**Porta Möbel ruft zur Trikot-Gewinnspielaktion für Jugendmannschaften auf**

**Die Porta-Einrichtungshäuser starten am 4. April zum vierten Mal eine große Trikot-Gewinnspielaktion für Jugendmannschaften in ihren Häusern. Insgesamt 120 Trikotsätze werden unter den teilnehmenden Mannschaften verlost.**

Zum vierten Mal in Folge ruft das Einrichtungsunternehmen Porta Möbel Anfang April alle Sportvereine aus der Region zu einer großen Trikot-Gewinnspielaktion auf. Aufgeteilt auf die 24 Einrichtungshäuser der Porta-Gruppe werden insgesamt 120 Trikotsätze nach der Auslosung an die Gewinnervereine verteilt. Mitmachen ist ganz einfach: Interessierte Jugendmannschaften erhalten im Porta-Haus eine Gewinnspielkarte zum Ausfüllen, die sie vom 4. bis 14. April in die Glücksbox vor Ort einwerfen können. Die Gewinner werden per Losverfahren ermittelt und mit qualitativ hochwertigen Trikotsätzen der Marke Jako ausgestattet. Ein kompletter Trikotsatz besteht aus jeweils 14 Trikots mit Hosen, Stutzen, einem Torwarttrikot inklusive Hose und einer Trikottasche. Jeder Verein kann sein Glück versuchen, egal welche Sportart er betreibt. Wichtig ist nur, dass es sich bei den Teilnehmern um eine Jugendmannschaft handelt. Die Förderung der sportbegeisterten Jugendlichen liegt Porta Möbel besonders am Herzen. Den Vereinen mangelt es oftmals an finanziellen Mitteln für ein gut ausgestattetes Jugendteam. Aus diesem Grund unterstützt das Einrichtungsunternehmen auch in diesem Jahr erneut die regionale Jugendarbeit mit der Trikot-Gewinnspielaktion.

Hinweis für die Redaktion:

Textlänge: 1.462 Zeichen mit Leerzeichen, ohne Überschrift

## Logo: Porta\_Moebel\_Logo

## Hintergrundinformationen zur Porta-Unternehmensgruppe:

Zur Porta-Gruppe gehören aktuell 24 großflächige Porta-Einrichtungshäuser, zwei Hausmann-Möbelhäuser in Köln-Gremberghoven und Bergheim, 100 SB-Filialen „Möbel BOSS“ sowie 19 Einrichtungsmärkte der ASKO-Gruppe in Tschechien und der Slowakei. Das Unternehmen mit rund 8.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern erwirtschaftet einen Jahresumsatz von 1,35 Milliarden Euro. Birgit Gärtner und Achim Fahrenkamp führen das Unternehmen in zweiter Generation mit weiteren Holding-Mitgliedern.

Als Familienunternehmen engagiert sich die Porta-Unternehmensgruppe für verschiedene soziale Projekte und Einrichtungen. Schwerpunktmäßig unterstützt Porta die „Andreas Gärtner-Stiftung – Hilfe für Menschen mit geistiger Behinderung“, die 1993 von Porta-Mitgründer Hermann Gärtner ins Leben gerufen wurde.

*http://porta.de/unternehmen/historie*

Pressekontakt bei Rückfragen:

Meike Niemeier

-Presse- & Öffentlichkeitsarbeit-

***media!*** Werbe GmbH & Co. KG
Bakenweg 16 – 20, 32457 Porta Westfalica

Telefon: 0 57 31 / 609-0, E-Mail: m.niemeier@porta.de