**Neuer Key Account Manager für Duravit Austria GmbH zum 1.12.2024**

**Ramin Khoshideh wird führender Kopf des Vertriebsteams**

* **Umsetzung der strategischen Neuausrichtung**
* **Fokus auf die Bedürfnisse von Architekten, Handwerk und Großhandel**
* **Noch gezieltere Betreuung der Marktpartner**

Ramin Khoshideh übernimmt zum 1. Dezember 2024 die Key Account Funktion für den österreichischen Markt. „Ramin Khoshideh wird das Team und die Umsetzung der strategischen Neuausrichtung in Österreich maßgeblich unterstützen,“ sagt Tobias Pfoh, Head of DACH Commercial der Duravit AG.

Mit klarem Fokus auf die Bedürfnisse von Architekten, Handwerkern und Großhändlern will der Komplettbadanbieter gemeinsam mit diesen Partnern die Marke Duravit in Österreich noch stärker im Badezimmer verankern und damit seine Marktposition stärken. Dabei legt das Traditionsunternehmen besonderen Wert auf die richtige Mischung aus interner Erfahrung und neuen Impulsen.

Als Leiter des gesamten Vertriebsteams in Österreich wird sich Ramin Khoshideh ab 01.12.2024 intensiv den vielfältigen und dynamischen Anforderungen der Marktpartner der Duravit Austria GmbH widmen. Dabei wird er sicherstellen, dass Duravit im dreistufigen Vertrieb noch stärker als Lösungsanbieter wahrgenommen wird, der seine Partner gezielt und umfassend unterstützt und entlastet.

Ramin Khoshideh verfügt über langjährige Berufserfahrung, zuletzt bei der Frauenthal Handels AG, mit fundierten Branchenkenntnissen und ausgewiesener Führungskompetenz. Er berichtet an Tobias Pfoh, Head of Duravit DACH Commercial.

Der 42-Jährige sieht seiner neuen Aufgabe mit Spannung entgegen: „Duravit ist eine großartige Marke, die für Tradition ebenso steht wie für ikonisches Design. Ich freue mich darauf, die strategische Neuausrichtung des Unternehmens gemeinsam mit den Marktpartnern in eine für alle Seiten erfolgreiche Zukunft zu führen.“

Bildunterschrift:

*01\_Ramin\_Khoshideh*

Ramin Khoshideh übernimmt ab 1. Dezember 2024 die Funktion als Key Account Manager der Duravit Austria GmbH, um die strategische Neuausrichtung des Unternehmens gemeinsam mit den Marktpartnern in eine für alle Seiten erfolgreiche Zukunft zu führen.

(Bildquelle: privat)

**Über die Duravit AG**

Die Duravit AG mit Sitz in Hornberg ist einer der international führenden Hersteller von Designbädern und in weltweit über 130 Ländern aktiv. Bei der Produktentwicklung arbeitet das interne Design-Team des Komplettbadanbieters Hand in Hand mit einem globalen Netzwerk aus Designern wie Cecilie Manz, Philippe Starck, Antonio Citterio, Christian Werner und Sebastian Herkner. Als energieintensives Unternehmen will die Duravit AG bis 2045 ausnahmslos klimaneutral agieren und dabei weitestgehend auf CO2-Kompensation verzichten.

**Bild- und Textmaterial steht unter dem folgenden Link zum Download bereit: https://dura-cloud.duravit.de/index.php/s/MuJpqUJPs7X9yGS**

**Internationale Pressekontakte**

Duravit ist in über 130 Ländern aktiv. Für regionale Presseanfragen finden Sie hier die richtigen Ansprechpartner: [www.duravit.de/pressekontakte](http://www.duravit.de/pressekontakte)