**Pressemeldung**

**MBG gewinnt den Vertrieb vom neuntgrößten Gin der Welt**

**Paderborn, 28. März 2019. MBG nimmt mit Puerto de Indias die neungrößte Gin-Marke der Welt in sein Portfolio auf. Der Puerto de Indias Gin wurde 2013 eingeführt und rangiert laut dem International Wines and Spirits Record (IWSR) heute als die neuntgrößte Gin-Marke. Das Alleinstellungsmerkmal ist der „Strawberry Gin“ mit natürlichem Erdbeergeschmack.**

MBG hat die exklusiven Vertriebsrechte der Puerto de Indias Gins – „Strawberry“ und „Pure Black Edition - Dry“ – in Deutschland gewonnen. Der „Strawberry Gin“ ist nicht nur der erste seiner Sorte, sondern auch der weltweit absatzstärkste Gin in diesem Feld. Das süße und gleichzeitig wilde Aroma von Erdbeere und Wachholder spricht jeden Konsumenten an, der eine leichte und abwechslungsreiche Geschmacksrichtung sucht. Die „Pure Black Edition“ ist eine Komposition aus frischen Aromen wie Orange, Zitrone und der klassischen Gin-Wachholdernote mit frischen Frühlingsblumen wie der Orangenblüte, Vanille und Jasmin.

Die Qualität der Gin-Destillate von Puerto de Indias beruht auf dem Anspruch, stets nur die besten Rohstoffe zu verwenden. Die im Herstellungsprozess eingesetzten Erdbeeren, Pflanzen und Gewürze werden aus diesem Grund sorgsam in unterschiedlichen geographischen Zonen ausgesucht, um so ein Produkt von ganz besonderer Qualität zu erhalten.

Puerto de Indias ist ein Premium-Gin, der in Carmona (Sevilla) in einer der ältesten und traditionsreichsten Brennereien Andalusiens hergestellt wird, die Ihre Ursprünge im Jahr 1880 hat. Seinen Namen – übersetzt: Tor nach Indien – erhielt der Gin im Zusammenhang mit der Entdeckung Amerikas. Eine Epoche, in der Sevilla zu einem der wichtigsten Häfen für den Warenaustausch zwischen Spanien und der neuen Welt wurde.

**Puerto de Indias rangiert auf Platz 9 der weltweit erfolgreichsten Gins**

Weltweit ist der Puerto de Indias auf Platz neun der größten Gin Marken – basierend auf dem Umsatz. In Spanien ist der Gin bereits auf Platz vier aller Top-Gins und laut Nielsen (MAT 08/18) die am stärksten wachsende Gin Marke. Nun soll Puerto de Indias weitere internationale Märkte erobern. In Deutschland hat man sich hierzu für MBG als erfahrenen Partner entschieden. MBG ist mit dem Vertrieb international bekannter Premium-Getränke vertraut. 1995 übernahm die Firma die exklusiven Importrechte von Miller Genuine Draft und hielt darüber hinaus in den letzten Jahren die Rechte an Orangina, Perrier und Almdudler in Deutschland.

Über MBG

Die MBG GROUP ist eine der führenden Unternehmensgruppen im Bereich Getränkeherstellung und Entwicklung in Deutschland. MBG ist Markeninhaber von SCAVI & RAY WINERY, SALITOS, effect®, ACQUA MORELLI, Goldberg & Sons, SEARS GIN, JOHN‘S NATURAL JUICES, DOS MAS etc. Auch die bekannte Marke THREE SIXTY VODKA wurde 2004 von MBG erfunden und ist heute - basierend auf aktuellsten Nielsen Zahlen - einer der erfolgreichsten Wodkas in Deutschland.

MBG generiert mit seinen 250 Mitarbeitern und dem gesamten Portfolio an Eigen- und Vertriebsmarken einen jährlichen Umsatz von über 200 Mio. Euro.

**Kontakt Unternehmenskommunikation**

Lena Schmidt

MBG International Premium Brands GmbH Tel. : +49 5251 546 - 1767

Oberes Feld 13 Fax : +49 5251 546 - 1768

33106 Paderborn E-Mail : lena.schmidt@mbg-online.net