GRIESSER

COMUNICATO STAMPA

Aadorf, 25° novembre 2026

Green Aluminium mostra l'impatto: Griesser fa il punto di Nenzing

L'uso di alluminio a emissioni più basse riduce l'impronta di CO_2 dei prodotti di protezione solare. Il fatto che la variazione del materiale sia rifletta anche nel bilancio CO_2 del produttore è dimostrato dallo stabilimento Griesser di Nenzing, Austria: con un volume di produzione quasi invariato, le emissioni nette di gas serra diminuirebbero del 22% entro il 2025. Le esperienze evidenziano il potenziale dei materiali a minori emissioni per l'industria della lavorazione dell'alluminio.

L'alluminio è uno dei materiali più importanti per i prodotti di protezione solare e ha un impatto significativo sulla loro impronta di CO_2. Dal 2024, Griesser ha quindi introdotto gradualmente l'alluminio verde nella produzione delle sue lamelle per finestre presso il sito austriaco di Nenzing. Entro la fine del 2025, la conversione dell'intera gamma di persiane è stata completata. L'attuale bilancio di CO_2 sta già mostrando miglioramenti significativi.

22 percento in meno di emissioni con un volume di produzione quasi identico

Il bilancio di CO_2 elaborato congiuntamente con l'organizzazione per la protezione del clima myclimate e secondo il Protocollo sui gas a effetto serra, riconosciuto a livello internazionale, mostra una riduzione del 22 percento delle emissioni di gas serra per l'Austria nel 2025 rispetto all'anno precedente. Allo stesso tempo, il volume di produzione a Nenzing è rimasto quasi invariato. Un fattore chiave per questo miglioramento è l'uso dell'alluminio verde.
L'alluminio utilizzato è composto per il 65% da materiale riciclato. La restante quota di alluminio primario è prodotta in Europa utilizzando energie rinnovabili. Rispetto all'alluminio utilizzato in precedenza, il nuovo materiale produce fino al 30% in meno di CO_2 per chilogrammo. Le proprietà del prodotto e gli standard qualitativi rimangono invariati.

Esperienze di Nenzing come modello per ulteriori aree di prodotto

I risultati ottenuti a Nenzing dimostrano il potenziale derivante dall'impiego mirato di materiali a minore emissione. Per le aziende che lavorano l'alluminio, l'approvvigionamento dei materiali offre un punto di partenza efficace per ridurre le emissioni lungo la catena del valore. Anche i clienti ne traggono beneficio: ricevono prodotti con un'impronta di CO_2 più bassa legata ai materiali, senza compromessi in termini di qualità, funzionalità o durata.
La completa conversione della gamma di persiane a Nenzing rappresenta un passo importante per Griesser. Ulteriori aggiornamenti seguiranno: A lungo termine, l'azienda punta a sostituire tutto l'alluminio utilizzato nei propri prodotti con la variante a basse emissioni. L'obiettivo è ridurre le emissioni di gas serra legate ai materiali anche in altri gruppi di prodotti, come le veneziane e le tende.

Informazioni su Griesser
L'azienda a conduzione familiare svizzera Griesser è una delle principali aziende europee per la protezione solare senza tempo per finestre e terrazze dal 1882. Poiché i prodotti Griesser combinano estetica e benessere, vincono regolarmente premi e riconoscimenti prestigiosi. Griesser produce in propri stabilimenti in Svizzera, Austria e Francia e vende prodotti in oltre 20 paesi. L'azienda impiega in totale 1.400 persone, di cui circa 800 in Svizzera.
Ulteriori informazioni: www.griesser.com | sustainability.griesser.com | Facebook | Instagram | Linkedin

Contatto media:
Joël Steiger | Responsabile delle Corporate Communications & Pubic Affairs
+41 58 822 43 29 | +41 79 721 71 16 | media@griesser.ch