Pressemeldung

Bonn, 6. Dezember 2021

**Wer sind die engagiertesten Arbeitgeber Deutschlands?**

***Bedeutendste Auszeichnung für Betriebliches Gesundheitsmanagement wird am 8. Dezember verliehen***

*Bonn/Düsseldorf, 6. Dezember 2021: Seit 2009 zeichnen das Marktforschungsinstitut EUPD Research und die Handelsblatt Media Group Unternehmen aus, die sich in herausragender Weise für die nachhaltige Gesundheit ihrer Beschäftigten einsetzen. Gerade die Herausforderungen der Pandemie haben großartige Vorbilder mit spannenden Managementstrategien hervorgebracht. Am 8. Dezember ist es wieder so weit: In 17 Kategorien werden die gesündesten Arbeitgeber Deutschlands prämiert.*

Insgesamt 354 Unternehmen haben sich um den diesjährigen Corporate Health Award beworben, nur die Besten konnten sich dem mehrstufigen Prozess aus Auditierung und Prüfung durch den unabhängigen Expertenbeirat stellen. Am 8. Dezember werden diese nun bekanntgegeben.

Neben den 17 Branchenkategorien, die sich in die Klassen „Großkonzern“ und „Mittelstand“ aufteilen, werden zudem verschiedene Sonderpreise für vorbildliche Leistungen in bestimmten Bereichen vergeben. Gemeinsam mit den renommierten Partnern Techniker Krankenkasse, IKK Classic, Men’s Health/Women’s Health sowie dem Liquid Legal Institute und Lecare verleihen die Award-Initiatoren in diesem Jahr Preise für Gesunde Hochschulen, Gesundes Handwerk, Gesundheitskommunikation sowie, zum ersten Mal, Unternehmen der Legal-Branche.

Der Corporate Health Award verfolgt stets das Ziel, Vorbilder hervorzuheben und zur Nachahmung zu empfehlen – zum Wohl von Arbeitnehmer\*innen genauso wie zur Stärkung der deutschen Wirtschaft durch Förderung, Motivation und Engagement. Unternehmen, die in diesen schwierigen Zeiten weiterhin auf soziale Nachhaltigkeit setzen, können damit Herausforderungen selbstbewusst begegnen.

**Die Gewinner und Corporate Health Companies des Corporate Health Awards werden am 8. Dezember veröffentlicht:** [**www.ch-award.de**](http://www.ch-award.de)

**Über den Corporate Health Award**

Der Corporate Health Award ist die renommierteste Auszeichnung in Deutschland für exzellentes Corporate Health Management. Die Bewerber erhalten im Anschluss der Online-Qualifizierung ihren eigenen Deutschland-Benchmark im Branchenvergleich. Unternehmen mit > 50 % Zielerreichung im zugrundeliegenden Corporate Health Evaluation Standard erhalten die Möglichkeit, ihr Ergebnis durch das Audit verifizieren zu lassen. Aus den somit geprüften „Corporate Health Companies“ entscheidet der unabhängige Expertenbeirat jährlich über die Gewinner des Awards.

Mehr Informationen: [www.corporate-health-award.de](http://www.corporate-health-award.de)

**Über EUPD Research**

EUPD ist das führende Marktforschungs-, Analyse- und Zertifizierungsinstitut und zeichnet seit über 20 Jahren weltweit nachhaltige Unternehmen aus. Im Bereich des Corporate Health Managements konnten in der DACH-Region bislang mehr als 4.800 Unternehmen von den Evaluierungs-, Begleitungs- und Auszeichnungsprozessen der drei Bereiche EUPD Research, EUPD Cert und EUPD Consult profitieren. Grundlage aller Prozesse bildet der stetig weiterentwickelte Corporate Health Evaluation Standard (CHES), der sich in drei Modelldimensionen (Struktur, Strategie und Maßnahmen) sowie mehr als 25 Themencluster unterteilt. Die Kooperation mit einem einzigartigen Netzwerk aus Fachexpertise, Wissenschaft und Medien macht es möglich, erfolgskritische Faktoren zu identifizieren, Qualitätsmodelle zu etablieren und so wissenschaftlichen Anspruch mit der notwendigen Funktionalität zu verbinden.

**Über die Handelsblatt Media Group**

Das Handelsblatt ist die größte Wirtschafts- und Finanzzeitung in deutscher Sprache. Rund 200 Redakteur\*innen, Korrespondent\*innen und ständige Mitarbeiter\*innen rund um den Globus sorgen für eine aktuelle, umfassende und fundierte Berichterstattung. Im Tageszeitungsvergleich zählt die börsentäglich erscheinende Wirtschafts- und Finanzzeitung bei Entscheider\*innen der ersten und zweiten Führungsebene zur unverzichtbaren Lektüre. Laut „Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung“ (LAE) 2021 erreicht das Handelsblatt crossmedial mehr als 951.000 Top-Entscheider\*innen börsentäglich. Handelsblatt Online ist mit monatlich mehr als 20 Millionen Visits das führende Wirtschaftsportal in Deutschland.

Mehr Informationen: <http://www.handelsblatt.com>