**P R E S S E – N E W S**

**Urlaub im Aufwind: Hohe Nachfrage nach Urlaub im Allgäu und in Bayerisch-Schwaben stimmt zuversichtlich. Sehnsucht nach Abschalten hoch wie nie zuvor.**

Berlin (AG, 05. März 2025) – 5.800 Aussteller und 170 Länder finden sich auf der größten internationalen Tourismusmesse der Welt in Berlin ein. Auf 450 Quadratmetern präsentiert sich Bayern mit viel Holz, blau-weißen Himmel, offenen und hellen Flächen für die Tourismusregionen. Der Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben zeigt hier selbstverständlich Flagge mit beiden Destinationen. Das Interesse der Fachbesucherinnen und – Besucher ist hoch: Es geht um Zukunftsthemen, um Trends aber auch um ganz konkrete Tipps. Laut der jüngsten Reiseanalyse, die zum Auftakt der ITB veröffentlicht wurde, planen 75 % der Befragten eine Reise. Dabei wird Inlandurlauber immer beliebter; schon 2024 konnte der Anteil von 22 % auf 24 % im Vergleich zum Vorjahr gesteigert werden. „Die Befragten gaben zudem mehrheitlich an, gleich viel wie im Vorjahr oder mehr für den Urlaub und vor Ort auszugeben. Daher sehen wir dem Tourismusjahr 2025 zuversichtlich ins Auge“, sagt Landrätin Maria Rita Zinnecker, Vorsitzende des Tourismusverbandes Allgäu/Bayerisch-Schwaben. „Aus der INIT-Studie der Hochschule Kempten wissen wir, dass 70 Prozent der Urlauber und Urlauberinnen ihren Zweit- und Dritturlaub im Allgäu verbringen. Sie schätzen die schnelle Anreise und die hohe Qualität ihres Urlaubserlebnisses. Das Allgäu verspricht Ruhe und Auszeit vom Alltag – Werte, die derzeit sehr geschätzt sind. Unsere Statistiken zeigen zudem den leicht ansteigenden Anteil ausländischer Urlaubsgäste: Schweiz, Niederlande, Österreich, aber auch Frankreich und Italien entdecken verstärkt unsere Destinationen“, ergänzt Klaus Fischer, Geschäftsführer des Tourismusverbands Allgäu/Bayerisch-Schwaben.Das äußert sich auf der ITB beispielsweise an Gesprächen mit internationalen Medien sowie der Deutschen Zentrale für Tourismus.

**Tourismusministerin Michaela Kaniber auf der ITB: Zeit für Gespräche**Ministerin Kaniber nimmt sich beim Rundgang Zeit für die Aussteller: Bad Hindelang, Oberstdorf, Füssen und das Festspielhaus Neuschwanstein, die Regio Augsburg sowie für die Vertreterinnen Allgäu und Bayerisch-Schwaben und betont die große Bedeutung des Tourismus für Bayern: „Der Tourismus ist ein zentraler Wirtschaftsfaktor für unser Land. Er sorgt für Wertschöpfung und Beschäftigung in allen Regionen – von den Alpen bis nach Franken, vom Fichtelgebirge bis zum Bodensee. Die ITB ist die ideale Plattform, um das Reiseland Bayern international noch stärker zu positionieren. Die ganze Welt ist gerne zu Gast in Bayern. Nicht umsonst war 2024 ein neues Rekordjahr für den Tourismus in Bayern. Diesen Trend wollen wir weiter fördern und Bayern als Reiseziel für Gäste aus aller Welt noch bekannter machen. Aber es geht uns nicht um neue Rekorde. Wir wollen kein Wachstum um jeden Preis. Wir machen Tourismuspolitik mit Mehrwert. Unser Ziel ist ein qualitätsvoller und werteorientierter Tourismus, der positiv auf die Lebensqualität vor Ort einzahlt. Wir wollen die Erlebniswelt der Gäste und die Lebenswelt der Einheimischen weiter im Einklang halten“, so die Ministerin.

**Foto:**

Simone Zehnpfennig (Allgäu GmbH), Anja Mülleger (Bayerisch-Schwaben), Sophia Negro (Allgäu GmbH), Klaus Fischer (Geschäftsführer Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben), Tourismusministerin Michaela Kaniber, Maria Rita Zinnecker, Landrätin und erste Vorsitzende Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben, Stefan Egenter (Geschäftsführer Allgäu GmbH)

Copyright: Allgäu GmbH, Simone Zehnpfennig

**….**

**Medienkontakt**

Simone Zehnpfennig Klaus Fischer

Pressesprecherin Geschäftsführer Allgäu GmbH und

Unternehmenskommunikation Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben

Tel. 0831/5753737, Fax 0831/5753733 Tel. 0831/575 37 32

zehnpfennig@allgaeu.de fischer@allgaeu.de

Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben e.V.
Schießgrabenstr. 14, 86150 Augsburg
Maria Rita Zinnecker, Landrätin
Erste Vorsitzende TVABS
maria.rita.zinnecker@lra-oal.bayern.de