

Comunicato stampa

Studio Comparis sulla fiducia nella tutela dei dati 2021

Gli svizzeri si sentono sicuri a fornire i propri dati online – nonostante il boom di hackeraggi

Mai come nel 2021 le vittime degli hacker in tutto il mondo sono state così numerose. L'ultimo sondaggio rappresentativo di Comparis sul tema della fiducia nella tutela dei dati mostra però che la sensazione di sicurezza degli utenti Internet svizzeri circa l'immissione di dati in rete è rimasta stabile. E la fiducia nei metodi di pagamento online è aumentata, soprattutto nei confronti di Twint.

Zurigo, 24 novembre 2021 – Nel 2021, gli attacchi informatici sono aumentati in maniera significativa in tutto il mondo. Ciò nonostante, rispetto allo scorso anno il sentimento della popolazione svizzera riguardo all'immissione di dati in Internet è rimasto invariato. È quanto emerge dall'ultimo sondaggio rappresentativo di Comparis sulla fiducia nella tutela dei dati. Su una scala da 1 a 10, le risposte degli intervistati hanno raggiunto un punteggio medio di 5,5 – si tratta dello stesso valore registrato lo scorso anno, e addirittura leggermente superiore a quello del 2019.

Gli uomini e chi vive nelle zone urbane si sentono molto sicuri

Gli uomini e gli intervistati che vivono nelle aree urbane si sentono molto più sicuri rispetto alle donne e agli intervistati che vivono negli agglomerati urbani o nelle zone rurali. «Rispetto alle donne, gli uomini hanno più la sensazione di avere tutto sotto controllo per quanto riguarda le questioni tecnologiche. E confronto alle zone rurali, nelle città gli utenti sono tendenzialmente più sensibili al tema della protezione dei dati», osserva Jean-Claude Frick, esperto Comparis in tecnologie digitali.

Percezione della sicurezza dei metodi di pagamento in rete: inversione di tendenza

Nella percezione della sicurezza dei metodi di pagamento online si registra un'inversione di tendenza. Fino al 2020, la fiducia era costantemente in calo, mentre tra il 2020 e il 2021 è di nuovo leggermente aumentata.

Gli utenti si sentono particolarmente sicuri a utilizzare Twint: da un punteggio medio di 6,2 dello scorso anno, nell'ultimo sondaggio questo valore è aumentato a 7. Il servizio mobile svizzero ha quindi raggiunto il livello di affidabilità dei tradizionali servizi di pagamento Postcard e contrassegno. Anche Apple Pay ha registrato un leggero aumento da 5,4 a 5,7. Per entrambe le categorie, la sensazione di sicurezza è significativamente più elevata tra gli under 35 che tra gli over 55.

«In Svizzera si è affermato il servizio Twint: grazie alla sua particolare funzione che permette agli utenti di scambiarsi denaro con il cellulare è stato in grado di distinguersi da Apple Pay e affini. La soluzione made in Switzerland gode inoltre di un vantaggio di fiducia rispetto alla concorrenza», spiega Frick.

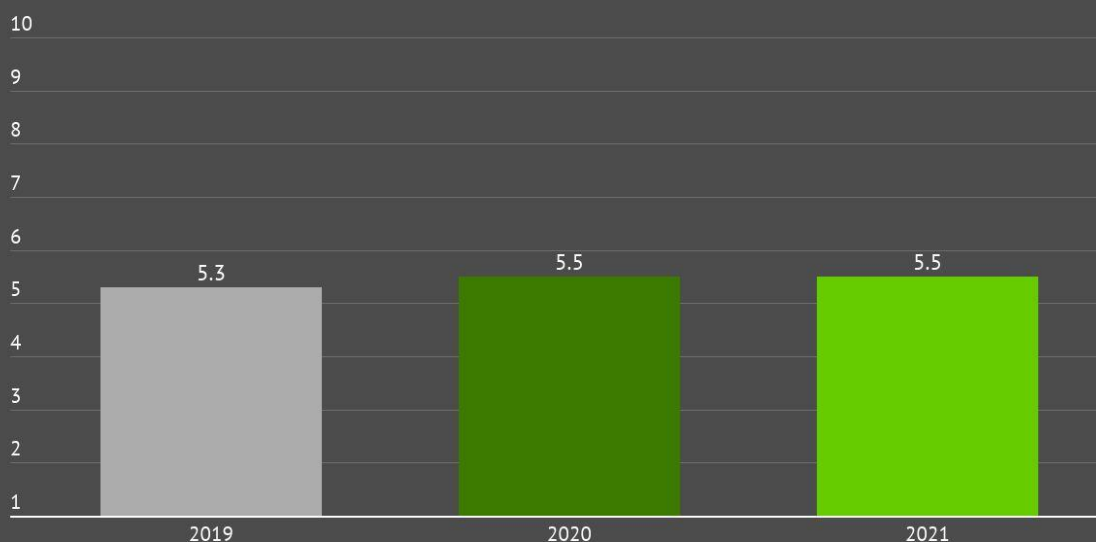
Regolamentazione della protezione dei dati in Svizzera: leggera flessione dei valori

La maggior parte degli intervistati continua inoltre a ritenere che in Svizzera la protezione dei dati sia regolamentata piuttosto bene o addirittura molto bene. Tuttavia, la percentuale delle

valutazioni da «piuttosto bene» a «molto bene» è leggermente diminuita, raggiungendo oggi con il 61,3% il valore più basso dal 2018.

