# PRESSEMELDUNG

**Fleetpool realisiert Auto-Abo für Jaguar Land Rover**

* Jaguar & Land Rover SUBSCRIBE: Premiummodelle im Abonnement
* Volle Kostentransparenz und Flexibilität mit dreimonatiger Kündigungsfrist
* Auslieferung direkt nach Hause oder über einen der Fleetpool Logistik Hubs

**Köln, 16. Dezember 2021. „Alles inklusive außer Tanken“: Mit dieser Formel startet Jaguar Land Rover gemeinsam mit der Fleetpool Group in Deutschland das neue Auto-Abo Jaguar & Land Rover SUBSCRIBE. Das Abo bietet volle Kostenkontrolle und läuft auf unbestimmte Zeit, die Kündigungsfrist beträgt drei Monate.**

Um dem Mobilitätswandel gerecht zu werden, müssen Automobilhersteller ihren Kund\*innen flexible Lösungen anbieten. Der Automarkt wird immer digitaler und den Kontakt zum „Erlebnis Auto“ knüpfen nicht nur jüngere Menschen zunehmend online. Dabei setzen sie großes Vertrauen in Automobilhersteller, wenn es um den Vertragsabschluss für ein Auto-Abo geht. Das hat eine Umfrage des Beratungsunternehmens Capgemini invent unter 600 Führerscheinbesitzer\*innen aus Deutschland ergeben.

Als zeitgemäße Ergänzung zu den klassischen Vermietungs-, Leasing- und Finanzierungsangeboten rollt Jaguar Land Rover ab sofort deutschlandweit das neue Auto-Abo Jaguar & Land Rover SUBSCRIBE gemeinsam mit der Fleetpool Group aus.

Jaguar Land Rover bietet bereits zum Start des Auto-Abos eine breite Modellpalette an, die sukzessive erweitert wird. Ob der dynamische Range Rover Sport, der Land Rover Discovery Sport oder der alltagstaugliche Jaguar F-Pace – grundsätzlich kommen alle Modelle mit gehobener Ausstattung und komfortabler Automatik. Kund\*innen buchen ein Fahrzeug zur monatlichen All-inclusive-Rate[[1]](#footnote-2) mit voller Kostenkontrolle – nur tanken oder laden müssen sie noch selbst. Alle fälligen Wartungen oder Reparaturen erfolgen bei teilnehmenden Händlern.

**Infrastruktur für maßgeschneidertes Premium-Abo**

Jan-Kas van der Stelt, Geschäftsführer Jaguar Land Rover Deutschland GmbH, sagt: „Mit unserem neuen Auto-Abo Jaguar & Land Rover SUBSCRIBE schaffen wir ein Angebot für Kund\*innen, die die größtmögliche Freiheit bei der Nutzung ihres neuen Wunschautos erwarten. Ihnen bieten wir ein Höchstmaß an Flexibilität und Transparenz, offene Vertragslaufzeiten sowie ein Rundum-sorglos-Paket ohne versteckte Kosten. Auf diese Weise machen wir es auch Einsteiger\*innen möglich, in die besondere Welt von Jaguar und Land Rover hineinzuwachsen.“

Gert Schaub, CEO Fleetpool Group, ergänzt: „Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit Jaguar Land Rover Deutschland. Fleetpool verfügt über eine langjährige Erfahrung mit Auto-Abos und White-Label-Lösungen. Mit dem Know-how von über 180 Mitarbeiter\*innen der Fleetpool Group und den inhouse entwickelten digitalen Systemen liefern wir die erforderliche umfassende Infrastruktur für ein maßgeschneidertes Premium-Auto-Abo wie Jaguar & Land Rover SUBSCRIBE.“

**Jaguar & Land Rover SUBSCRIBE: So gehtʼs**

Über den Mobilitäts-Webshop [subscribe.jaguarlandrover.com](https://subscribe.jaguarlandrover.com/) können Kund\*innen mit wenigen Klicks ihr Wunsch-Auto zur monatlichen All-inclusive-Rate bestellen. Diese enthält alle wichtigen verbrauchsunabhängigen Services und Kosten: Zulassung, Wartung, jahreszeitgerechte Bereifung, Steuer und Versicherung. Der Gang zur Zulassungsstelle sowie die Beschaffung einer Versicherungsbescheinigung entfallen. In der Rate für die Fahrzeuge sind pro Monat 1.250 bzw. jährlich 15.000 Kilometer eingeschlossen.

Die Fahrzeuge werden bequem direkt nach Hause oder zum Büro zugestellt. Alternativ wird das Auto bei einem der acht Fleetpool-Logistikstandorte übergeben und zurückgenommen.

Die Laufzeit des Abonnements ist offen, die Mindestlaufzeiten betragen sechs, zwölf, 18 oder 24 Monate. Die Preise variieren je nach gebuchter Mindestlaufzeit. Wer möchte, kann den Vertrag mit einer dreimonatigen Kündigungsfrist beenden. Dieser läuft dann zur gebuchten Mindestlaufzeit aus. Auf diese Weise sind die Kund\*innen ganz nach ihren Bedürfnissen flexibel.

**Über Fleetpool Group**

Die Fleetpool Group mit Sitz in Köln ist Pionier und deutscher Marktführer im Bereich volldigitaler Auto-Abos. Als 360-Grad-Provider ist Fleetpool zugleich Entwickler und vollumfänglicher Betreiber maßgeschneiderter Auto-Abo-Programme – von der Inhouse-Software-Entwicklung bis zum eigenen Logistikkonzept. Zum Portfolio gehören Marken wie like2drive (B2C) und eazycars (B2B2E) sowie White-Label-Lösungen für Automobilhersteller, auf denen unter anderem Kooperationen wie CONQAR für SEAT oder KINTO Flex für Toyota basieren – und ganz neu Jaguar & Land Rover SUBSCRIBE. Mit einem Auto-Abo lässt sich zudem unkompliziert Elektromobilität erleben – alle Marken der Gruppe bieten entsprechende Modelle an, Shell Recharge Auto Abo und sonnenDrive sogar ausschließlich. Seit Oktober 2021 gehört Fleetpool vollständig zum international führenden Mobilitätsanbieter ALD Automotive SA.

Mehr unter [www.fleetpool.de](http://www.fleetpool.de)

**Kontakt:**

Fleetpool GmbH

Heike Fass

Leiterin Kommunikation, Events & Sponsoring

Schanzenstraße 41 d

51063 Köln

Telefon: 0221 / 292 67 905

E-Mail: [heike.fass@fleetpool.de](mailto:heike.fass@fleetpool.de)

[www.fleetpool.de](http://www.fleetpool.de)

1. Die monatliche Rate beinhaltet Kfz-Versicherung (Teil, Vollkasko- und Haftpflichtversicherung), Kfz-Steuer, Zulassungskosten, Werksfracht, gebuchte Freikilometer, Rundfunkgebühren, kostenfreien Fahrzeugcheck vor Fahrzeugrückgabe, fällige Wartungs- und Inspektionsintervalle, Hauptunter­suchung und jahreszeitgerechte Bereifung. Lediglich Betriebsstoffe wie z.B. Scheibenwaschwasser, AdBlue, Motoröl, Kühlflüssigkeiten sowie Kraftstoff bzw. Strom sind nicht in der Rate enthalten. [↑](#footnote-ref-2)