



## Aus Deutschland, in Bio-Qualität und wiederverwendbar: Die neuen Toppits® Bienenwachstücher sind die Alternative, um Lebensmittel frisch zu halten



Dass Bienen nicht nur leckeren Honig produzieren, sondern dass aus ihrem Wabenwachs z.B. auch schöne Kerzen entstehen, ist lange bekannt. Die Erkenntnis, dass die kleinen Insekten uns auch dabei helfen können, Lebensmittel länger frisch zu halten, ist dagegen neuer. Toppits® integriert das natürliche Produkt nun in seinem Sortiment und bietet mit den neuen Bienenwachstüchern eine vielfach wiederverwendbare Alternative, um Lebensmittel länger frisch zu halten. Toppits® Bienenwachstücher können nicht nur bis zu 500 Mal wiederverwendet werden, sondern bestehen auch ausschließlich aus natürlichen Materialien wie Bio-Bienenwachs, Bio-Baumwolle, Bio-Jojobaöl sowie Kiefernharz. Sie werden in Deutschland hergestellt und in zwei frischen Designs angeboten. Ab Herbst sind Toppits® Bienenwachstücher im Set mit zwei Tüchern in den Größen M und L erhältlich.

Mit dem Produktlaunch erfüllt Toppits® nicht nur den Wunsch der Verbraucher nach Produkten, die mehrfach verwendet werden können. Toppits® Bienenwachstücher sind gleichzeitig auch ein wichtiger Schritt in der Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens. „Das Umweltbewusstsein der Verbraucher steigt kontinuierlich, genauso wie die Zero-Waste-Bewegung. Mit unseren Bienenwachstüchern bieten wir eine Alternative für Verbraucher, die Einwegprodukte vermeiden möchten“, sagt Bernd Lingelbach, Leiter Trade und Consumer Marketing Toppits® & Swirl® Deutschland, Melitta Europa GmbH und Co. KG.

Toppits® hat sich das Ziel gesetzt, bis 2025 ein nachhaltiges Produktsortiment anzubieten. Dafür wird nicht nur die Recyclingfähigkeit der Produkte sowie der Einsatz recycelter Ressourcen gesteigert, sondern es wird auch das Angebot an mehrfach nutzbaren Produkten ausgebaut. „Wir sind stolz, dass wir mit unseren neuen Bienenwachstüchern hier einen großen Schritt nach vorne gemacht haben“, ergänzt Bernd Lingelbach.

Christina Rathert  
Consumer & Trade Marketing  
Melitta Europa GmbH & Co. KG  
T +49 571 / 86 - 1288  
christina.rathert@melitta.de

Gina Swysen  
RPM – revolutions per minute  
Gesellschaft für  
Kommunikation mbH  
T +49 30 / 4000 66 45  
gina.swysen@rpm-berlin.com

Melitta Europa GmbH & Co. KG  
Geschäftsbereich  
Haushaltsprodukte

Ringstraße 99, 32427 Minden  
Postfach 1226, 32372 Minden


T +49 571 / 86 - 0  
F +49 571 / 86 - 1810  
www.melitta.de

RPM – revolutions per minute  
Gesellschaft für  
Kommunikation mbH  
Chausseestraße 8e, 10115 Berlin



Toppits® Bienenwachstücher bestehen aus Bio-Bienenwachs, Bio-Baumwolle, Bio-Jojobaöl sowie Kiefernharz und werden in Deutschland hergestellt. Dank ihrer natürlichen Rohstoffe verfügen sie über antibakterielle Eigenschaften und können zum Abdecken und Frischhalten von Gemüse, Obst, Brot und anderen zubereiteten Speisen verwendet werden. Zum Reinigen werden sie mit kaltem Wasser abgespült und können so bis zu 500 Mal genutzt werden. Toppits® Bienenwachstücher sind ab Herbst 2020 im Set mit zwei Tüchern der Größen M (20x20cm) und L (30x30cm) in neuen, frischen Designs erhältlich.

### Toppits® Bienenwachstücher im Überblick

 <p>1x M 20x20cm</p> <p>1x L 30x30cm</p> <p>mit Bio-Bienenwachs</p> <p><b>Bienenwachstücher</b></p> <p>Zum Abdecken, Einwickeln und Aufbewahren – Wiederverwendbar</p> <p><b>NEU</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Bis zu 500 Mal wiederverwendbar</li><li>▪ Bestehen ausschließlich aus natürlichen Materialien (Bienenwachs, Baumwolle, Jojobaöl, Kiefernharz)</li><li>▪ Bioqualität</li><li>▪ In Deutschland hergestellt</li><li>▪ Set enthält zwei Tücher in den Größen L (30x30cm) und M (20x20cm)</li><li>▪ Ab Herbst 2020 erhältlich</li><li>▪ UVP: 9,99 €</li></ul>
---	--

### Toppits®

Frischhalten, Einfrieren, Backen, Zubereiten: Die Marke Toppits® steht für ein breites Produktportfolio, das unentbehrliche Helfer für den Haushalt bietet. Ob Alufolie, Frischhaltefolien, Gefrierbeutel, Back-Alufolien, Muffinformen, Grillpfannen, Butterbrotbackpapier, Eiskugelbeutel oder Bratschläuche: Toppits® hat den Haushalt mit vielen innovativen Produkten revolutioniert. Heute ist die Marke geprägt durch Qualität, Zuverlässigkeit, Innovationskraft und Nachhaltigkeit. Toppits® gehört zur Cofresco Frischhalteprodukte GmbH & Co. KG, einer Tochter der Melitta Group mit Sitz in Minden. Weitere Informationen unter [www.toppits.de](http://www.toppits.de).

Weitere Informationen zu Toppits® Produkten und zur optimalen Zubereitung und Aufbewahrung von Lebensmitteln finden Sie unter [www.toppits.de](http://www.toppits.de)

Weitere Informationen zum Thema Nachhaltigkeit finden Sie unter [www.toppits.de/nachhaltigkeit](http://www.toppits.de/nachhaltigkeit)