**„Tiefpreisoffensive“ bei Möbel Boss**

**Möbel Boss startet zum Frühlingsbeginn die „Tiefpreisoffensive“ mit reduzierten Preisen und attraktiven Aktionen. Günstige Finanzierungsangebote und deutliche Rabatte auf Küchen stehen genauso auf dem Plan wie Schnäppchenangebote quer durch alle Warengruppen.**

Das Frühjahr ist für viele Menschen der Startschuss für die Neugestaltung der eigenen vier Wände. Kunden, die sich daher jetzt über neueste Wohn- und Dekotrends informieren möchten, sind bei Möbel Boss an der richtigen Adresse. Der Discounter nutzt den Beginn des Frühlings, um seinen Kunden im Rahmen einer „Tiefpreisoffensive“ ganz besondere Schnäppchen zu ermöglichen. Ob Sofa, Küche, Schlafzimmer, Büro, Gartenmöbel, Kinder- und Jugendzimmer oder neuer Esstisch – in allen Warengruppen bietet Möbel Boss attraktive Möbelstücke deutlich unter den regulären Preisen.

Doch bei den Produktangeboten bleibt es nicht alleine. In den kommenden Wochen dürfen sich die Kunden bei Möbel Boss auf frei geplante Küchen zum halben Preis oder die Möglichkeit einer 0%-Finanzierung für 48 Monate freuen.Alle jeweils laufenden Aktionen sind in den aktuellen Wochenprospekten von Möbel Boss oder auf der Website [moebel-boss.de](http://www.moebel-boss.de) zu finden. Für alle, die lieber bequem von Zuhause aus einkaufen möchten, gilt: Der Online-Shop des Unternehmens beteiligt sich ebenfalls an den Aktionen und Schnäppchenpreisen.

„Wenn die Tage länger und schöner werden, verspüren viele unserer Kunden den Impuls, frischen Wind in die eigene Wohnung zu bringen. Mit unserer ‚Tiefpreisoffensive‘ möchten wir es jedem möglich machen, sich neu einzurichten. Wir haben garantiert für jedes Budget die passende Lösung parat“, erklärt Dr. Alexander Hirschbold, Geschäftsführer Porta-Holding, verantwortlich für SB-Möbel Boss, die Kampagne.

Dabei können sich Kunden auf die fachkundige Beratung der freundlichen Möbel Boss-Mitarbeiter verlassen. Nicht umsonst wurden gerade gleich drei Filialen des Unternehmens als „Kunden- und serviceorientiertes Möbelhaus“ ausgezeichnet – eine echte Seltenheit für einen Discounter.

„Wir haben schon lange verstanden, dass Kunden beim Möbelkauf neben günstigen Preisen auch eine hohe Beratungsqualität schätzen. Diese Auszeichnung zeigt, dass wir mit der intensiven Weiterbildung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern den richtigen Weg eingeschlagen haben“, so Dr. Alexander Hirschbold weiter.

Von den attraktiven Angeboten und Aktionen sowie von der erstklassigen Betreuung während des gesamten Möbelkaufs können sich die Kunden im Rahmen der „Tiefpreisoffensive“ ab sofort in allen 100 Möbel Boss-Filialen in ganz Deutschland oder auf [moebel-boss.de](http://www.moebel-boss.de) überzeugen.

***Über Möbel Boss***

*Möbel Boss ist der Discount-Spezialist der Porta-Unternehmensgruppe, einem der größten Möbelhändler Deutschlands. Das Angebot des Unternehmens umfasst Küchen, Polstermöbel, Anbauwände, Schlaf- und Jugendzimmer, Essgruppen und Büro- und Kleinmöbel sowie Deko-Artikel und Haushaltswaren. Eine besondere Expertise besitzt Möbel Boss bei Küchen – das Unternehmen hat bereits mehr als 750.000 Modelle verkauft. Leistungen wie beispielsweise eine kompetente Beratung, die Tiefpreis-Garantie und die Boss-Qualitäts-Garantie gehören für das Familienunternehmen zum umfangreichen Service-Angebot. Möbel Boss ist mehrfach ausgezeichnet, erst kürzlich erhielten drei Märkte die Auszeichnung zum „Kunden- und serviceorientierten Möbelhaus 2018“. Als Multichannel-Anbieter steht Möbel Boss rund um die Uhr mit seinem Online-Shop www.moebel-boss.de zur Verfügung. Möbel Boss beschäftigt in Deutschland 2.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und betreibt 100 Filialen.*