**effect® ist offizieller Energy Drink**

**des VfL Bochum 1848 eSport**

Der „mantal energizer“ begleitet ab sofort die beiden blau-weißen

eSport-Profis Michael „MegaBit“ Bittner und Daniel „Dani\_Fink“ Fink

**Paderborn/Bochum, 16. April 2018. effect® hat einen neuen eSport-Partner: den VfL Bochum 1848. Ab sofort ist die Marke der offizielle Energy Drink der beiden blau-weißen eSport-Profis Michael „MegaBit“ Bittner und Daniel „Dani\_Fink“ Fink.**

An der Seite des VfL Bochum 1848 erweitert effect® seine Position als „mental energizer“ im eSport-Bereich. Da die Szene stetig wächst und sie die Massen begeistert, geht effect® mit dem Trend und wird – nach der Koopaertion mit dem VfL Wolfsburg – noch aktiver im eSport. Es gibt kaum noch Grenzen und sowohl die Teams als auch die Ligen und die Fangemeinde wachsen immer weiter. Dadurch ist es auch nicht verwunderlich, dass immer mehr Bundesliga-Fußballvereine professionelle eSportler verpflichten.

Aus diesem Grund freut sich effect® sehr über die künftige Zusammenarbeit mit der eSport-Abteilung des VfL. eSport erfordert eine hohe Konzentration und Geschicklichkeit, weshalb effect® genau der richtige Partner ist, wenn es um mentale Energie, Taktik und Schnelligkeit geht.

Michael Fischer, Leiter der Abteilung eSport beim VfL, freut sich auf die Zusammenarbeit: „Wir sind sehr glücklich darüber, mit MBG und seiner Marke effect® einen starken Partner für unser eSport-Team gewonnen zu haben. MBG kennt die Branche bereits sehr gut und weiß daher ganz genau, was für ein zukunftsträchtiger Markt der FIFA eSport ist. Das bestätigt uns auch in unserer Auffassung, dass es richtig war, als erster deutscher Zweitligist in diesen Bereich einzusteigen.“

Die Kooperation wird beiden Parteien helfen, die Entwicklung der eSport-Abteilung voranzutreiben. Nicht nur der VfL Bochum 1848 wird von der Zusammenarbeit profitieren, sondern auch effect®. Die eSportler haben national und international bei den großen Turnieren immer eine Chance, die vordersten Plätze zu erreichen.

**Über effect®**

Seit seiner Markteinführung im Jahr 2002 ist die Premium Marke effect® zu einer festen Größe in der Gastronomie und im Handel geworden und hat bei seinen Fans einen echten Kultstatus erreicht. Ausgehend von der Gastronomie, in der sich die Marke mit Brandings und Einrichtungselementen prominent in Szene setzt, lässt sich der Energy Drink mittlerweile bundesweit in mehr als 7.000 Objekten finden. Weltweit ist effect® in 56 Ländern vertreten. Die hohen Ansprüche an Qualität können von der Paderborner Markenschmiede MBG dabei ebenso garantiert werden, wie eine reibungslose Logistik auf den lokalen Märkten aller fünf Kontinente.

Weitere Informationen unter www.effect-energy.com, www.facebook.com/effectenergy und www.instagram.com/effectenergy

**Über MBG**

Die MBG International Premium Brands GmbH ist ein dynamisch wachsender Anbieter von Premium-Getränkeprodukten. Seit über 20 Jahren steht das Paderborner Unternehmen für einzigartige und innovative Marken sowie höchste Qualitätsstandards in der nationalen und internationalen Getränkebranche. Zum Portfolio gehören u.a. effect®, SCAVI & RAY, SALITOS, THREE SIXTY VODKA, ACQUA MORELLI, DOS MAS, GOLDBERG etc.

Weitere Informationen unter www.mbgglobal.net und www.facebook.com/MBGGmb