**Hamburg eskaliert: DOS MAS mit dem**

**„Partyshot“-Truck erneut beim Schlagermove**

Am 14. Juli färbt die außergewöhnliche Marke ganz St. Pauli pink

**Paderborn/Hamburg; 21.03.2018. Wenn sich rund 500.000 feierlustige Menschen auf
St. Pauli versammeln und Schlager durch die Boxen dröhnt, dann weiß man: Es ist wieder Schlagermove! Am 14. Juli findet zum insgesamt 22. Mal die größte Schlagerparty der Welt statt. Auch in diesem Jahr wird es wieder pink: DOS MAS heizt Event erneut mit dem „DOS MAS Partyshot“-Truck sowie den pinken Shot Boxen (Ausschankwagen) entlang der Route ordentlich ein.**

Start und Ziel ist wie immer das Heiligengeistfeld, auf ihrer Route geht es für die Schlagerkarawane u.a. über die Reeperbahn und den Fischmarkt. Rund 45 Trucks werden sich, umringt von erwarteten 500.000 Partygästen, durch die Straßen der Metropole schlängeln. Völlig in Pink ist auch der DOS MAS „Partyshot“-Truck wieder mit dabei. Diesmal allerdings eine Nummer größer als die Jahre zuvor – mit einem doppelstöckigen Truck. Party-Eskalation auf zwei Stockwerken!

Frank Klingner, Geschäftsführer der Hossa-Hossa Veranstaltungs-GmbH, freut sich, dass die Marke auch 2018 wieder dabei ist: „DOS MAS und Schlagermove – das passt einfach. Es sind diese bunten, spritzigen Höhepunkte, die unsere Veranstaltung zum weltweit größten Schlagerevent gemacht haben. Und wir werden mit solchen, sehr partyerprobten Partnern den Leuten noch viele Jahre eine abgefahrene und außergewöhnliche Party bieten.“

**Aftershow-Party auf dem Heiligengeistfeld**

Nach dem Move findet wie gewohnt auf dem Heiligengeistfeld die Aftermove-Party statt – mit Live-Musik und DJ-Sets, die das bunte Partyvolk bis tief in die Nacht weiterfeiern lassen. Auf der Aftershow-Party wird auch DOS MAS mit seinem PiNK SHOT die Stimmung weiter anheizen. „DOS MAS passt mit seiner bunten Markenwelt und dem aufregenden Taste perfekt zum Schlagermove. Der PiNK SHOT fällt auf, schmeckt jedem und lässt die Partypeople dank der im Gegensatz zu anderen Spirituosen geringen 17% Vol. länger feiern“, so Cord Hendryck Vinke, MBG Marketing Director, zu der Kooperation.

**DOS MAS Shot Boxen entlang der gesamten Route**

Doch nicht nur auf der Aftershow-Party, sondern schon während des Moves ist DOS MAS überall entlang der Route präsent. Mit ihren Shot Boxes, den pinken Verkaufsdosen, versorgt die Marke alle Schlagerfans mit dem außergewöhnlichen PiNK SHOT. Mit Schlager im Ohr und 'nem DOS MAS in der Hand steht der pinken Party-Eskalation also nichts mehr in Wege!

**Über den Schlagermove**

Aus einer kleinen Idee von Freunden ist die größte rollende Musik- und Partyveranstaltung in Deutschland und die größte Schlagerparty der Welt geworden. 1997 hatten ein paar Freunde eine Idee und haben sich daran gesetzt, diese Idee zu verwirklichen. Angefangen hat alles mit 14 Trucks und 50.000 Schlagerfans, inzwischen sind 50 Trucks und rund eine halbe Million Fans jährlich beim „Karneval des Nordens“ dabei. Veranstalter ist die Hossa Hossa Veranstaltungs-GmbH.

Weitere Informationen unter www.schlagermove.de

**Über DOS MAS**

DOS MAS ist der Trend-Likör aus dem Hause MBG. Die DOS MAS Range erreicht mit den aktuellen Rezepturen eine hohe Anzahl an Shottrinkern, sowohl männlich als auch weiblich. Ob fruchtig, süß oder frisch – bei DOS MAS wird jeder zum Fan. Mit den beliebten Tastes DOS MAS MEX SHOT (Zimtlikör), DOS MAS PiNK SHOT (Beerenlikör), DOS MAS KiSS SHOT (Minzlikör) und DOS MAS NASTY NUTS (Haselnusslikör) begeistert die Marke nicht nur den deutschen, sondern auch den internationalen Markt. Die bunte Partyshot-Range sorgt mit ausgefallenen Geschmacksrichtungen und neuen auffälligen Designs für eine Revolution auf dem Shotmarkt und bunte Umsatzpower.

Weitere Informationen unter www.dosmas.com, www.facebook.com/dosmasDE und www.instagram.com/dosmas\_partyshot

**Über MBG**

Die MBG International Premium Brands GmbH ist ein dynamisch wachsender Anbieter von Premium-Getränkeprodukten. Seit über 20 Jahren steht das Paderborner Unternehmen für einzigartige und innovative Marken sowie höchste Qualitätsstandards in der nationalen und internationalen Getränkebranche. Zum Portfolio gehören u.a. effect®, SCAVI & RAY, SALITOS, THREE SIXTY VODKA, ACQUA MORELLI, DOS MAS, GOLDBERG etc.

Weitere Informationen unter www.mbgglobal.net und www.facebook.com/MBGGmbH