**Kumho ist „Preissieger 2016“**

## Fachmagazin „Focus Money“ prämiert die besten Reifenmarken

## Ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis der Kumho Qualitätsreifen

## Mehr als zehn Millionen Kundenaussagen im Internet ausgewertet

**Offenbach, Deutschland – 11.11.2016.** Ausgezeichnete Qualität zum fairen Preis: Kumho ist vom Wirtschaftsmagazin „Focus Money“ zum „Preissieger 2016“ (Prädikat „Bronze“) ernannt worden. Als einer von nur fünf Reifenherstellern erhält das koreanische Unternehmen das begehrte Qualitätssiegel. Es würdigt das hervorragende Preis-Leistungs-Verhältnis der Kumho Reifen und die hohe Kundenzufriedenheit.

„Diese Auszeichnung bestätigt: Gute Reifen müssen nicht teuer sein. Wir freuen uns, dass so viele Kunden die Qualität unserer Kumho Reifen zu schätzen wissen. Das Qualitätssiegel werden wir nutzen, um unseren Bekanntheitsgrad weiter zu steigern“, erläutert Dirk Rockendorf, Marketing Director bei der Kumho Tire Europe GmbH.

Um die „Preissieger 2016“ zu ermitteln, hat Deutschland-Test im Auftrag von „Focus Money“ und „Focus“ mehr als zehn Millionen Kundenaussagen im Internet zu über 1.000 Marken ausgewertet und miteinander verglichen. Welche Marke wurde im vergangenen Jahr besonders häufig gelobt, welche positiv hervorgehoben? Ziel ist es, die Angebote von Dienstleistern und Warenherstellern transparenter und vergleichbarer zu machen. In der Kategorie „Fahrzeugzubehör & Fahrzeugpflege“ gehört Kumho zu den prämierten Marken.

Die vollständigen Ergebnisse werden in der kommenden Ausgabe des „Focus“ (46/16) veröffentlicht, die am 12. November 2016 erscheint.

**Über Kumho Tire:**

Die Kumho Tire Company mit Hauptsitz in Seoul wurde 1960 gegründet und gehört heute mit einem Umsatz von über zwei Milliarden US-Dollar zu den führenden Reifenherstellern - weltweit werden jährlich über 60 Millionen Reifen verkauft. Das Unternehmen gehört zur traditionsreichen Kumho Asiana Group, einem der renommiertesten und größten Unternehmen Koreas, zu dem beispielsweise auch Asiana Airlines, ein Mitglied der Star Alliance, gehört. Mit über 10.000 Mitarbeitern weltweit entwickelt, produziert und vertreibt Kumho vorwiegend Reifen für Pkws, Transporter und Lkws. Kumho verfügt über Produktionsstätten in Korea, China, USA und Vietnam, darüber hinaus betreibt das Unternehmen Forschungs- und Entwicklungszentren in Korea, China, Europa und Nordamerika. Weltweit werden Reifen von Kumho in der Erstausrüstung verbaut, beispielsweise bei Volkswagen, Mercedes-Benz, BMW oder den koreanischen Herstellern Hyundai und Kia. Die Kumho Tire Europe GmbH mit Sitz in Offenbach am Main steuert die Marketing- und Vertriebsaktivitäten in Deutschland und Europa. Weitere Informationen unter [www.kumhotire.de](http://www.kumhotire.de/) oder bei facebook.com/KumhoTireEurope.

**Kontakt:**

Christian Schumacher

Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Kumho Tire Europe GmbH

Brüsseler Platz 1

63067 Offenbach / Main

Phone: + 49 69 94 33 18 38

Email: [presse@kumhotire.de](mailto:%20presse@kumhotire.de)

[www.kumhotire.de](http://www.kumhotire.de/)