**PRESSEMITTEILUNG**

Die Zukunft der Logistik: TIMOCOM und Roland Berger veröffentlichen FreightTech Whitepaper

Erkrath, 06.02.2020 – TIMOCOM hat heute gemeinsam mit Roland Berger ein Whitepaper zur Entwicklung und Definition von „FreightTech“ innerhalb der Logistikbranche veröffentlicht. Es identifiziert aktuelle und aufkommende digitale Technologien, die laut der Unternehmensberatung in den kommenden fünf Jahren die gesamte Wertschöpfungskette beeinflussen und verändern werden. Hierzu wurden unter anderem über 90 Unternehmen und 100 europäische Start-ups analysiert und durch Einzelinterviews mit Branchenexperten und bestehenden Marktteilnehmern ergänzt.

Das Whitepaper zeigt u. a. auf, wie Logistikunternehmen durch die Implementierung innovativer Frachttechnologien profitieren können:

* **Maximierung** des Preisniveaus und des Marktanteils durch die Bereitstellung eines neuen Werteniveaus für Kunden.
* **Steigerung** der Kosteneffizienz in Betriebsabläufen und Verkaufsprozessen durch den Aufbau optimierter Datenflüsse.
* **Innovationen** anderer Marktteilnehmer zur Ausschöpfung und Weiterentwicklung von Wachstumschancen nutzen.

Das Whitepaper kategorisiert den FreightTech Sektor in folgende drei Bereiche:

* **Integration** – umfasst die Nutzung von Cloud Computing, digitalen Ökosystemen wie Logistikplattformen oder Blockchain-Ledgern, um Marktteilnehmer zu verbinden und Prozesse zu standardisieren.
* **Automatisierung** – umfasst sowohl statische als auch mobile Systeme wie 3D-Druck und autonome Fahrzeuge und vereinfacht die Einhaltung verschiedener Vorschriften.
* **Intelligenz** – umfasst Big-Data-Verarbeitung und -Analyse zur Berechnung einer optimalen Liefer- und Distributionsplanung, künstliche Intelligenz und Machine Learning zur Vorhersage von Planungsabweichungen sowie Sensorik und Konnektivität zur Verfolgung und Sortierung von Waren, um eine Echtzeitvisualisierung der Lieferkette zu ermöglichen.

„Wir glauben an eine Zukunft, in der integrative Lösungen wie unser Smart Logistics System und die digitale Transformation zur ganzheitlichen Vernetzung über Branchengrenzen hinweg führen“, kommentiert Tim Thiermann, Geschäftsführer von TIMOCOM. Seit jeher Wegbereiter neuer Technologien und digitaler Pionier der Logistikbranche, plant TIMOCOM maßgeblich zur Etablierung des FreightTech Sektors in Europa beizutragen. „Daher werden wir bis 2030 rund 100 Millionen Euro in Forschung und Entwicklung investieren“, so Thiermann. Im Fokus stehen dabei Logistik-Anwendungen, die die digitale Transformation in der europäischen Logistik vorantreiben werden.

„Die Digitalisierung verändert die Logistikbranche radikal – nicht nur technologisch, sondern auch strategisch“, sagt Co-Autor und Roland Berger-Partner Marc Pisoke. „Daten aus verschiedenen Quellen können miteinander verbunden werden; zeitgleich ermöglicht die Automation immer effizientere Logistikprozesse. Dadurch entstehen innovative Geschäftsmodelle sowie ein ganzes Ökosystem mit neuen Anbietern von modularen Logistiklösungen. Etablierte Logistikunternehmen sollten daher ihre Geschäftsmodelle entsprechend anpassen, um den Marktanschluss nicht zu verpassen.“

Das komplette Whitepaper steht als kostenloser Download unter folgendem Link zur Verfügung: <https://www.timocom.de/freighttech2020>

Mehr Informationen zu TIMOCOM finden Sie auf [www.timocom.de](http://www.timocom.de).

Über TIMOCOM

TIMOCOM GmbH ist ein mittelständisches FreightTech-Unternehmen. Der IT- und Datenspezialist unterstützt seine Kunden mit smarten, sicheren und einfachen Lösungen dabei, ihre logistischen Ziele zu erreichen. Über das Smart Logistics System von TIMOCOM vernetzen sich mehr als 43.000 geprüfte Unternehmen, die täglich bis zu 750.000 internationale Fracht- und Laderaumangebote einstellen.

Über Roland Berger

Roland Berger, 1967 gegründet, ist die einzige der weltweit führenden Unternehmensberatungen mit deutscher Herkunft und europäischen Wurzeln. Mit rund 2.400 Mitarbeitern in 35 Ländern ist das Unternehmen in allen global wichtigen Märkten erfolgreich aktiv. Die 52 Büros von Roland Berger befinden sich an zentralen Wirtschaftsstandorten weltweit. Das Beratungsunternehmen ist eine unabhängige Partnerschaft im ausschließlichen Eigentum von rund 230 Partnern.

Pressekontakt  
  
TIMOCOM

Souren Schömburg

Vice Director Marketing - Manager Communications

TIMOCOM GmbH

Timocom Platz 1

DE-40699 Erkrath

+49 211 88 26 69 53

[presse@timocom.com](mailto:presse@timocom.com)  
www.timocom.com

Roland Berger   
Claudia Russo  
Head of Marketing & Communications   
Germany, Austria and Switzerland

+49 89 9230 8190

[Claudia.Russo@rolandberger.com](mailto:Claudia.Russo@rolandberger.com)