**90 Jahre Jägermeister – Die Ikone der Nacht feiert Geburtstag und launcht Limited Retro Edition**

Wolfenbüttel, 28.08.2025 – Generation um Generation, Nacht um Nacht. Was früher Raucherkneipe und Tanzbar waren, sind heute Späti und Szeneklub. Das Ausgehverhalten der Menschen verändert sich stetig und unterscheidet sich von Stadt zu Land, von Kiez zu Bezirk. Doch egal wo auf der Welt, der Rhythmus der Nacht pulsiert wie ein Wegweiser durch Räume, Straßen und Städte. Inmitten dieser Dynamik gibt es den einen Moment, der alles kurz stillstehen lässt: Wenn die ikonische grüne Flasche auf den Tresen kommt, verändert sich die Atmosphäre. Jägermeister ist mehr als nur ein Kurzer, ein Shot. Das Anstoßen ist ein Versprechen im Moment der Gemeinschaft. Es ist klar, dass diese Nacht einen neuen Twist nehmen wird, der sie zu einer legendären Nacht verwandelt.

Seit Jahrzehnten begleitet Jägermeister die Menschen weltweit - in Bars, Clubs, auf Festivals, zu Hause, von spontanen Abenden bis zu unvergesslichen Nächten. Zum 90. Geburtstag startet die Marke am **28.08.2025** ihre Jubiläumskampagne mit dem Launch des Geschenk-Bundles der Limited Retro Edition, kombiniert mit zwei Retro-Shotgläsern im **Jägermeister Shop**. Ab **Mitte September** kann die Flasche im **teilnehmenden Handel** zum Jägermeister-Normalpreis erworben werden.

**Limited** **Retro Edition: Geschichte zum Leben erweckt**

Der Erfinder des Jägermeisters, Curt Mast, entwickelte nicht nur die geheime Rezeptur mit 56 Kräutern, sondern kreierte auch die charakteristische Flasche mit den kantigen Schultern. Die berühmte Legende besagt: Er testete ihre Widerstandsfähigkeit, indem er sie auf seinen Küchenboden mit Eichendielen fallen ließ – so fand die spätere Design-Ikone ihren praktischen Ursprung.

Die Limited Retro Edition lässt wichtige Elemente der frühen Produktverpackung wieder aufleben. Inspiriert von der ersten Jägermeister Flasche, die von Curt Mast entworfen wurde, zeichnet sich die Limited Retro Edition durch Weißglas, das historische Etikettendesign und eine passende Verschlusskappe im Retro-Stil aus. Auf der Rückseite der Flasche findet sich als weiteres besonderes Detail eine authentische Jägermeister-Prägung.

**Ein Blick zurück und ein Schritt nach vorn**

*„Seit 90 Jahren ist Jägermeister Teil unzähliger gemeinsamer Erlebnisse und „cheers“-Momente“*, sagt Florian Carl Eisenblätter, Senior Manager Corporate History. *„Interessant ist nicht nur, was sich verändert hat, sondern auch, was gleich geblieben ist – ein Gemeinschaftsgefühl, eine unverwechselbare Haltung und ein tiefes Verständnis*

*für die Zielgruppe – unabhängig vom Jahrzehnt. Dieser Instinkt wird die Marke auch weiterhin leiten.“*

Jägermeister hat den kulturellen Zeitgeist der letzten 90 Jahre geprägt: von frühen Jagdtraditionen über ikonische Werbung und dem Engagement im Sportsponsoring bis hin zur langjährigen Verbundenheit mit Musik, Nachtleben und der Festivalszene. Die Kampagne beleuchtet diese Meilensteine mit Bildern, Geschichten und digitalen Formaten. Die Jubiläumskampagne lädt Konsumentinnen und Konsumenten auf eine Reise durch die bedeutendsten Meilensteine der Marke ein.

Und während Limited Retro Edition und die Kampagne an frühere Jahrzehnte erinnern, blickt Jägermeister klar nach vorne. Die unveränderte Kräuterrezeptur und das Gespür für kulturelle Entwicklungen sichern die langfristige Relevanz der Marke und machen Jägermeister zu einem echten Original.

**Kontakt**

Mast-Jägermeister SE

Charlotte Mahns

Global Corporate Communications
Tel.: +49 5331 81-0
E-mail: presse@jaegermeister.de

Website: www.mast-jaegermeister.com

**Über Jägermeister**

Der weltweit erfolgreiche Premium-Kräuterlikör wurde vor 90 Jahren von Curt Mast auf den Markt gebracht. Das Rezept aus 56 Kräutern, Blüten und Wurzeln ist bis heute unverändert. Traditionell wird Jägermeister ausschließlich in der norddeutschen Kleinstadt Wolfenbüttel hergestellt. Die Abfüllung erfolgt in den Werken in Wolfenbüttel-Linden sowie im sächsischen Kamenz. Von hier wird der Kräuterlikör in der markanten Flasche in mehr als 150 Länder exportiert. Das Familienunternehmen beschäftigt weltweit rund 1.000 Mitarbeitende.

Zum Markenportfolio gehören ab 2020 auch Teremana, die vom Hollywood-Schauspieler und Unternehmer Dwayne Johnson gegründete Tequila-Marke, und GIN SUL, der in Hamburg-Altona produziert wird.