUNSTHALLE

Knapp vier Jahre jung, hat die Lüneburger Sparkassenstiftung mit ihrer KulturBäckerei und der darin befindlichen Kunsthalle in der Metropolregion Hamburg bereits mehrfach überregionales Interesse auf sich gezogen: so etwa mit Ausstellungen von Jörg Immendorff, Annegret Soltau, der Werkstatt Rixdorfer Drucke oder zuletzt einer einmaligen Retrospektive des weltberühmten Plakatdesigners Günther Kieser.

---

Kunsthalle der Sparkassenstiftung Lüneburg präsentiert:

**HIPGNOSIS. Daring to Dream.**  
**Album Cover Art und Fotodesign von Aubrey Powell und Storm Thorgerson**  
**19. 1. – 24.2.2019**

**Eröffnung am Samstag, den 19.1.2019 um 18.30 Uhr.**

Es sprechen: Aubrey Powell, Peter Urban (Moderator und Journalist) und Carsten Junge (Kunsthalle der Sparkassenstiftung Lüneburg)

Der Eintritt ist frei.

Die Ausstellung ist in Zusammenarbeit mit der Browse Gallery Berlin ([www.browse.gallery](http://www.browse.gallery)) entstanden. Alle Arbeiten sind käuflich zu erwerben.

**Begleitprogramm zur Ausstellung:**

Taken by Storm. The Art of Storm Thorgerson and Hipgnosis.

Dokumentarfilm von Roddy Bogawa, 2015, 85 Min., in Englisch, nach der Film-Vorführung  
Publikumsgespräch mit Aubrey Powell.

**Sonntag, den 20.1.2019 um 12.00 Uhr.**

**Öffnungszeiten**

Mo-Fr 10-18 Uhr  
Sa & So 13-18 Uhr

Wichtig: Bei Verwendung der Bilddateien sind zwingend die kompletten Copyrightvermerke anzugeben.

**Kontakt:**

Kristin Halm, M.A.  
04131 400 3738  
Kunsthalle der Sparkassenstiftung Lüneburg  
in der KulturBäckerei  
Dorette-von-Stern-Str. 2  
21337 Lüneburg

[www.kulturbäckerei.de](http://www.kulturbäckerei.de)  
[www.sparkassenstiftung-lueneburg.de](http://www.sparkassenstiftung-lueneburg.de)

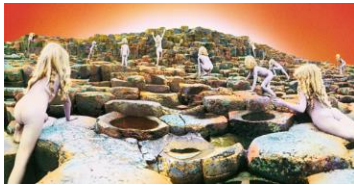
## Copyright und credit lines



**10cc, *Bloody Tourists*, 1978**  
Design: Hipgnosis – Aubrey Powell / Storm Thorgerson, Foto: Aubrey Powell © Hipgnosis



**ACDC, *Dirty Deeds Done Dirt Cheap*, 1976**  
Design: Hipgnosis – Aubrey Powell / Storm Thorgerson, Foto: Aubrey Powell © Hipgnosis



**Led Zeppelin, *Houses of the Holy*, 1973**  
Design: Hipgnosis – Aubrey Powell / Storm Thorgerson, Foto: Aubrey Powell © Mythgem Ltd



**Pink Floyd, *Animals*, 1977**  
Design: Roger Waters, Foto: Aubrey Powell © Pink Floyd Music Ltd



**Pink Floyd, *Wish You Were Here*, 1975**  
Design: Hipgnosis – Aubrey Powell / Storm Thorgerson  
Foto: Aubrey Powell © Pink Floyd Music Ltd



**Mick Jagger, 1973**  
Foto: Aubrey Powell / Hipgnosis, © Hipgnosis



**Aubrey Powell und Storm Thorgerson**  
© Hipgnosis