**Willkommen im Siemens Highlight Park**

Virtuelle Launch Plattform führt Fachhandelspartner durch die Produktneuheiten

**Zum Ende des Sommers stellt Siemens Hausgeräte traditionell seine Produktneuheiten für das neue Jahr vor. Wie bereits im vergangenen Jahr setzt die Marke dabei auf eine virtuelle Launch Plattform. Fachhändler können sich ab sofort von ihren persönlichen Ansprechpartnern im Siemens Vertrieb durch die Plattform führen lassen. Natürlich steht die digitale Welt auch für eigene Erkundungen offen. Die Kulisse für den virtuellen Rundgang stellt diesmal der Siemens Highlight Park dar – ein „grünes“ Ambiente, das symbolisch für die Markenattribute Urbanität, modernes Design und Nachhaltigkeit steht.**

„Auch im digitalen Raum wollen wir allen Interessenten wieder das emotionale Gefühl eines Messerundgangs geben, bei dem sie die „Faszination“ Siemens Hausgeräte erleben können. Wir laden sie in eine durch den legendären High Line Park in New York inspirierte virtuelle Szenerie ein. Diese bietet unseren Produktneuheiten eine eindrucksvolle Bühne und drückt gleichzeitig unsere Markenwerte aus“, erläutert Jens Grubert, Marketingleiter Siemens Hausgeräte. Dabei erwarten die Fachhandelspartner emotionale Bilder, interaktive Elemente und eigens produzierte Filme: Moderiert durch Yasmine Blair, stellen Expertinnen und Experten von Siemens Hausgeräte die Produkte vor, deren Entstehung sie selbst eng begleitet haben.

**Willkommen im Highlight Park**

Den Einstieg bildet ein Siemens Markenvideo, gefolgt von einer Grußbotschaft des Siemens Hausgeräte Geschäftsführers Roland Hagenbucher. Über das animierte User Interface haben die Besucher anschließend Zugang zu fünf Bereichen, in denen die diesjährigen Produktneuheiten eingebettet sind. Der Bereich „intelligente Küche“ zeigt beispielsweise ein innovatives Voice-First-Smart-Display, das speziell für die Küche entwickelt wurde und einen neuen Knotenpunkt im gesamten vernetzten Haushalt bildet. Weitere 12 Neuheiten in 8 Produktfilmen finden sich in den Bereichen Wärme, Kälte, Geschirrspülen und Wäschepflege. Zwei zusätzliche Rubriken informieren über die Exklusiv-Sortimente: Die Siemens extraKlasse für den Mittelstandskreis und die Siemens bestCollection für den Großhandel.

**Weitere Kommunikationsmaßnahmen**

Während sich die Neuheiten-Plattform exklusiv an die Fachhandelspartner richtet, stellt Siemens Hausgeräte die Neuheiten ab September in adaptierter Form der breiten Öffentlichkeit vor. Den Auftakt bietet eine – ebenfalls virtuelle – Pressekonferenz am 1. September, gefolgt von Social-Media-Maßnahmen sowie umfangreiche Anzeigenschaltungen zu den Neuheiten in reichweitenstarken Print- und Onlinemedien.

[2.638 Zeichen ohne Leerzeichen, ohne Abspann, 25. August 2021]

**Siemens** ist die Nummer Eins der deutschen Hausgeräte-Marken und setzt weltweit Maßstäbe in punkto Technologie, Innovation und Design. Das Sortiment umfasst sowohl Solo- als auch Einbaugeräte der
Produktkategorien Kochen, Wäschepflege, Kühlen und Gefrieren sowie Geschirrspülen. Consumer
Products mit den Schwerpunkten Kaffeezubereitung und Bodenpflege komplettieren das Angebot. Seit mehr als 165 Jahren steht der Name Siemens für Leistungsfähigkeit, Innovation, Qualität, Zuverlässigkeit und Internationalität. Siemens ist außerdem weltweit führend in der Entwicklung und Herstellung res-sourceneffizienter Hausgeräte. Seit 1967 zählt die Marke zur BSH Hausgeräte GmbH mit Hauptsitz in München. [**www.siemens-home.de**](http://www.siemens-home.de)

**Pressekontakt:**

Alex Kostner

Carl-Wery-Straße 34 · 81739 München

Telefon +49-89-4590-2579 · Telefax +49-89-4590-2156

presse.siemens@bshg.com

Die BSH Gruppe ist eine Markenlizenznehmerin der Siemens AG.