**DOS MAS und Lockvogel schmeißen ’ne Runde**

Der Sänger und DJ präsentiert seine neue Single powered by DOS MAS

**Paderborn, 07. August. DOS MAS geht auf große Disco-Promotion. Dafür hat sich der Partyshot prominente Unterstützung geholt. Gemeinsam mit dem aufstrebenden Sänger und DJ Lockvogel stehen unter dem Motto „Schmeiß ’ne Runde – DOS MAS Club Tour feat. Lockvogel“ alle Zeichen auf pure Party-Eskalation. Zu dieser Promo-Tour ist auch die gleichnamige Single entstanden, die jetzt veröffentlicht wurde.**

„DOS MAS steht für Spaß, abgefahrene Partynächte mit Freunden, für ’ne geile Zeit – und all das passt perfekt zu Lockvogel. Die Zusammenarbeit bringt beiden eine tolle Synergie, denn wir sprechen die gleiche Sprache“, freut sich Nils Mechlinski alias Lockvogel über die Zusammenarbeit. Ab September ist er gemeinsam mit DOS MAS unterwegs: An insgesamt 30 Tour-Terminen eskalieren Lockvogel und der Partyshot so richtig. Für die Gäste lassen es die beiden nämlich richtig krachen. Neben dem Live-Set, Welcome Shots, Foto-Aktionen und Give-aways gibt es auch ein Meet-and-Greet mit Lockvogel.

**Schmeiß ’ne Runde**

Aus der Disco-Promotion ist die Idee zu einer eigenen Single entstanden. „Ich hatte Bock auf einen Partysong. Was macht man am liebsten, wenn man Freunde trifft und eine gute Zeit hat? Man geht aus, hat Spaß, schmeißt ’ne Runde und stößt mit seiner Crew auf den geilen Abend an. Mit DOS MAS kann man die ganze Nacht eskalieren – also gibt es passend dazu den gleichnamigen Song“, so Lockvogel. Eines ist sicher: Keine andere Likörmarke steht so für wilde Partys und absolute Feierstimmung wie DOS MAS.

Mit den außergewöhnlichen Tastes PiNK SHOT (Beerenlikör), DOS MAS KiSS SHOT (Minzlikör) und DOS MAS MEX SHOT (Zimtlikör) begeistert die Marke die ganze Republik – so sehr, dass u.a. auch Mega-Events wie PAROOKAVILLE oder der Hamburger Schlagermove auf die Produkte setzen. Mit der neuen Lockvogel-Single folgt nun ein weiteres Highlight, das Bock macht, zu feiern und erstmal ordentlich ’ne Runde zu schmeißen.

Hört am besten einfach selbst rein: https://www.youtube.com/watch?v=aoPTUvxQnGk

**Über Lockvogel**

Nach seiner abgebrochenen Ausbildung zum Metallbauer geht Nils Mechlinski für ein freiwilliges soziales Jahr ins Jugendkloster. Nebenbei macht er Musik und legt als DJ auf, ist sogar Initiator eines Techno-Gottesdienstes. Danach geht alles ganz schnell: Teilnahme an der RTL-Castingshow „Das Supertalent“, Plattenvertrag und die ersten Tracks. Seinen Durchbruch schafft er als Lockvogel 2015 gemeinsam mit DJ Jan Leyk und der Single „Ne Sekunde Sommer“. Jetzt startet er mit DOS MAS richtig durch.

Weitere Informationen unter www.facebook.com/lockvogel.dj

**Über DOS MAS**

DOS MAS ist der Trend-Likör aus dem Hause MBG. Die DOS MAS Range erreicht mit den aktuellen Rezepturen eine hohe Anzahl an Shottrinkern, sowohl männlich als auch weiblich. Ob fruchtig, süß oder frisch – bei DOS MAS wird jeder zum Fan. Mit den beliebten Tastes DOS MAS MEX SHOT (Zimtlikör), DOS MAS PiNK SHOT (Beerenlikör) und DOS MAS KiSS SHOT (Minzlikör) begeistert die Marke nicht nur den deutschen, sondern auch den internationalen Markt. Die bunte Partyshot-Range sorgt mit ausgefallenen Geschmacksrichtungen und neuen auffälligen Designs für eine Revolution auf dem Shotmarkt und bunte Umsatzpower.

Weitere Informationen unter www.dosmas.com, www.facebook.com/dosmasDE und www.instagram.com/dosmas\_partyshot

**Über MBG**

Die MBG International Premium Brands GmbH ist ein dynamisch wachsender Anbieter von Premium-Getränkeprodukten. Seit über 20 Jahren steht das Paderborner Unternehmen für einzigartige und innovative Marken sowie höchste Qualitätsstandards in der nationalen und internationalen Getränkebranche. Zum Portfolio gehören u.a. effect®, SCAVI & RAY, SALITOS, THREE SIXTY VODKA, ACQUA MORELLI, DOS MAS, GOLDBERG etc.

Weitere Informationen unter www.mbgglobal.net und www.facebook.com/MBGGmbH