**Duravit bleibt im herausfordernden Branchenumfeld auf Investitionskurs**

**Die Duravit-Gruppe erzielte im Jahr 2023 einen weltweiten Umsatz von 655,7 Mio. Euro. Die Zahlen des Komplettbadanbieters blieben damit unter den Werten der beiden Vorjahre, die von starkem Wachstum geprägt waren. Gleichzeitig konnten im weltweiten Vergleich Marktanteile gewonnen werden.**

*Hornberg, 20.03.2024;* Vor dem Hintergrund der ausgeprägten Krise in der Bau- und Sanitärindustrie verbuchte die Duravit-Gruppe 2023 im Vorjahresvergleich einen Umsatzrückgang von 7,3 Prozent. Damit konnte sich der Designbad-Anbieter den Auswirkungen der weltweiten Marktsituation nicht entziehen. Gleichzeitig bleibt Duravit auf Investitionskurs und bestätigt ihr ambitioniertes Ziel, bis 2045 klimaneutral zu werden. Vor diesem Hintergrund erfolgte im vergangenen Jahr auch der Startschuss für die weltweit erste klimaneutrale Keramik-Produktionsstätte am neuen Standort in Kanada.

„Das vergangene Geschäftsjahr hat uns vor zahlreiche Herausforderungen gestellt,“ sagt CEO Stephan Tahy. „Wie die gesamte Branche mussten auch wir merkliche Umsatzrückgänge hinnehmen. Allerdings konnten wir – gemäß den bisher veröffentlichten Umsatzzahlen unserer Wettbewerber – im weltweiten Vergleich Marktanteile gewinnen. Dies ist vor allem das Verdienst unserer Mitarbeitenden, die mit höchstem Einsatz auf die Herausforderungen reagiert haben und unsere Kunden mit kreativen Lösungen überzeugen konnten.“

Der Ausblick ist von verhaltenem Optimismus geprägt. „Unser Marktumfeld bleibt weiterhin herausfordernd, und wir sehen aktuell noch keine nachhaltigen Zeichen einer Aufhellung am Heimatmarkt,“ so Stephan Tahy weiter. „Wir sind gut aufgestellt und blicken voller Vorfreude auf den ersten Messe-Höhepunkt des Jahres im April. Auf dem Salone del Mobile in Mailand werden unsere Gäste die Premiere einiger neuer und höchst attraktiver Produkt-Serien erleben, die wir zusammen mit bestehenden und neuen Design-Partnern entwickelt haben. Auch in diesem Jahr werden wir wieder mit Innovationen und Überraschungen den Markt beleben.“ Darüber hinaus präsentiert Duravit pünktlich zum Salone del Mobile eine umfangreiche Überarbeitung ihres Markenauftritts.

**Bildunterschriften:**

*01\_Duravit Design Center*

Duravit Design Center in Hornberg, Schwarzwald (Bildquelle : Duravit AG)

*02\_Stephan Tahy, CEO*

Vorstandsvorsitzender Stephan Tahy (Bildquelle : Duravit AG)

**...**

**Über die Duravit AG**

Die Duravit AG mit Sitz in Hornberg ist einer der international führenden Hersteller von Designbädern und in weltweit über 130 Ländern aktiv. Das Produktportfolio des Komplettbadanbieters umfasst Sanitärkeramik, Badmöbel, Dusch- und Badewannen, Wellnesssysteme, Dusch-WCs, Armaturen und Accessoires sowie Installationssysteme in höchster Qualität. Neben der internen Designkompetenz kooperiert die Duravit AG in der Produktentwicklung eng mit einem internationalen Netzwerk aus Designern wie Cecilie Manz, Philippe Starck, Christian Werner oder Sebastian Herkner und Bertrand Lejoly sowie talentierten Newcomern. Durch das Zusammenspiel von wegweisenden Designs, kompromissloser Produktexzellenz, einem feinen Gespür für menschliche Bedürfnisse und verantwortungsvollem Unternehmertum arbeitet die Duravit AG ambitioniert daran, das Leben ihrer Stakeholder jeden Tag ein Stück besser zu machen. Eine entscheidende Maßnahme dabei ist die übergeordnete Mission, bis 2045 ausnahmslos klimaneutral zu handeln.

**Bild- und Textmaterial steht unter dem folgenden Link zum Download bereit: https://dura-cloud.duravit.de/index.php/s/uSdwuiQrw2flUqR**

**Internationale Pressekontakte**

Die Duravit Gruppe ist in über 130 Ländern aktiv. Für regionale Presseanfragen finden Sie hier die richtigen Ansprechpartner: [www.duravit.de/pressekontakte](http://www.duravit.de/pressekontakte)