|  |  |
| --- | --- |
|  | Ein Bild, das Text, gelb, draußen, Schild enthält.  Automatisch generierte Beschreibung |

|  |
| --- |
| presse-information |

|  |
| --- |
| Familientage in der Stuttgarter Wilhelma  |

Vorstand Patrick Mogck überreicht Spende an Wilhelma Zoologisch-Botanischer Garten Stuttgart

Stuttgart/02.09.2025 – Die Edeka-Familientage in der Stuttgarter Wilhelma am 30. und 31. August 2025 waren ein voller Erfolg. Insgesamt rund 22.000 Besucherinnen und Besucher kamen in den zoologisch-botanischen Garten und nutzten das Angebot der zahlreichen Verkostungs- und Aktionsstände. Patrick Mogck, Vorstand Edeka Südwest, überreichte zudem eine Spende in Höhe von 20.000 Euro.

Bereits seit dem Jahr 2000 setzt sich Edeka Südwest regelmäßig für die Arbeit der Stuttgarter Wilhelma ein. „Wir freuen uns sehr, im Rahmen der Edeka-Familientage erneut diese Spende überreichen zu dürfen und damit die wertvolle Arbeit der Wilhelma unterstützen zu können“, sagte Patrick Mogck, Vorstand Edeka Südwest, bei der symbolischen Scheckübergabe an den stellvertretenden Direktor der Wilhelma Volker Heß.

An den rund 20 Ständen von Partnerinnen und Partnern sowie Produktionsbetrieben von Edeka Südwest, die die Wege der Stuttgarter Wilhelma auch in diesem Jahr säumten, konnten Besucherinnen und Besucher Köstlichkeiten wie verschiedene Brotsorten, oder Gemüse-Eis und Kaffeespezialitäten probieren oder sich mit Getränken erfrischen. Ein Einkaufswagen-Derby sorgte bei Groß und Klein für Begeisterung. Für die Kinder hatte zudem die Kinderturnstiftung Baden-Württemberg eine rollende Kinderturnwelt aufgebaut.

Zusatzinformation – Edeka Südwest

Edeka Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben Edeka-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2024 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 10,7 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist Edeka Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller Edeka Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckereigruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet Edeka Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter [www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften](http://www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften). Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 46.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.000 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.