**1.500 Euro für das SOS-Kinderdorf Düsseldorf: TEEKANNE und TEEPACK Azubis backen für den guten Zweck**

**Düsseldorf, Januar 2019.** Mit selbstgebackenen Waffeln, frisch gemachten Crêpes und leckeren Hot Dogs beteiligten sich die Auszubildenden des Düsseldorfer Teeherstellers TEEKANNE und der TEEPACK Spezialmaschinen GmbH & Co. KG auch in diesem Jahr wieder an der alljährlichen Weihnachtsaktion. Während der Adventszeit 2018 wurden in den Betriebsrestaurants der beiden Traditionsunternehmen die zubereiteten Speisen für den guten Zweck verkauft. Mit dem Gesamterlös in Höhe von 1.500 Euro, der sich aus dem Verkauf und freiwilligen Spenden der Mitarbeiter zusammensetzte, unterstützten die Azubis in diesem Jahr das SOS-Kinderdorf in Düsseldorf-Garath.

Der Unternehmensnachwuchs überreichte der Einrichtung im Rahmen eines persönlichen Termins Mitte Januar den Spendenscheck über die gesammelte Summe und freute sich, damit die Arbeit des SOS-Kinderdorf Düsseldorf zu fördern. Die Organisation engagiert sich seit 2009 mit einem Jugendclub, einer Kita, Familien-Unterstützung, einem Mehrgenerationshaus und vielen weiteren Tätigkeiten besonders in den Stadtteilen Garath und Hellerhof für Kinder, Jugendliche und deren Familien, um dort ein gutes Aufwachsen zu ermöglichen.

Für die Auszubildenden des ersten Lehrjahres ist die Organisation des jährlichen sozialen Projekts, das komplett eigenverantwortlich durchgeführt wird, eine Herzensangelegenheit und hat sich zur gelebten Tradition im Ausbildungsprogramm der beiden Unternehmen entwickelt.

Abdruck honorarfrei; Beleg erbeten an: Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH,

Manuela Wehrstedt (0221/3099-141), Eugen-Langen-Str. 25, 50968 Köln

**Hinweis für die Redaktion:**

Bei Interesse stellen wir Ihnen gern druckfähiges Bildmaterial zur Verfügung. Dieses

steht auch unter folgendem Link für Sie zum Download bereit:

**http://www.jeschenko.de/presse/teekanne**

**Über TEEKANNE:**

Die TEEKANNE GmbH & Co. KG, Düsseldorf, steht seit über 135 Jahren für Teegenuss höchster Qualität und Innovationskraft: Seit der Gründung des Stammhauses R. Seelig & Hille 1882 in Dresden hat TEEKANNE entscheidend zur Entwicklung des deutschen und internationalen Teemarktes beigetragen. Erfindungen wie die Teebeutelpackmaschine und der weltweit verbreitete Doppelkammerbeutel gehören zu den Meilensteinen der bewegten Unternehmensgeschichte. Heute ist TEEKANNE Marktführer im Bereich Tee (Quelle:AC Nielsen 2018) und gibt dem Markt mit immer neuen Geschmacksvarianten und Teemischungen wichtige Impulse. Die TEEKANNE Gruppe ist international in sieben Ländern mit Produktionsstätten bzw. Niederlassungen vertreten und verfügt in vielen weiteren Ländern über ein ausgeprägtes Netz an Vertriebspartnern. Weltweit werden 1.500 Mitarbeiter beschäftigt. TEEKANNE macht den Tee seit 1882: von Schwarzem Tee über Grünen und Weißen Tee, Kräuter- und Früchtetee bis hin zu Rotbuschtee. Dabei kommt bei TEEKANNE von der Pflanze bis zum fertigen Produkt alles aus einer Hand. Hauseigene Experten betreuen jeden einzelnen Schritt mit Wissen und Hingabe – so garantiert der Teespezialist höchsten Genuss bei bester Qualität.