**Prosecco-Variationen für 17,5 Mio. jährliche Besucher:**

**Cineplex-Gruppe listet SCAVI & RAY in allen Kinos**

Die Produkte SECCO FRIZZANTE und HUGO sind ab sofort im Sortiment

**Paderborn, 11. April 2018. In den Kinosälen der Cineplex-Gruppe wird es ab sofort prickelnd: Prosecco-Variationen von SCAVI & RAY bereichern das Getränkesortiment des deutschen Marktführers in der Kinobranche.**

Unvergleichliche Frische und italienische Eleganz liefern seit April der SCAVI & RAY SECCO FRIZZANTE und der SCAVI & RAY HUGO. Damit sorgt die Premium-Marke deutschlandweit für feinsten Genuss in rund 90 Kinos mit 535 Sälen und mehr als 90.000 Sitzplätzen. „Ein unterhaltender Kinoabend wird durch die beiden Produkte perfekt abgerundet. Die Marke steht für hochwertige italienische Qualitätsprodukte und sorgt für ‚la dolce vita’ im Kinosaal“, so die Cineplex-Gruppe.

**17,5 Millionen Besucher in 2018**

Durch die Partnerschaft generiert SCAVI & RAY im Jahr 2018 rund 17,5 Millionen Direktkontakte in den Kinos – denn mit so vielen Besuchern rechnet die Cineplex-Gruppe. Der Zusammenschluss von 25 wirtschaftlich unabhängigen und selbstständigen Betreiberfamilien überzeugt die Besucher durch modernste Multiplexe sowie eine Reihe hochdekorierter Programmkinos.

**Sponsor der „Ladies First“-Events**

Immer wieder mittwochs findet die Veranstaltungsreihe „Ladies First“ statt – eine der erfolgreichsten Filmreihen bei Cineplex. Dies ist eine Preview-Reihe für die weibliche Zielgruppe, zu der jährlich rund 80.000 Besucherinnen in 15 bis 20 Previews in bis zu 60 Kinos kommen. Ab sofort sponsert SCAVI & RAY die „Ladies First“-Events: Jede Lady erhält kostenlos einen Welcome-Prosecco vor Filmbeginn. Eine bessere Einstimmung auf einen prickelnden und spannenden Filmabend erhält man wohl in keinem anderen Kino.

**Über SCAVI & RAY**

SCAVI & RAY ist bekannt durch D.O.C. und D.O.C.G. zertifizierten Finest Prosecco, dessen weiße Glera-Trauben an erstklassigen Reben der atemberaubenden und sonnendurchfluteten Landschaft im Veneto in Norditalien gedeihen. Die mehrfach prämierten erstklassigen PROSECCO FRIZZANTE und SPUMANTE werden unter höchsten Qualitätsansprüchen und nach italienischer Tradition hergestellt. Diese außergewöhnliche Qualität bedingt eine Positionierung im Premiumsegment.

Die italienische Premium-Marke überzeugt durch unvergleichliche Frische, italienische Eleganz und kompromisslose Qualität. Ob als prickelnder Prosecco, typisch fruchtbetonte Weine, wunderbar ausbalancierte Grappas oder aber mit seinen eigenem Balsamico: Die Produktfamilie steht für italienische Lebensfreude und unkomplizierten Genuss auf höchstem Niveau.

Weitere Informationen unter www.scavi-ray.com, www.facebook.com/scavirayde und www.instagram.com/scaviray

**Über MBG**

Die MBG International Premium Brands GmbH ist ein dynamisch wachsender Anbieter von Premium-Getränkeprodukten. Seit über 20 Jahren steht das Paderborner Unternehmen für einzigartige und innovative Marken sowie höchste Qualitätsstandards in der nationalen und internationalen Getränkebranche. Zum Portfolio gehören u.a. effect®, SCAVI & RAY, SALITOS, THREE SIXTY VODKA, ACQUA MORELLI, DOS MAS, GOLDBERG etc.

Weitere Informationen unter www.mbgglobal.net und www.facebook.com/MBGGmbH