**Sitecore erweitert mit „Sitecore Experience Edge” seine SaaS-Plattform und ermöglicht eine umfassende Headless-Content-Bereitstellung**

*Neue Headless-Content-Bereitstellung bietet Vorteile für Entwickler und Marketer gleichermaßen*

*und ermöglicht schnelle digitale Kundenerlebnisse für stärkere Kundenbindung und höhere Umsätze*

**München, 10. Dezember 2020** – [Sitecore®](https://www.sitecore.com/de-de), weltweiter Marktführer für Experience-Management-Software, hat heute „Sitecore Experience Edge” vorgestellt, eine neue SaaS-Plattform für eine umfassende Headless-Content-Bereitstellung an allen Schnittstellen mit Kunden. „Sitecore Experience Edge” erfüllt die Bedürfnisse von Marketern und Entwicklern gleichermaßen: Es werden flexible Optionen für die schnelle, einfache Erstellung von digitalen Kundenerlebnissen und der unmittelbaren Ansprache geboten, wie es von den Kunden heute erwartet wird.

Die erste Version wird zu Jahresbeginn 2021 verfügbar sein. Sie umfasst die Headless-Content-Bereitstellungsfunktion von „Sitecore Experience Edge”. Mit ihr können Marken Content auf allen gewünschten Geräten und Kanälen veröffentlichen – von Smartwatches und Smartphones bis hin zu Tablets und anderen sprachgesteuerten Geräten. „Sitecore Experience Edge” ermöglicht es Marketern, ihre Inhalte schnell bereitzustellen ­– ganz ohne zusätzliche technische Komplexität. Die Content-Bereitstellung ist dank der Prerendering-Optionen für Kundenerlebnisse zudem noch wirtschaftlicher.

„,Sitecore Experience Edge‘ bietet unseren Kunden zusätzliche Möglichkeiten für die Bereitstellung von herausragenden Kundenerlebnissen. Außerdem eröffnet das neue Feature Optionen für eine JAMstack-Architektur mit Sitecore XM und Content-Hub, was den Entwicklungsteams überaus flexible Lösungen und einen modernen Rahmen gibt“, erklärt Tom De Ridder, CTO von Sitecore. „Heute brauchen unsere Kunden Flexibilität und Geschwindigkeit mehr denn je: Flexibilität bei der schnellen Aufbereitung von Content, um die hohen Ansprüche ihrer Kunden zu erfüllen – und Geschwindigkeit, um für anhaltendes Interesse bei ihren Kunden zu sorgen und um Umsatz zu generieren.“

„Sitecore Experience Edge” baut auf dieser Flexibilität auf und wird zunächst durch zwei Services verfügbar sein:

* **Sitecore Experience Edge for Sitecore Content Hub™** ermöglicht es Marken, Content auf einer äußerst skalierbaren Bereitstellungsplattform zu veröffentlichen. Durch Ausführung von leistungsfähigen graphQL APIs wird Headless-Content bedarfsgerecht auf allen Kanälen bereitgestellt. So können Marketer den Content verwalten, während die Entwickler zeitgleich die Darstellung bauen. Außerdem ermöglicht die Funktion Modellierung, Planung und Zusammenarbeit, um alle Stufen des Content-Lifecycles zu verwalten.
* **Sitecore Experience Edge for Sitecore Experience Manager® (XM)** ermöglicht allen Kunden auf XM die Nutzung einer äußerst skalierbaren Bereitstellungsplattform für statische Veröffentlichungen von Sitecore JSS Websites und Runtime-Bereitstellungen von Content für Headless-Websites. Sie ermöglicht es Marketern, die Darstellung und Zusammensetzung der Kundenerlebnisse zu überblicken, während sie gleichzeitig von der Content-Bereitstellung, der Einrichtung der Infrastruktur und der Skalierung entlastet werden.

Sitecore wird „Sitecore Experience Edge“ weiter ausbauen. Geplant ist es, in künftigen Versionen weitere Personalisierungsfunktionen hinzuzufügen. Das Unternehmen erweitert außerdem sein SaaS-Portfolio und sein vorhandenes Headless-Content-Angebot mit Sitecore JSS und Sitecore Experience Accelerator.

„Sitecore Experience Edge“ ist ab Jahresbeginn 2021 verfügbar. Weitere Informationen finden Sie unter [sitecore.com](https://www.sitecore.com/blog/content/were-thrilled-to-announce-groundbreaking-sitecore-experience-edge).

**Über Sitecore**
Sitecore stellt eine Plattform für digitale Kundenerlebnisse bereit, mit deren Hilfe die intelligentesten Marken der Welt lebenslange Beziehungen zu ihren Kunden aufbauen können. Als vielfach ausgezeichneter Marktführer ist Sitecore das einzige Unternehmen, das Content, Commerce und Daten auf einer vernetzten Plattform zusammenführt, um jeden Tag Millionen von digitalen Kundenerlebnissen zu verwirklichen. Führende Unternehmen wie American Express, ASOS, Carnival Cruise Lines, Kimberly-Clark, L’Oréal und Volvo Cars vertrauen bei der Bereitstellung von ansprechenderen personalisierten Erlebnissen für ihre Kunden auf Sitecore. Weitere Informationen finden Sie auf [Sitecore.com](http://www.sitecore.com).

**Ansprechpartner**
Sitecore PR-Team DACH
Adel & Link Public Relations
sitecore@adellink.de

*Sitecore ist ein eingetragenes Warenzeichen der Sitecore Corporation A/S in den USA und anderen Ländern. Alle anderen Markennamen, Produktnamen oder Warenzeichen sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.*