# Besondere Zeiten, besondere Auftritte: Electrolux präsentiert Matt Black, Steamify und weitere AEG-Neuheiten im virtuellen Showroom auf „kuechenherbst.online“

Nürnberg, 2. September 2020

**Nach Absage der traditionell im Herbst stattfindenden Küchenmeile im Kitchen Center Löhne in Ostwestfalen lädt Electrolux Fachhändler, Pressevertreter und interessierte Besucher in seinen virtuellen Showroom auf der Plattform „kuechenherbst.online“ ein. Ab dem 19. September bietet Electrolux einen Vorgeschmack auf die AEG-Innovationen des kommenden Jahres, begleitet von interaktiven Produktpräsentationen, Videos und mehr.**

Die jährlich im September stattfindenden Küchenmessen in Ostwestfalen haben sich zu einem zentralen Treffpunkt der Küchenbranche entwickelt. 2020 finden die Veranstaltungen erstmals auch virtuell statt. Mit dem Konzept „kuechenherbst.online“ laden mehr als 150 Aussteller dazu ein, Neuheiten der Branche im digitalen Raum zu entdecken. Electrolux präsentiert im virtuellen Showroom die neuesten Produkte der Marken AEG und Zanussi, darunter eine neue Premium-Range sowie innovative Technologien für noch mehr Komfort und Nachhaltigkeit in der Küche.

„Der persönliche Austausch mit unseren Handelspartnern und der gesamten Küchenbranche liegt uns sehr am Herzen. Daher freuen wir uns, dass mit dem Küchenherbst eine virtuelle Messeplattform entstanden ist, auf der wir gemeinsam mit anderen Ausstellern unsere Produktneuheiten vorstellen können. Besucher erwartet ein umfangreicher Vorgeschmack auf die AEG-Neuheiten des kommenden Jahres, die von neuen Materialien, Technologien und Funktionen geprägt sind, sowie ein neuer Design-Auftritt der Marke Zanussi“, verspricht Ralf Birk, Sales Director Kitchen Retail Germany & Austria.

**Präzision trifft Design: Die neue AEG Matt Black Range**

Die neue [Matt Black Range](https://www.aeg.de/local/promotions/aeg-mattblack-range/) setzt mit einer einzigartigen Kombination von Design und Funktion neue Standards im Premiumsegment. Die Geräte beeindrucken mit mattschwarzen Oberflächen, Connectivity und integrierter CookView® Kamera. Das Highlight der Matt Black Range ist die innovative Oberfläche, die ihre dauerhaft matte Optik einem speziellen Ätzverfahren verdankt. Die matte Textur hat natürliche Anti-Fingerabdruck-Eigenschaften, ist fleckresistent und setzt ein klares Statement in Sachen Geschmack.

Die Matt Black Range umfasst neben mehreren Backöfen mit smarten Funktionen auch weitere Einbaugeräte. Ausgewählte Öfen sind mit der neuen **CookView® Kamera** ausgestattet, die die Überwachung des Garvorgangs über das Smartphone ermöglicht. In Verbindung mit der My AEG Kitchen App lassen sich die Ofeneinstellungen bequem anpassen.

Die Einführung der ab Januar 2021 im Küchen- und Möbelfachhandel erhältlichen Geräte wird mit einer reichweitenstarken Print- und Digitalkampagne begleitet, die über 20 Millionen Kunden im Premiumsegment anspricht.

**Steamify® revolutioniert das Dampfgaren**

Backen und Braten ist jetzt noch komfortabler: Die neuen multifunktionalen Dampfgarer SteamPro und SteamBoost mit [Steamify® Funktion](https://www.aeg.de/local/promotions/steamify-automatische-dampfzufuhr/) kombinieren traditionelle Hitze mit genau der richtigen Menge Dampf. Während herkömmliche Geräte eine separate Einstellung der Dampfmenge erfordern, fügen die Multi-Dampfgarer automatisch immer die richtige Dosis Dampf hinzu. Je nach gewählter Temperatur sorgt die smart regulierte Dampfintensität für auf den Punkt gegarte Gerichte.

Die Multi-Dampfgarer SteamPro und SteamBoost lassen sich intuitiv mittels Touchscreen, Drehwähler oder über die My AEG Kitchen App bedienen. Ab Oktober 2020 sind die Steamify® Dampfgarer im Elektro-, Küchen- und Möbelfachhandel erhältlich.

**AEG Geschirrspüler im Slim-Line-Format mit QuickSelect® Funktion**

Maximaler Komfort, minimaler Platzbedarf: Mit der neuen [AEG Slim-Line](https://www.aeg.de/local/promotions/slim-line-geschirrspueler/) zieht kompromissloser Komfort auch in die kleinste Küche ein. In dem neuen 45 cm Geschirrspüler finden neun bzw. mit MaxiFlex-Schublade sogar zehn Maßgedecke Platz. Der QuickLift-Basket, der schnell und einfach für mehr Platz im Unterkorb sorgt, und die variable Besteckschublade machen den Slim-Line Geschirrspüler zu einem wahren Raumwunder.

Technisch und ökologisch steht der schlanke Einbau- oder Standgeschirrspüler größeren Geräten in nichts nach: Der duale Sprüharm mit rotierendem Sprenkler sorgt für eine restlose Reinigung und die AirDry-Technologie öffnet die Tür zur natürlichen Trocknung nach dem Spülgang automatisch. Ganz neu ist die einzigartige QuickSelect® Funktion, die erstmals eine individuelle, stufenlose Einstellung der Spüldauer ermöglicht und so das nachhaltige Geschirrspülen in den Fokus rückt. Die Slim-Line ist ab Oktober 2020 erhältlich.

**Nur einen Klick entfernt: Besuchen Sie den AEG Online-Showroom**

Im virtuellen Messerundgang von Electrolux erfahren Fachhändler und Medienvertreter alles über die Produktneuheiten der Marken AEG und Zanussi. Neben den neuesten Trends und Top-Technologien für mehr Komfort, Design und Nachhaltigkeit in der Küche erwarten die Besucher interaktive Live-Streams, Chats, Video-Calls und Produkt-Trainings mit dem Electrolux Messeteam. Der virtuelle Showroom ist ab dem 19. September 2020 online auf „[kuechenherbst.online](https://kuechenherbst.online/)“ zu finden.

|  |
| --- |
| Electrolux ist ein weltweit führender Hausgerätehersteller, der das Leben seiner Kunden seit über 100 Jahren besser macht. Wir erfinden Geschmack, Pflege und Wohlbefinden für Millionen von Menschen neu, immer in dem Bestreben, mit unseren Lösungen und Produktionswegen wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit zu sein. Unter unseren bekannten Marken wie Electrolux, AEG und Frigidaire verkaufen wir in ca. 120 Ländern jährlich rund 60 Millionen Haushaltsgeräte. 2019 erwirtschafteten wir mit 49.000 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von 119 Mrd. SEK (ca. 11,2 Mrd. €).  Weitere Informationen finden Sie unter [www.electroluxgroup.com](http://www.electroluxgroup.com). |