**Aqua Cultura kooperiert mit Laufen**

**Wechselseitige Inspiration als Ziel: Premium Badstudios stehen für die Einzelhandelsfunktion der Branche.**

Die Marke Laufen arbeitet künftig eng mit der Badgestalter-Gruppe Aqua Cultura zusammen. Der bundesweit tätige Zusammenschluss führender Badplaner und Badeinrichter steht für einen gemeinsamen Qualitätsanspruch und dokumentiert diesen mit dem als Marke geschützten Aqua-Cultura-Siegel. Mit der Kooperation bekennen sich die ausnahmslos inhabergeführten Mitgliedsbetriebe zur Marken-DNA und zu den Produkt- und Badkonzepten der Schweizer Unternehmensgruppe mit deutschem Sitz in Staudt.

Martin Henrich von Aqua Cultura: „Natürlich suchen wir auch den intensiven gegenseitigen Austausch mit den kreativen Köpfen – viele wichtige Design-Impulse für das Bad kamen in den vergangenen Jahren aus Laufen. Wir sind gespannt, wie es sich anfühlt, hier mitgenommen und eingebunden zu werden.“

Norbert Jacobi, Key Account Manager bei Laufen, schätzt an der Kooperation mit Aqua Cultura vor allem, dass es sich bei den Mitgliedsunternehmen nicht nur um praktizierende Badplaner und handwerklich aktive Umsetzer handelt, sondern auch um Einzelhandelsunternehmen auf hohem Niveau: „Das sind Premium-Badstudios, die ja zu unseren bevorzugten Absatzmittlern gehören. Sie noch besser zu verstehen und den Anforderungen der Studiobetreiber noch besser gerecht zu werden, ist unser Ziel.“

Die Badgestalter-Gruppe Aqua Cultura vereint derzeit zehn Badstudios und Bäderbaubetriebe in der ganzen Republik – also Klasse statt Masse. Die Vereinigung gibt regelmäßig Standardwerke zum Thema Bad in Buchform heraus, aktuell Bände über Kompaktbäder, Badtrends und Wellnessbäder.

\* \* \*

**Bildzeilen**

Fotonachweis: Laufen

**LAUFEN\_Aqua\_Cultura.jpg**

Besiegelten die Kooperation zwischen Laufen und Aqua Cultura: Norbert Jacobi (links) und Stefan Seckinger (rechts) von Laufen mit Martin Henrich (Mitte) von Aqua Cultura.

www.de.laufen.com

Abdruck frei. Belegexemplar erbeten.

**Medienkontakt**

Stefan Behr

Head of Marketing

LAUFEN Deutschland

+49 2602 936113

stefan.behr@de.laufen.com

Marc Millenet

id pool GmbH

+49 711 954645-55

laufen@id-pool.de

**Suchmaschinenoptimierung**

*Meta-Description*

Aqua Cultura arbeitet zukünftig eng mit Laufen zusammen. Die Kooperation dient dem kreativen Austausch und bekräftigt den gemeinsamen Qualitätsanspruch.

**Social Media**

*Newsletter*

Die Marke Laufen und die Badgestalter-Gruppe Aqua Cultura haben beschlossen, künftig eng zusammenzuarbeiten. Die Mitgliedsbetriebe von Aqua Cultura, die ausnahmslos inhabergeführte Badstudios und Bäderbaubetriebe sind, stehen für einen gemeinsamen Qualitätsanspruch und dokumentieren diesen durch das Aqua-Cultura-Siegel. Durch die Kooperation bekennen sich die Mitgliedsbetriebe zur Marken-DNA und den Produkt- und Badkonzepten von Laufen. Die Badgestalter-Gruppe vereint zehn Badstudios und Bäderbaubetriebe im gesamten Bundesgebiet und gibt regelmäßig Standardwerke zum Thema Bad in Buchform heraus.

*LinkedIn*

Laufen und Aqua Cultura arbeiten zukünftig eng zusammen. Aqua Cultura ist ein Zusammenschluss von führenden Badplanern und Badeinrichtern, die sich durch einen gemeinsamen Qualitätsanspruch auszeichnen. Die Kooperation ermöglicht einen intensiven Austausch und führt zu wechselseitiger Inspiration. Aqua Cultura vereint derzeit 10 Premium-Badstudios, die auch als Absatzmittler für Laufen tätig sind. Laufen verspricht sich von der Zusammenarbeit ein noch besseres Verständnis für die Anforderungen der Studiobetreiber.

*Facebook, Instagram*

Laufen und Aqua Cultura arbeiten zusammen! Die Kooperation verbindet die Schweizer Marke Laufen mit der führenden Badgestalter-Gruppe Aqua Cultura. Gemeinsam setzen sie auf Qualität und Inspiration im Badbereich. Aqua Cultura ist ein Zusammenschluss von Premium Badstudios und Bäderbaubetrieben, die ihren Fokus auf Nachhaltigkeit und hochwertige Badkonzepte legen. #Laufen #AquaCultura #Badgestaltung #Inspiration

*Twitter*

Aqua Cultura und Laufen arbeiten künftig eng zusammen! Gemeinsam setzen sie auf Qualität und wechselseitige Inspiration im Badbereich. #lovelaufen #Kooperation #Badgestaltung