**Glamouröse Event-Floristik beim 66. Bundespresseball**

**Der Ball der Bundespressekonferenz ist das Event-Highlight der deutschen Presse und Politik in Berlin. Fleurops Junge Wilde setzten für die florale Gestaltung des Gala-Abends mehr als 6.500 Blumen in Szene. Hochkarätige Gäste wie** **Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier und die YouTube-Stars „Die Lochis“ waren begeistert von der aufwendigen Floristik.**

Mit ihrem Engagement bei gesellschaftlichen und medialen Top-Veranstaltungen machen „Fleurops Junge Wilde“ immer wieder auf die Handwerkskunst der Floristen aufmerksam. Dabei zeigen sie, dass Blumen bei wichtigen Anlässen und Lebensereignissen unverzichtbar sind. Auch beim 66. Bundespresseball am 24. November 2017 im Hotel Adlon waren außergewöhnliche Blumenkreationen ein fester Bestandteil. Drei Tage lang bereiteten Christina Hannewald, Elisabeth Schoenemann, Nicolaus Peters und Björn Kroner die Event-Floristik für den glamourösen Ballabend vor. Dabei wurden mehr als 6.500 Blumen, u. a. Orchideen, Rosen, Tulpen, Gerbera, Amaryllis und Callas, verwendet. Entstanden sind aufwendige florale Arrangements für den Eingangsbereich, die Galatische und die Barflächen. Die Floristik wurde in enger Abstimmung mit dem Gestaltungskonzept des Bundespresseballs konzeptioniert und repräsentierte das diesjährige Ballmotto „Perspektiven“ in einer reduzierten, klaren Gestaltungsform in weißen und goldenen Farbtönen. Darüber hinaus gestaltete Björn Kroner den Ehrungsstraußfür die ausgezeichnete Kanzleramts-Korrespondentin der Deutschen Presse-Agentur Kristina Dunz. Der Floristmeister war auch für die Konzeption der Blumendekoration verantwortlich: „Der Bundespresseball ist jedes Jahr aufs Neue eine tolle Gelegenheit, um unserer Kreativität freien Lauf zu lassen. Events in dieser Größe erfordern ein Gespür für das große Ganze. Unser Anspruch ist es, den Gast in eine faszinierende Welt zu entführen, bei der die Blumen harmonisch das Gesamtbild vervollständigen. Floristik kann große Gefühle ausdrücken und wie nichts Vergleichbares die faszinierende Schönheit der Natur abbilden.“

Zum Ausklang des Abends verteilten „Fleurops Junge Wilde“ eigens für den Bundespresseball kreierte florale Schmuckstücke. Zu den blumenbegeisterten Gästen, die am Stand des Floristenteams vorbeischauten, gehörten unter anderem Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier, die YouTube-Stars „Die Lochis“, Sänger Giovanni Zarella und Schauspielerin Jasmin Tabatabei.
**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten**

**Über Fleurops Junge Wilde:** Fleurops Junge Wilde verstehen sich als Zusammenschluss von jungen enthusiastischen Top-Floristen, die gemeinsam etwas bewegen und die Floristik-Welt revolutionieren wollen. Das Team aus internationalen Floral-Designern hat es sich zur Aufgabe gemacht, auf das Kulturgut Blume und die Floristik als Handwerkskunst aufmerksam zu machen, talentierte Nachwuchsfloristen für den kreativen Beruf zu begeistern sowie der Öffentlichkeit eindrucksvoll zu demonstrieren, was Spitzenfloristik ausmacht. <http://fleurop.de/ueber-uns/unternehmen/fleurops-junge-wilde>.

**Über Fleurop:** Die über 100-jährige Firmengeschichte der Fleurop AG ist beeindruckend. Im Jahr 1908 hatte der Berliner Florist Max Hübner eine geniale Idee: Nicht die Blumen sollten auf die Reise gehen, sondern der Auftrag an lokal ansässige Blumenfachgeschäfte vergeben werden – das Fleurop-Prinzip war geboren. Heute überbringen rund 50.000 Partnerfloristen in 150 Ländern weltweit über 25 Millionen Blumenarrangements pro Jahr. Jeder Fleurop-Gruß wird ausschließlich von professionellen Floristen in Handarbeit gefertigt und persönlich an den Empfänger überreicht. [www.fleurop.de](http://www.fleurop.de).

**Fleurop AG – Pressekontakt**

Frau Melanie Schindler

Lindenstraße 3–4, 12207 Berlin

Tel.: 030/713 71-295, Fax: 030/713 83-295
E-Mail: presseteam@fleurop.de

Website: www.fleurop.de
Newsroom: http://fleurop.de/newsroom
Twitter: <https://twitter.com/Fleurop_Presse>

Facebook, Instagram: @fleurop.de