**Pressemitteilung**

**DG Nexolution bietet neue Nachhaltigkeitsplattform mit individueller Beratung**

**Wiesbaden**, **24.09.2024** *–* *DG Nexolution bietet den Genossenschaftsbanken eine neue, modulare Nachhaltigkeitsplattform. Sie verknüpft verschiedene Nachhaltigkeitstools des Unternehmens miteinander und kann um weitere Lösungen ergänzt werden. DG Nexolution kooperiert dafür mit der Atlas Metrics GmbH als neuem Technologiepartner und bietet auf Basis der Plattform Beratung und Begleitung bei der Umsetzung von Nachhaltigkeitsmaßnahmen.*

Nachhaltigkeit und Klimaschutz prägen in zunehmendem Maße die Regulatorik von Banken. Seit 2021 ist Nachhaltigkeit darüber hinaus ein strategisches Thema der genossenschaftlichen FinanzGruppe. DG Nexolution unterstützt in diesem Bereich mit Lösungen für die optimale Strukturierung und wirkungsvolle Umsetzung von Nachhaltigkeitsmaßnahmen. Mit der neuen Plattform bekommen die Volksbanken und Raiffeisenbanken alle wichtigen Lösungen für eine konsistente Nachhaltigkeitsbewertung und Beratungsleistungen aus einer Hand.

„Wir unterstützen mit der neuen Plattform unsere Kunden noch umfangreicher dabei, sowohl eigene Nachhaltigkeitsziele als auch die ESG-Vorgaben zu erreichen. Als Ansprechpartner für den genossenschaftlichen Bankensektor stärken wir damit unser Angebot und unsere Rolle als ganzheitlicher Begleiter unserer Kunden beim Thema Nachhaltigkeit“, sagt Dr. Sandro Reinhardt, im Vorstand von DG Nexolution verantwortlich für den Geschäftsbereich Nachhaltigkeit.

Das Leistungsportfolio von DG Nexolution umfasst relevante Nachhaltigkeitstools, die in der Plattform zusammengeführt und miteinander verknüpft werden. Dazu gehören doppelte Wesentlichkeitsanalyse, Nachhaltigkeitsbericht und künftig auch Mission CO2 und finanzierte Emissionen. Seit Anfang des Jahres bietet DG Nexolution mit der systemgestützten doppelten Wesentlichkeitsanalyse Kunden an, diese durchzuführen und so die Voraussetzungen für die Berichterstattung nach CSRD zu erfüllen. Mithilfe des Nachhaltigkeitsberichts kann ein entsprechendes Dokument nach dem neuen Standard der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) erstellt werden. Das Tool Mission CO2 dient dazu, den CO2-Fußabdruck im Geschäftsbetrieb der Bank zu berechnen und mit der Beratung von DG Nexolution eine individuelle Reduktions- und Klimastrategie festzulegen. „Finanzierte Emissionen“ wird toolgestützt ab Anfang 2025 angeboten. Hierbei werden finanzierte Emissionen nach dem Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) Standard bilanziert. In der neuen Nachhaltigkeitsplattform können einmal eingegebene Daten in zusammenhängende Tools übertragen werden. Sie ist außerdem modular nutzbar, kompatibel mit anderen Nachhaltigkeitslösungen und dabei stets auf dem neusten Stand der Regulatorik.

„Aus dem Know-how von DG Nexolution und unserer Software entsteht eine Lösung, die Banken dabei hilft, komplexe ESG-Reporting-Anforderungen einfacher zu bewältigen. Mit der kombinierten Technologie- und Branchenexpertise können Genossenschaftsbanken ihre Berichterstattung operationalisieren, Kosten reduzieren und Compliance-Risiken minimieren. Diese Zusammenarbeit stellt einen bedeutenden Schritt zur Erleichterung der Nachhaltigkeitsberichterstattung und Transparenz im deutschen Bankensektor dar“, sagt Wladimir Nikoluk, Gründer und CEO bei Atlas Metrics.

„Uns ist wichtig, dass wir den Genossenschaftsbanken nicht nur digitale Lösungen, sondern auch begleitende Beratungsleistung anbieten, auch um die Nachhaltigkeitsplattform nach ihren Bedürfnissen weiterentwickeln zu können. Wir begleiten unsere Kunden bei ihrer gesamten Nachhaltigkeitsreise und stehen ihnen mit unserer Beratung zur Seite, unabhängig davon, an welchem Punkt wir gemeinsam beginnen. So können sie die regulatorischen Anforderungen erfüllen und eine ganzheitliche Nachhaltigkeitstransformation ihrer Organisation durchführen“, sagt Markus Klusemann, Bereichsleiter Nachhaltigkeit bei DG Nexolution.

**Pressekontakt:**
Christoph Korn, Pressesprecher, T +49 611 5066-2145

Dr. Anja Wagner, Referentin Unternehmenskommunikation, T +49 611 5066-1256

presse@dg-nexolution.de

**Download-Service:** Sie finden diesen Pressetext sowie abdruckfähige Pressefotos zum Download unter dg-nexolution.de/presse. Bitte geben Sie als Fotonachweis „Copyright: Dee Karen – stock.adobe.com“ an.

**Bildunterschrift:**

**Bild 1:** Beratung und Begleitung bei der Umsetzung von Nachhaltigkeitsmaßnahmen bietet DG Nexolution mit seiner neuen modularen Nachhaltigkeitsplattform.

**Über DG Nexolution:**

DG Nexolution ist der Wegbereiter für erstklassige Lösungen. 1920 als „DG VERLAG“ gegründet, bringt DG Nexolution heute mit rund 400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern mit Sitz in Wiesbaden die Volkbanken und Raiffeisenbanken, die Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften, die Unternehmen im genossenschaftlichen Verbund und darüber hinaus nach vorn. Als der Partner für umfassende zukunftsfähige Leistungen und Produkte: ob Payment, Procurement, Marketing, Digitalisierung oder wenn es darum geht, Nachhaltigkeit wirkungsvoll umzusetzen.

Zusammen mit seinen Tochterunternehmen COPECTO GmbH, DG Nexolution Mobility GmbH, DG Nexolution Procurement & Logistics GmbH, geno kom Werbeagentur GmbH, MeinPlus GmbH und Raiffeisendruckerei GmbH unterstützt DG Nexolution als DG Nexolution-Gruppe mit insgesamt über 650 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern seine Kunden zum Beispiel durch Lösungen für das digitale und nachhaltige Bezahlen von morgen und übermorgen, effiziente Materialbeschaffung, intelligente Marketing-, KI- und Kundenbindungsprogramme sowie durch Angebote, die Nachhaltigkeitsmaßnahmen optimal strukturieren.

**Weitere Informationen:**DG Nexolution eG | Leipziger Straße 35 | 65191 Wiesbaden
T +49 611 5066-0 | direct@dg-nexolution.de

[dg-nexolution.de](https://www.dg-nexolution.de/)
Sitz und Registergericht: Amtsgericht Wiesbaden GnR 318
Vorstand: Marco Rummer (Vorsitzender), Dr. Sandro Reinhardt, Florian P. Schultz

Aufsichtsratsvorsitzende: Präsidentin Marija Kolak