|  |  |
| --- | --- |
|  | Ein Bild, das Text, gelb, draußen, Schild enthält.  Automatisch generierte Beschreibung |

|  |
| --- |
| presse-information |

|  |
| --- |
| Benedikt Paul erhält Gen-E Award |

Edeka-Kaufmann wird für die Umsetzung seines 24/7-Marktes in Freckenfeld durch den Edeka-Verband ausgezeichnet

Leipzig/03.07.2025 – Neben seinen zwei Edeka-Märkten in der Südpfalz führt Benedikt Paul seit August 2024 einen 24/7-Markt in Freckenfeld und bringt damit die Nahversorgung zurück in den Ort. Für seinen Mut, Weitblick und die regionale Verantwortung, die er damit übernimmt, wurde der Edeka-Kaufmann nun mit dem 1. Platz des Gen-E Awards des Edeka-Verbands in der Kategorie „Selbstständiges Gen-E“ ausgezeichnet.

„Benedikt Paul ist fest in seiner Heimat verwurzelt – und das spürt man bei all seinem Handeln als selbstständiger Kaufmann vor Ort. Mit seinem 24/7-Markt auf nur 144 m² wagte er sich auf ein unbekanntes Terrain und konnte mit viel Willensstärke einen Markt auf die Beine stellen, der die Nahversorgung in Freckenfeld rund um die Uhr sicherstellt“, sagte Patrick Mogck, Vorstand Edeka Südwest, in seiner Laudatio und ergänzte. „Wir gratulieren Herrn Paul herzlich zu dieser Auszeichnung und freuen uns, dass sein Mut zu diesem innovativen Format mit Erfolg und dieser Auszeichnung belohnt wird.“ „Wir freuen uns sehr über diese Ehrung und sehen sie als Bestätigung unserer Entscheidung, diesen Schritt in Freckenfeld zu gehen“, sagte Benedikt Paul bei der Verleihung in Leipzig.

**Einkaufen rund um die Uhr**

Neben seinen Märkten in Billigheim-Ingenheim und Steinfeld, die beide über Verkaufsflächen von mehr als 1100 m² verfügen, ist Freckenfeld der dritte eigene Markt von Benedikt Paul. Auf 144 m² Verkaufsfläche, einst von seiner Familie betrieben, können Kundinnen und Kunden rund um die Uhr einkaufen – per Kartenzugang und SB-Kasse, auch wenn keine Mitarbeitenden vor Ort sind. Benedikt Paul ist mit der Kundenresonanz zufrieden und plant bereits die Integration des Konzepts in seinen Hauptmarkt in Billigheim-Ingenheim.

**Gen-E Award**

Der Gen-E Award wird vom Edeka-Verband jährlich an junge Talente des Edeka-Verbunds vergeben, die sich durch herausragende Leistungen hervorgebracht haben. Bewertet werden Projekte nach Originalität, Kreativität, Aussagekraft und Innovationsgrad. Auch die praktische Umsetzung und die erzielten Ergebnisse spielen eine wichtige Rolle.

Zusatzinformation – Edeka Südwest

Edeka Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben Edeka-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2024 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 10,7 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist Edeka Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller Edeka Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckereigruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet Edeka Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter [www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften](http://www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften). Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 46.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.000 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.