Sul sito di Comparis si può [scaricare](#) il report completo.

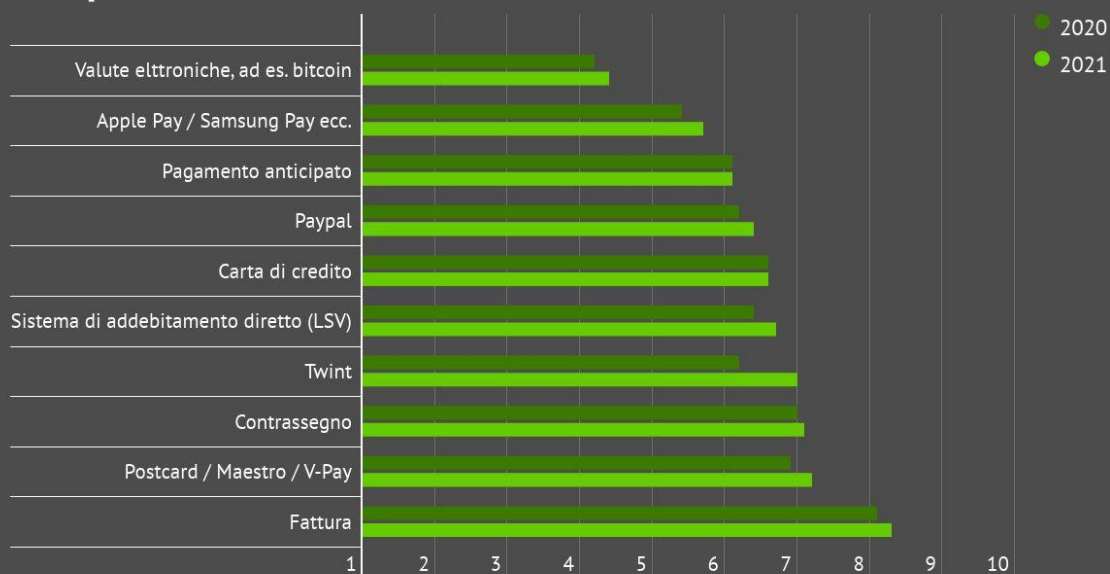
Quanto si sente sicuro/a a fornire dati personali su Internet?



Fonte: il sondaggio rappresentativo è stato condotto nel mese di ottobre 2021 dall'istituto di ricerche di mercato Innofact, su incarico di comparis.ch, e ha coinvolto 1'022 persone in tutte le regioni della Svizzera.

comparis.ch

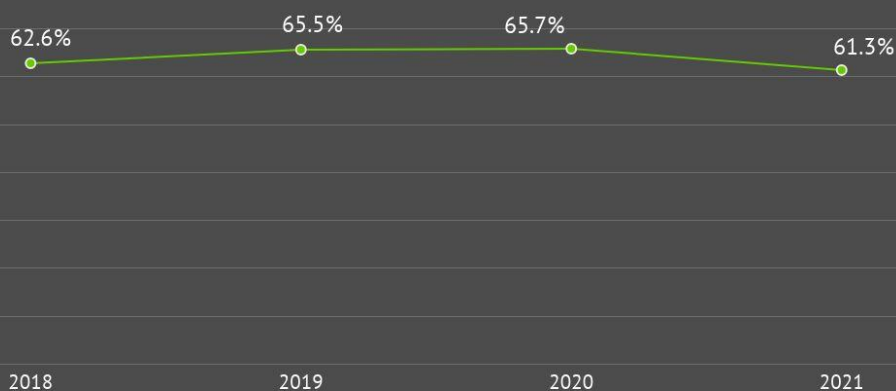
Quanto ritiene sicuri i seguenti metodi di pagamento che può utilizzare su Internet?



Fonte: il sondaggio rappresentativo è stato condotto nel mese di ottobre 2021 dall'istituto di ricerche di mercato Innofact, su incarico di comparis.ch, e ha coinvolto 1'022 persone in tutte le regioni della Svizzera.

comparis.ch

Protezione dei dati in Svizzera: numero di persone che la ritengono da abbastanza buona a molto buona



Fonte: il sondaggio rappresentativo è stato condotto nel mese di ottobre 2021 dall'istituto di ricerche di mercato Innofact, su incarico di comparis.ch, e ha coinvolto 1'022 persone in tutte le regioni della Svizzera.

comparis.ch

Metodologia

Il sondaggio rappresentativo è stato condotto nel mese di ottobre 2021 dall'istituto di ricerche di mercato Innofact, su incarico di comparis.ch, e ha coinvolto 1'022 persone in tutte le regioni della Svizzera.

Maggiori informazioni:

Jean-Claude Frick
esperto in tecnologie digitali
telefono: 044 360 53 91
e-mail: media@comparis.ch
comparis.ch

Chi è comparis.ch

Con oltre 80 milioni di visite all'anno, comparis.ch è uno dei siti web svizzeri più utilizzati. L'azienda confronta tariffe e prestazioni di casse malati, assicurazioni, banche, gestori di telefonia e presenta la più grande offerta online di auto e immobili in Svizzera. Grazie ad ampi confronti e valutazioni esaustive, Comparis porta trasparenza sul mercato, rafforzando così il potere decisionale dei consumatori. Fondata nel 1996 dall'economista Richard Eisler, l'impresa con sede a Zurigo oggi conta circa 200 dipendenti.

comparis.ch SA
Birmensdorferstrasse 108
CH-8003 Zurigo