**Lebendig, innovativ und erfolgreich:
Die Clubmaster-Markenwelt.**

Handliche Packung, kleines Format und großer Genuss – dafür steht die Marke Clubmaster. Ein Kult-Zigarillo, das über Jahrzehnte Genießer begeistert. Seit über 50 Jahren hat die Marke Clubmaster ihren festen Platz in der Tabakwelt und bis heute nichts an Anziehungskraft verloren. Im Gegenteil: Die Marke ist lebendig im Auftritt, glänzt regelmäßig mit erfolgreichen Line Extensions und erschließt neue Genusswelten.

**Innovation Format**

Die Zeit ist reif für das moderne Zigarillo. Das dachten sich die Tabak-Spezialisten bei Arnold André im Jahr 1973. Die großformatigen Zigarren, die ältere Herrschaften rauchten, passten wohl nicht mehr so gut in die flippig-bunten 70er Jahre.

So drehte sich die Welt bald um Clubmaster – bildlich gesehen. Denn ursprünglich firmierte der Neuling unter dem Weltkugel-Logo der Traditionsmarke Handelsgold. Von Anfang an gefiel die reduzierte Optik der Packung. In der Folgezeit entwickelte sich Clubmaster prächtig, auch in der Kommunikation. Kaum eine Zigarillo-Marke hat die Topkreativen der Werbewelt so inspiriert wie Clubmaster.

**Innovation Aroma**

1996 gab es in der Clubmaster-Familie das erste aromatisierte Zigarillo. Vanilleduft lag in der Luft und auf dem Gaumen. Noch heute heißen die Bestseller Clubmaster Red, als Superior oder Mini mit und ohne Filter. Und allesamt mit Vanillearoma. Clubmaster Mini Red ist die weltweit erfolgreichste Sorte der Marke und im Tabakmarkt Frankreich die Nummer 1.

2014 lancierte Arnold André eine weitere Mini-Variante, die Clubmaster Mini Blue mit und ohne Filter für samtweichen Rauchgenuss. Gekonnt vereinen die Clubmaster Mini Blue angenehm süßliche Noten mit dem samtig-weichen Geschmack eines im Kern charaktervollen Zigarillos. Dem Zeitgeist folgend lancierte Arnold André 2018 das Clubmaster Mini Filter White Zigarillo. Leicht süßliche Noten mit einem Hauch von Kakao begleiten das sanfte Aroma, dieses Zigarillo steht für unkomplizierten Rauchgenuss.

Zum 200-jährigen Bestehen des Unternehmens wurde 2017 eine Jubiläumsmischung zusammengestellt, welche die reiche Unternehmensgeschichte stilecht zelebriert: Clubmaster 1817. Das Zigarillo zeichnet sich durch einen hundertprozentigen Tabakanteil und ein mild-würziges Aroma als etwas Einzigartiges in der Clubmaster Range aus. Gefertigt wird Clubmaster 1817 von den besten Zigarrenmachern bei Arnold André Dominicana.

Aktuell setzt Clubmaster mit Iceland auf Frische und Kühle. Mit der Farbgebung von mint bis blaugrün sieht Clubmaster Iceland nicht nur cool aus, es schmeckt auch so. Ein Zigarilloaroma, auf das Liebhaber lange gewartet haben.

**Naturdeckblatt setzt Maßstäbe**

Die Herstellung eines Zigarillos stellt den Produzenten vor besondere Aufgaben. Durch den schmalen Durchmesser und die geringe Länge ist es komplizierter, die vollen Aromen zur Entfaltung zu bringen. Deshalb werden bei Clubmaster Zigarillos nur beste Tabaksorten verwendet, die sich für dieses Format eignen. Das Naturdeckblatt aus Sumatra, Brasil oder Ecuador Shade setzt für das Zigarillo Maßstäbe. Bei all diesen Aspekten kam und kommt dem über 200 Jahre alten Familienunternehmen Arnold André sein Knowhow aus sieben Generationen zugute. Das schmeckt und genießt man mit jeder Clubmaster. Von der Mini bis zur Superior. Full Flavour oder Aroma. Mit und ohne Filter. Für jeden Geschmack das passende Zigarillo.

