**Kinohit „Dieses bescheuerte Herz“:
Rosenstrauß für Elyas M’Barek in Lichtgeschwindigkeit**

 **Den Kinohit „Dieses bescheuerte Herz“ haben inzwischen fast zwei Millionen Zuschauer gesehen. Im Film bestellt Elyas M’Barek einen roten Rosenstrauß auf fleurop.de, der im Eiltempo geliefert wird und für einen ganz besonders romantischen Moment sorgt. Den blitzschnellen 100-Minuten-Service von Fleurop gibt es auch im wahren Leben.**
Die auf einer wahren Begebenheit basierende Komödie „Dieses bescheuerte Herz“ hat bereits mehr als 1,8 Millionen Menschen in die Kinos gelockt und entwickelt sich gerade zum Mega-Kinohit. Im Film hilft Lenny, dargestellt von Publikumsliebling Elyas M'Barek, dem schwer herzkranken David (Philipp Schwarz) dabei, trotz dessen Krankheit ein ganz normaler Teenager zu sein. Dazu zählt auch, sich das erste Mal zu verlieben. Da der 15-Jährige für das „wunderschönste Mädchen der Welt“ ganz spontan und vor allem schnell den floralen Liebesbeweis benötigt, bestellt Lenny über fleurop.de den Rosenstrauß „Weil ich Dich liebe“. Dank dem 100-Minuten-Service von Fleurop taucht der Florist dann tatsächlich innerhalb kürzester Zeit freudestrahlend mit einem riesigen Strauß roter Rosen auf.

Dies ist keine Erfindung der Drehbuchautoren, sondern funktioniert auch im wahren Leben. Denn den blitzschnellen Last-Minute-Service vom Berliner Traditionsunternehmen Fleurop gibt es wirklich. Möglich ist dies, weil bei einer Bestellung nicht die Blumen, sondern lediglich der Auftrag auf die Reise geht: Alle Fleurop-Blumensträuße werden von lokal ansässigen Floristen liebevoll per Hand gebunden und persönlich überreicht – bei einer dringenden Liebesbotschaft auch innerhalb von nur 100 Minuten. Fans von „Dieses bescheuerte Herz“ können den Rosenstrauß „Weil ich Dich liebe“ aus dem Kinofilm, passend zum bevorstehenden Valentinstag am 14. Februar, jetzt unter [www.fleurop.de](http://www.fleurop.de) bestellen.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten**

**Über Fleurop:** Die über 100-jährige Firmengeschichte der Fleurop AG ist beeindruckend. Im Jahr 1908 hatte der Berliner Florist Max Hübner eine geniale Idee: Nicht die Blumen sollten auf die Reise gehen, sondern der Auftrag an lokal ansässige Blumenfachgeschäfte vergeben werden – das Fleurop-Prinzip war geboren. Heute überbringen rund 50.000 Partnerfloristen in 150 Ländern weltweit über 25 Millionen Blumenarrangements pro Jahr. Jeder Fleurop-Gruß wird ausschließlich von professionellen Floristen in Handarbeit gefertigt und persönlich an den Empfänger überreicht. [www.fleurop.de](http://www.fleurop.de).

**Fleurop AG – Pressekontakt**

Frau Melanie Schindler

Lindenstraße 3–4, 12207 Berlin

Tel.: 030/713 71-295, Fax: 030/713 83-295
E-Mail: presseteam@fleurop.de

Website: www.fleurop.de
Newsroom: http://fleurop.de/newsroom
Twitter: <https://twitter.com/Fleurop_Presse>

Facebook, Instagram: @fleurop.de