Auto Zürich 2026:
72 marchi con oltre 100 novità e anteprime

ZURIGO, 20 ottobre 2026 – Dal 5 all'8 novembre 2026, la 39a edizione di Auto Zürich alla Messe Zürich offre più novità che mai: 72 marchi presentano oltre 100 novità e anteprime – dalla piccola elettrica alla supercar. I rappresentanti dei media possono scoprirle già il giorno prima dell'apertura, al MEDIA DAY di Auto Zürich del 4 novembre.

- Partecipazione record: 72 marchi – più che mai. Auto Zürich è così il salone dell'automobile con la più grande varietà di marchi in Europa.

- Un mercato in trasformazione: 18 dei marchi espositori provengono dalla Cina, nel 2023 erano ancora cinque.

- Crescita costante: per il sesto anno consecutivo aumenta il numero degli espositori.

Novità per tutti i giorni

L'offerta spazia dalla city car alla station wagon, dalla berlina al SUV familiare fino al furgone elettrico. Tra le novità figurano tra l'altro:

Audi A2 e-tron · Fiat Grizzly · Geely Monjaro · Lynk & Co 07 GT · Mazda CX-6e · Mercedes-Benz VLE · Nissan Pixo · Polestar 4 SUV · Renault Trafic E-Tech electric · smart #2 · Volkswagen ID. Tiguan · Volvo EX60 Cross Country · XPENG X9 · Zeekr 9X

Incontri rari

Anche chi cerca lo straordinario troverà ciò che desidera. Tra i modelli esposti figurano:

Aston Martin Valen · Aston Martin Valhalla · Bentley Torcal · JAS Tensei · Lotus Eletre X · Mercedes-AMG Coupé 4 porte · Pininfarina Battista Novantacinque · Range Rover Electric

E fino all'apertura non sono escluse ulteriori sorprese.

MEDIA DAY del 4 novembre

Mercoledì 4 novembre il salone appartiene ai media. Secondo la pianificazione attuale, dalle ore 9.00 i seguenti marchi presenteranno le loro novità sul MEDIA STAGE nel padiglione 6:

Alfa Romeo · Bentley · Cadillac · DENZA · Fiat · Geely · Hyundai · JAC · Jeep · Leapmotor · Lucid · Lynk & Co · Maserati · Mazda · Nissan · Polestar · Range Rover · smart · XPENG · Zeekr

Il programma si chiude con l'emozionante intervento del partner strategico Broad Arrow. Al termine delle presentazioni, rappresentanti dei marchi saranno a disposizione per interviste e dichiarazioni. Veicoli e stand di tutti i 72 marchi possono essere fotografati e filmati con calma, prima dell'arrivo del pubblico il giorno seguente.

Accreditamento

Gli accreditamenti per il MEDIA DAY e per l'accesso gratuito nei giorni aperti al pubblico sono ancora possibili, esclusivamente tramite questo link: Accreditamento MEDIA DAY
Il check-in stampa del 4 novembre apre alle ore 8.00 nel foyer della Messe Zürich.

Informazioni su Auto Zürich:

Con 72 marchi e oltre 65 000 visitatrici e visitatori, Auto Zürich è il più grande salone dell'automobile della Svizzera. Ogni anno a novembre offre alla Messe Zürich una panoramica completa del mercato automobilistico – dalle auto nuove con ogni tipo di propulsione a MANUFAKTUR & CLASSIC, fino all'EV EXPERIENCE con test drive accompagnati.

Contatto media:

Accreditamenti esclusivamente online: Accreditamento MEDIA DAY

Auto Zürich AG
Ines Nägeli, direttrice
ines.naegeli@auto-zuerich.ch
www.auto-zuerich.ch

Presenting Partner:
carmarket.ch Autos von Profis
AVIA VOLT Blick TELE ZÜRI 24