**Innovation Design: das Kult-Zigarillo erfindet sich neu**2022 wagt Arnold André den mutigen Sprung in die Zukunft und spendiert der Zigarillo-Ikone ein kräftiges Facelifting, das die Clubmaster einheitlich in einem modernen, stylischen und auf das Wesentliche reduziertem Outfit zeigt.

Typografisch radikal frisch präsentiert sich der Clubmaster Marken-Relaunch, das Clubmaster Logo rückt auf der Verpackung dominant nach vorne. Qualität und Geschmack indes bleiben unverändert. Stilvoll optisch in Szene gesetzt, modern und unverwechselbar, mit klarer Struktur und reduziert auf das Wesentliche. „Time to change!“ bezieht sich nicht allein auf den Look: Die Clubmaster Range konzentriert sich nun auf die wichtigsten acht Kernsorten und sorgt auch hier für Klarheit auf einen Blick.

**Sichtbarkeit rund um den POS**

„Brand Visibility“, die Markenerkennbarkeit am Point of Sale, ist eine unabdingbare Voraussetzung für den Erfolg der Clubmaster. Gerade dort, wo viele Produkte um die Aufmerksamkeit der Kunden buhlen, muss die Präsentation stimmen. Clubmaster-Sichtbarkeit am POS, das bedeutet aber nicht ein mehr an Werbung und verkaufsfördernden Hilfsmitteln. Es ist die durchdachte Gesamtidee, die Wirkung erzielt.

Dem Handel steht für die aufmerksamkeitsstarke Platzierung ein umfangreiches POS-Paket mit diversen Displays, Regalschienen und Deko-Elementen als Eyecatcher zur Verfügung.

Das I-Tüpfelchen in Sachen Markensichtbarkeit und Markennahbarkeit bieten die zahlreichen sommerlichen Genussevents - teilweise in Zusammenarbeit mit Händlern vor Ort -, auf denen sich Clubmaster präsentiert. Highlight hierunter sind die Clubmaster MASTER AKTIONEN, die zweimal jährlich Gleichgesinnte auf exklusiven Veranstaltungen zusammenbringt. Unter dem Motto „Welcome to the Club“ durfte ein erlesener Kreis Genießer 2023 die Clubmaster Markenwelt bei der Rügener Inselbrauerei und bei Cocktailmeisterin Maren Meyer in Hannover erleben. In 2024 stand das Thema Kaffeegenuss mit Zigarillo bei der Rösterei Dinzler am Irschenberg im Fokus. Viel Genuss und viel Erlebnis sollen langfristig das Club-Gefühl weiter stärken.

Internetpräsenz:

clubmaster-cigarillos.de
alles-andre.de

Bünde, im September 2024

Kontakt:
Beatriz Dirksen
Headware Agentur für Kommunikation GmbH
02244-920866
b.dirksen@headware.de

Arnold André
Das Familien-Unternehmen mit Sitz im ostwestfälischen Bünde ist Deutschlands größter Zigarrenhersteller. Zum Portfolio gehören weltbekannte Marken wie Handelsgold, Clubmaster und WTF! Shisharillo, oder die hochwertigen, eigenen Longfiller-Marken Carlos André, Buena Vista, Parcero und Montosa. Neben dem weiteren deutschen Standort im niedersächsischen Königslutter verfügt Arnold André über Unternehmen in Frankreich und Portugal sowie ein Werk in der Dominikanischen Republik für die Fertigung von Premiumzigarren und die Veredelung von Tabakdeckblättern. Die Produkte werden weltweit in über 80 Ländern vermarktet. Arnold André wurde 1817 gegründet und ist mittlerweile in der 7. Generation im Familienbesitz. Das Unternehmen beschäftigt international 900 Mitarbeiter.