**Alchemica: Ein Abend der Inspiration**

**Patricia Urquiola und Duravit feiern im Rahmen des Salone del Mobile das 30-jährige Jubiläum der Elle Decor Italia**

* **Designwandel: über Anforderungen und Chancen**
* **Badserie Balcoon: Architektonische Formen, warme Ästhetik, Premium-Features**
* **Immersive Ausstellung „Alchemica“ als Metapher für zunehmenden Wandel**

„Das Zuhause ist ein lebendiger, sich wandelnder Organismus, der sich im Laufe des Tages, der Jahreszeiten und der Lebensphasen verändert. Es ist kein fester Rahmen, sondern ein wandelbares System, denn wir werden immer komplexer und befinden uns in ständiger Entwicklung,“ erklärte Patricia Urquiola im Rahmen des Events zu ihrer Installation „Alchemica“.

Vor etwa 300 internationalen Gästen sprach die renommierte Designerin mit Duravit-CMO Lüder Fromm über den zunehmenden Wandel und die daraus resultierenden Anforderungen und Chancen im Bereich Design und Innengestaltung. Im bekannten Palazzo Bovara feierte sie gemeinsam mit dem Komplettbadhersteller mit einem inspirierenden Abendprogramm im Rahmen des Salone del Mobile in Mailand. Im Zentrum des Events stand die immersive Ausstellung „Alchemica“, die die ständige Veränderung des Lebens und des Zuhauses anhand der Metapher der Alchemie reflektierte. Diese wurde in Zusammenarbeit mit Valerio Tiberi, Antonio Perazzi und dem netsuke studio anlässlich des 30-jährige Bestehen der Elle Decor Italia realisiert. Bestandteil der Ausstellung ist die Installation eines beeindruckenden Turms aus Aufsatzbecken der Serie Balcoon, die in Zusammenarbeit mit Duravit entstanden ist.

**Balcoon: Architektonische Objekte mit warmer Ästhetik**

Puristisch und doch mit starker Designidentität präsentiert sich die Badserie von Patricia Urquiola für Duravit als Teil der immersiven Ausstellung „Alchemica“. Balcoon zeichnet sich durch architektonische Formen und klare Linien aus, die eine einzigartige Ästhetik mit hohem Wiedererkennungswert schaffen und gleichzeitig Wärme und Zugänglichkeit ausstrahlen. Die Kombination von Premium-Features und erstklassiger Verarbeitung setzt neue Maßstäbe im Badbereich.

**Alchemie als Metapher für Wandel**

Die Alchemie war nie eine exakte Wissenschaft, sondern eher ein Feld des Experimentierens – ein hybrides Wissen zwischen Wissenschaft und Magie, Natur und Künstlichkeit. Die Ausstellung „Alchemica“ analysiert den häuslichen Raum als eine offene Formel, ein sich ständig entwickelndes Labor. Die Struktur entfaltet sich wie ein Ouroboros, die Schlange, die sich selbst in den Schwanz beißt, als Symbol für einen immerwährenden Kreislauf der Transformation.

**Bildunterschriften:**

*01\_Duravit\_x\_Patricia\_Urquiola*

Designerin Patricia Urquiola mit Duravit-CEO Stephan Tahy. (Bildquelle: Duravit AG)

*02\_Duravit\_x\_Patricia\_Urquiola*

Skulpturaler Einsatz: Im Fokus der Ausstellung stehen die Aufsatzbecken der Badserie Balcoon, die mit architektonischen Formen und klaren Linien eine einzigartige Ästhetik mit hohem Wiedererkennungswert schaffen und gleichzeitig Wärme und Zugänglichkeit ausstrahlen. (Bildquelle: Duravit AG)

*03\_Duravit\_x\_Patricia\_Urquiola*

Erhaben: Teil der Ausstellung „Alchemica“ ist ein beeindruckender Turm aus Aufsatzbecken der Serie Balcoon, entstanden in Zusammenarbeit mit Duravit. (Bildquelle: Duravit AG)

*04\_Duravit\_x\_Patricia\_Urquiola*

Faszination Design: Während des Salone del Mobile fanden ca. 300 internationale Gäste den Weg in den Palazzo Bovara zum Abendevent von Duravit und Patricia Urquiola. (Bildquelle: Duravit AG)

*05\_Duravit\_x\_Patricia\_Urquiola*

Design Vision: Den kreativen Prozess hinter der Badserie Balcoon skizzierte Patricia Urquiola in einem Vortrag. (Bildquelle: Duravit AG)

**Über die Duravit AG**

Die Duravit AG mit Sitz in Hornberg ist einer der international führenden Hersteller von Designbädern und in weltweit über 130 Ländern aktiv. Bei der Produktentwicklung arbeitet das interne Design-Team des Komplettbadanbieters Hand in Hand mit einem globalen Netzwerk aus Designern Cecilie Manz, Philippe Starck, Antonio Citterio, Christian Werner, Sebastian Herkner und Patricia Urquiola. Als energieintensives Unternehmen will die Duravit AG bis 2045 ausnahmslos klimaneutral agieren und dabei weitestgehend auf CO2-Kompensation verzichten.

**Bild- und Textmaterial steht unter dem folgenden Link zum Download bereit:** [**https://dura-cloud.duravit.de/index.php/s/AAG7GKSq1Ls0rL6**](https://dura-cloud.duravit.de/index.php/s/AAG7GKSq1Ls0rL6)

**Internationale Pressekontakte**

Duravit ist in über 130 Ländern aktiv. Für regionale Presseanfragen finden Sie hier die richtigen Ansprechpartner: [www.duravit.de/pressekontakte](http://www.duravit.de/pressekontakte)